

04-08/1118 от 31.01.2020 года

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: <...> – (должностное лицо)

Члены Комиссии: <...> – (должностное лицо)

<...> – (должностное лицо)

рассмотрев дело №016/05/18-2245/2019 в отношении АО «Тинькофф Банк» (123060, г. Москва, проезд волоколамский 1-й, 10, 1, ОГРН: 1027739642281, Дата присвоения ОГРН: 28.11.2002, ИНН: 7710140679) на предмет соблюдения Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

в отсутствии:

- представителя АО «Тинькофф Банк»,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление, Татарстанское УФАС России) на рассмотрение поступило обращение (Вх. №17670/ж от 29.10.2019г.) по факту несанкционированных звонков рекламного характера на мобильный номер +<...> 18.10.2019г. в 15:46. Рекламные звонки были отправлены заявителю с номера +<...>. Согласия на получение подобных звонков абонент не давал. Вышеуказанные действия содержат признаки нарушений части 1 статьи 18 Федерального закона от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Татарстанское УФАС России возбудило дело №016/05/18-2245/2019 по признакам нарушения Закона «О рекламе».

В последующем рассмотрении материалов дела №016/05/18-2245/2019 в отношении АО «Тинькофф Банк» Комиссия установила, что 24.05.2017г. <...>, которому оформил заявку на получение продукта Банка – кредит наличными, а также выразил согласие с Условиями передачи информации. Согласие на получение рекламы было предоставлено заявителем 24.05.2017г. при оформлении заявки на сайте Банка.

<...> дал своё согласие Банку посредством проставления галочки рядом с гипертекстовой ссылкой «я принимаю условия передачи информации». Нажатие на гипертекстовую ссылку предоставляет возможность ознакомиться с полным текстом Условий передачи информации, а также нажимая на кнопку «далее» заявитель выражает свое прямое желание на предоставление своих персональных данных согласие с Условиями передачи информации.

Таким образом, <...> предоставил предварительное письменное согласие на

получение рекламы, в том числе по сети подвижной радиотелефонной связи при оформлении заявки.

Руководствуясь абзацем «а» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу №016/05/18-2245/2019 прекратить.

Председатель Комиссии: <...> – (должностное лицо)

Члены Комиссии: <...> – (должностное лицо)

<...> – (должностное лицо)