

резюлютивная часть оглашена 23 декабря 2015 г.

г. Ижевск

изготовлено в полном объеме 12 января 2016 г.

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

заместитель председателя Комиссии: <...> – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике; члены Комиссии: <...> – старший государственный инспектор отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, <...> – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев материалы дела № АА04-03/2015-135Р, возбужденного в отношении ПАО «Ростелеком», <...>, <...> по факту распространения в июле 2015 года в городе Глазове листовок ПАО «Ростелеком» Удмуртской Республики с информацией о стоимости услуг, с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

в присутствии:

- представителя филиала в Удмуртской Республике ПАО «Ростелеком» - <...>, доверенность № 4379/Д от 21.03.2014 года,

в отсутствии:

- заявителя - <...>,

- заявителя - <...>, уведомленной о дате, времени и месте рассмотрения данного дела (почтовое отправление 42600993124385 от 05.12.2015 года);

- представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - ПАО «Ростелеком», уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения данного дела (почтовое отправление № 42600991165090 от 06.11.2015 года),

- лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - <...>, уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения данного дела (почтовое отправление 42600993124453 от 11.12.2015 года);

- лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - <...> уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения данного дела (ходатайство от 27.11.2015 года вх. № 9657 о рассмотрении дела АА 04-03/2015-135Р в отсутствие <...>),

УСТАНОВИЛА:

29.07.2015 года в Управление Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике (далее - Удмуртское УФАС России) поступили заявления <...> и <...> (вх. № 6165, № 6173) о распространении листовок ПАО «Ростелеком» в июле 2015 года в городе Глазове Удмуртской Республики с недостоверной информацией о стоимости услуг.

В заявлении гражданки <...> содержалась информация о распространении рекламной листовки следующего содержания: «ЗАХОДИТЕ В РОСТЕЛЕКОМ ВИРТУАЛЬНО! LK.RT.RU – ОПЛАТА И УПРАВЛЕНИЕ УСЛУГАМИ ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ, Интернет за 250 руб./мес. скорость 50 Мбит/сек. 8 902 713 31 55 Илья Ростелеком Больше возможностей» и «Уважаемые жильцы! Ваш дом подключен к современной оптической сети компании Ростелеком Спешите воспользоваться сочным предложением: Интернет 50 Мбит/с всего за 290 руб/мес. Пакет Шанс – 30Мбит/с +114 каналов 415 руб./мес. Цена пакета указана с учетом стоимости цифровой приставки... Бонусная программа «Охотники за впечатлениями» - главный приз АВТОМОБИЛЬ ВНЕДОРОЖНИК и путевки на курорт Краснодарского края».

В заявлении гражданки <...> содержалась информация о распространении рекламной листовки следующего содержания: «Уважаемые жильцы! Ваш дом подключен к современной оптической сети компании Ростелеком Спешите воспользоваться сочным предложением: Интернет 50 Мбит/с всего за 290 руб/мес. Пакет Шанс – 30Мбит/с +114 каналов 415 руб./мес. Цена пакета указана с учетом стоимости цифровой приставки».

Заявители отмечали, что из содержания листовок не ясно, какая услуга будет оказана, стоимость какой услуги указана в листовке, так как на сайте ПАО «Ростелеком» и по телефону, указанному в листовке предоставляется отличная от рекламируемой информация.

По факту распространения данной рекламы Удмуртским УФАС России определением от 29.09.2015 года было возбуждено дело № АА04-03/2015-135Р в отношении ПАО «Ростелеком» (191002, г. Санкт-Петербург, ул. Достоевского, 15, ИНН 7707049388, ОГРН 1027700198767) по признакам нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Рассмотрение дела было назначено на 29.10.2015 года в 11 часов 00 минут. У лиц, участвующих в деле, запрошены необходимые документы и информация.

22.10.2015 года филиал в Удмуртской Республике ПАО «Ростелеком» представил письменное пояснение исх. № 0604/05/4193-15 от 23.10.2015 года, рекламную листовку ПАО «Ростелеком», копию объяснительной записки ведущего специалиста группы организации продаж филиала в Удмуртской Республике ПАО «Ростелеком» <...>, копию объяснительной записки <...>, копию агентского договора № 02/1-9 от 01.01.2014 года, копию объяснительной <...>, копию агентского договора № 02/1-78 от 25.02.2015 года.

Согласно письменному пояснению исх. № 0604/05/4193-15 от 23.10.2015 года, печать

рекламных листовок ПАО «Ростелеком» осуществляется на чистых листах бумаги, в цветном исполнении. Для распространения надлежащей рекламы услуг связи ПАО «Ростелеком» используются листовки, содержащие всю необходимую информацию, соответственно у Общества отсутствует необходимость в изготовлении и использовании иных рекламных листовок. Образец рекламной листовки ПАО «Ростелеком» был приложен к данному письму.

Также, филиал в Удмуртской Республике ПАО «Ростелеком» поясняет, что договор на распространение рассматриваемых листовок не заключался, создание и распространение листовки следующего содержания: «ЗАХОДИТЕ В РОСТЕЛЕКОМ ВИРТУАЛЬНО! LK.RT.RU – ОПЛАТА И УПРАВЛЕНИЕ УСЛУГАМИ ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ, Интернет за 250 руб./мес. скорость 50 Мбит/сек. 8 902 713 31 55 Илья Ростелеком Больше возможностей» осуществлено агентом <...> самостоятельно.

Создание и распространение листовки следующего содержания: «Уважаемые жильцы! Ваш дом подключен к современной оптической сети компании Ростелеком Спешите воспользоваться сочным предложением: Интернет 50 Мбит/с всего за 290 руб./мес. Пакет Шанс – 30Мбит/с +114 каналов 415 руб./мес. Цена пакета указана с учетом стоимости цифровой приставки» о осуществлено агентом <...>, также самостоятельно и по собственной инициативе.

По мнению филиала в Удмуртской Республике ПАО «Ростелеком», распространение рассматриваемых листовок с недостоверной информацией произошло в следствии нарушения агентских договоров <...> и <...>.

Определением от 29.10.2015 года рассмотрение дела № АА04-03/2015-135Р было отложено на 27.11.2015 года, к участию в деле были привлечены в качестве лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, <...> и <...>

16.11.2015 года <...> представил в адрес Удмуртского УФАС России письменное пояснение (вх. № 9299), согласно которому листовка следующего содержания: «ЗАХОДИТЕ В РОСТЕЛЕКОМ ВИРТУАЛЬНО! LK.RT.RU – ОПЛАТА И УПРАВЛЕНИЕ УСЛУГАМИ ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ, Интернет за 250 руб./мес. скорость 50 Мбит/сек...» была создана им самостоятельно. Однако при создании данной листовки <...> была допущена ошибка. Так, вместо цифры «9» им была указана цифра «5», таким образом, в тексте была указана сумма «250 руб./мес.» вместо «290 руб./мес.». Также, <...> указывает, что рассматриваемую листовку от ПАО «Ростелеком» он не получал.

19.11.2015 года <...> представил в адрес Удмуртского УФАС России письменное пояснение (вх. № 9434), согласно которому изготовление и распространение листовки «Уважаемые жильцы!...Спешите воспользоваться сочным предложением: Интернет 50 Мбит/с всего за 290 руб./мес. Пакет Шанс – 30Мбит/с +114 каналов 415 руб./мес...» было осуществлено данным гражданином самостоятельно, при отсутствии соответствующего поручения от ПАО «Ростелеком».

27.11.2015 года на заседании Комиссии Удмуртского УФАС России представитель филиала в Удмуртской Республике ПАО «Ростелеком» поддержала доводы, изложенные в письменном пояснении от 23.10.2015 № 0604/05/4193-15, а также пояснила, что согласно Приложению № 1 к приказу Макрорегионального филиала «Волга» № 06/01/332-15 от 17.04.2015 года в стоимость пакета услуг «Шанс» не входит стоимость цифровой приставки, количество каналов пакета услуг «Шанс» составляет от 80 до 82 вместо 114, указанных в рекламной листовке «Уважаемые жильцы!...Спешите воспользоваться сочным предложением: Интернет 50 Мбит/с всего за 290 руб/мес. Пакет Шанс – 30Мбит/с +114 каналов 415 руб./мес...».

<...> поддержал доводы, изложенные в письменном пояснении от 19.11.2015 года, а также пояснил, что информация следующего содержания «Бонусная программа «Охотники за впечатлениями» - главный приз АВТОМОБИЛЬ ВНЕДОРОЖНИК и путевки на курорт Краснодарского края» была размещена в рассматриваемой листовке по собственной инициативе в целях привлечения внимания потенциальных потребителей услуг связи «Ростелеком», розыгрыш вышеуказанных призов ПАО «Ростелеком» не проводился.

<...> поддержал доводы, изложенные в письменном пояснении от 16.11.2015 года.

Определением от 27.11.2015 года рассмотрение дела № АА04-03/2015-135Р было отложено на 23.12.2015 года. Комиссия пришла к выводу о наличии в действиях <...> признаков нарушения требований пункта 3) части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в части указания в рассматриваемой рекламе недостоверной информации о комплектации рекламируемого товара – пакета услуг «Шанс», а также нарушение требований пункта 12) части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в части указания недостоверной информации о бонусной программе «Охотники за впечатлениями», главным призом которой являются автомобиль внедорожник и путевки на курорт Краснодарского края.

Также, Комиссия Удмуртского УФАС России пришла к выводу о наличии в действиях <...> признаков нарушения требований пункта 4) части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», что выразилось в указании недостоверной стоимости услуги «Интернет».

27.11.2015 года <...> и <...> представили в Удмуртское УФАС России ходатайства о рассмотрении дела № АА04-03/2015-135Р 23.12.2015 года в 10 часов 00 минут в их отсутствие.

16.12.2015 года <...> представил в Удмуртское УФАС России информацию по тарифу «Интернет 50 Мбит/с всего за 290 руб/мес. Пакет Шанс-30 Мбит/с + 114 каналов = 415 руб./мес».

16.12.2015 года филиал в Удмуртской Республике ПАО «Ростелеком» представил в Удмуртское УФАС России копию приказа «О проведении акции для абонентов-граждан на территории Кировской, Нижегородской, Оренбургской, Пензенской,

Самарской, Саратовской, Ульяновской областей, Республики Марий Эл, Республики Мордовия, Удмуртской Республики, Чувашской Республики, Республики Татарстан» от 31.03.2015 № 03/01/277-15, копию приказа «Об утверждении Бонусной программы для абонентов-физических лиц, пользующихся услугами сети передачи данных и телефонной связи Макрорегионального филиала «Волга» ОАО «Ростелеком» от 31.12.2014 № 06/01/1259-14, копию приказа «О внесении изменений в приказ Макрорегионального филиала «Волга» ОАО «Ростелеком» от 31.12.2014 № 06/01/1259-14 «Об утверждении Бонусной программы для абонентов-физических лиц, пользующихся услугами сети передачи данных и телефонной связи Макрорегионального филиала «Волга» ОАО «Ростелеком».

23.12.2015 года Комиссия Удмуртского УФАС России, рассмотрела ходатайства <...> и <...> о рассмотрении данного дела в их отсутствие, и с учетом имеющихся материалов, пришла к выводу о возможности рассмотрения дела в отсутствие лиц, в отношении которых возбуждено дело № АА04-03/2015-135Р.

23.12.2015 года на заседании Комиссии Удмуртского УФАС России представитель филиала в Удмуртской Республике ПАО «Ростелеком» уточнила, что стимулирующее мероприятие «Бонусная программа «Охотники за впечатлениями» - главный приз АВТОМОБИЛЬ ВНЕДОРОЖНИК и путевки на курорт Краснодарского края» проводилось ПАО «Ростелеком» в соответствии с приказом «Об утверждении Бонусной программы для абонентов-физических лиц, пользующихся услугами сети передачи данных и телефонной связи Макрорегионального филиала «Волга» ОАО «Ростелеком» от 31.12.2014 № 06/01/1259-14.

Также, представитель филиала в Удмуртской Республике ПАО «Ростелеком» пояснила, что в соответствии с приказом «О проведении акции для абонентов-граждан на территории Кировской, Нижегородской, Оренбургской, Пензенской, Самарской, Саратовской, Ульяновской областей, Республики Марий Эл, республики Мордовия, Удмуртской Республики, Чувашской республики, республики Татарстан» от 31.03.2015 № 03/01/277-15, по тарифу «Твой Интернет» (Интернет 50 Мбит/с) в первые 4 месяца оплата услуги «Домашний Интернет» составляет 250 рублей, с пятого месяца оплата составит – 290 рублей.

Выслушав представителя лица, участвующего в деле, изучив материалы дела № АА04-03/2015-135Р, Комиссия Удмуртского УФАС России приходит к следующим выводам.

В июле 2015 года в г. Глазове распространялась листовка следующего содержания: «ЗАХОДИТЕ В РОСТЕЛЕКОМ ВИРТУАЛЬНО! LK.RT.RU – ОПЛАТА И УПРАВЛЕНИЕ УСЛУГАМИ ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ, Интернет за 250 руб./мес. скорость 50 Мбит/сек. 8 902 713 31 55 Илья Ростелеком Больше возможностей».

Согласно пункту 1) статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» реклама представляет собой информацию, распространяемую любым

способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц, направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему, а также его продвижению на рынке.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Вышеуказанная информация, распространялась в г. Глазове, адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования (услуге «Интернет», оказываемой ПАО «Ростелеком»), формирование и поддержание интереса к нему, его продвижению на рынке, следовательно, является рекламной.

01.01.2014 года между ОАО Междугородней и международной электрической связи «Ростелеком» (Оператор) и <...> (Агент) заключен агентский договор № 02/1-9.

В соответствии с пунктом 3.3.1 вышеуказанного договора Агент обязуется осуществлять свою деятельность по данному договору в строгом соответствии с поручениями Оператора и законодательством Российской Федерации.

Согласно объяснительной записке <...> от 28.08.2015 года, данный гражданин самостоятельно изготовил листовку следующего содержания: «ЗАХОДИТЕ В РОСТЕЛЕКОМ ВИРТУАЛЬНО! LK.RT.RU – ОПЛАТА И УПРАВЛЕНИЕ УСЛУГАМИ ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ, Интернет за 250 руб./мес. скорость 50 Мбит/сек...». Однако при создании данной листовки <...> была допущена ошибка. Так, вместо цифры «9» им была указана цифра «5», таким образом, в тексте была указана сумма «250 руб./мес.» вместо «290 руб./мес.». Также, <...> указывает, что рассматриваемую листовку от ПАО «Ростелеком» он не получал.

Таким образом, <...> является рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы, как лицо, определившее объект рекламирования и содержание рекламы, а также, как лицо, осуществившее ее распространение в г. Глазове.

Согласно части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы, не допускается.

Согласно приказу «О проведении акции для абонентов-граждан на территории Кировской, Нижегородской, Оренбургской, Пензенской, Самарской, Саратовской, Ульяновской областей, Республики Марий Эл, Республики Мордовия, Удмуртской Республики, Чувашской Республики, Республики Татарстан» от 31.03.2015 №

03/01/277-15, по тарифу «Твой Интернет» (Интернет 50 Мбит/с) в первые 4 месяца оплата услуги «Домашний Интернет» составляет 250 рублей, с пятого месяца оплата составит – 290 рублей.

В указанной рекламе содержится информация «Интернет за 250 руб./мес. скорость 50 Мбит/сек». Вместе с тем, рассматриваемая реклама не содержит указаний на период времени, в который оплата услуги «Интернет» составляет 250 рублей в месяц.

Соответственно, отсутствие в рассматриваемой рекламе части существенной информации о периоде времени, в который оплата рекламируемой услуги составляет 250 рублей в месяц, искажает смысл данной информации, вводит в заблуждение потребителей указанной рекламы, что является нарушением части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Согласно части 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных [частями 2 - 8 статьи 5](#) Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Соответственно, <...>, определив объект рекламирования и содержание вышеуказанной рекламы с отсутствием части существенной информации о периоде времени, в который оплата рекламируемой услуги составляет 250 рублей в месяц, нарушил требования части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Поскольку в Удмуртское УФАС России не были представлены доказательства прекращения нарушения законодательства о рекламе при распространении рассматриваемой рекламы <...>, Комиссия Удмуртского УФАС России считает необходимым выдать <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

На основании пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, производство по делу может быть прекращено, в случае неподтверждения в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Учитывая, что в ходе рассмотрения дела в действиях <...> факт нарушения требований пункта 4) части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (указание недостоверной стоимости услуги «Интернет»), не подтвердился, производство в отношении <...> в данной части подлежит прекращению.

В июле 2015 года в г. Глазове распространялась листовка следующего содержания: «Уважаемые жильцы! Ваш дом подключен к современной оптической сети компании Ростелеком Спешите воспользоваться сочным предложением: Интернет 50 Мбит/с всего за 290 руб/мес. Пакет Шанс – 30Мбит/с +114 каналов 415 руб./мес. Цена пакета указана с учетом стоимости цифровой приставки Бонусы для Вас при подключении: Управление просмотром - перемотка рекламы, пауза, запись Каналы HD – высокой четкости! Сервис «Мультискрин» - смотри ТВ на IPAD? Android? Smart TV Бонусная программа «Охотники за впечатлениями» - главный приз АВТОМОБИЛЬ ВНЕДОРОЖНИК и путевки на курорт Краснодарского края Подробности по телефону: 2-37-77».

Согласно пункту 1) статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» реклама представляет собой информацию, распространяемую любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц, направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему, а также его продвижению на рынке.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Вышеуказанная информация, распространялась в г. Глазове, адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования (услугам «Интернет», «Интерактивное телевидение», оказываемым ПАО «Ростелеком», а также бонусной программе «Охотники за впечатлениями», главным призом которой является автомобиль и путевки на курорт Краснодарского края), формирование и поддержание интереса к ним, их продвижению на рынке, следовательно, является рекламной.

25.02.2015 года между ОАО Междугородней и международной электрической связи «Ростелеком» (Оператор) и <...> (Агент) заключен агентский договор № 02/1-78.

На основании пункта 3.3.1 вышеуказанного договора Агент обязуется осуществлять свою деятельность по данному договору в строгом соответствии с поручениями Оператора и законодательством Российской Федерации.

Согласно объяснительной записки <...> от 26.08.2015 года, а также письменному пояснению от 19.11.2015 вх. № 9434, изготовление и распространение вышеуказанной листовки было осуществлено данным гражданином самостоятельно, при отсутствии соответствующего поручения от поручения ПАО «Ростелеком».

Таким образом, <...> является рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы, как лицо, определившее объект рекламирования и

содержание рекламы, а также, как лицо, осуществившее ее распространение в г. Глазове.

Согласно части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы, не допускается.

Согласно приказу «О проведении акции для абонентов-граждан на территории Кировской, Нижегородской, Оренбургской, Пензенской, Самарской, Саратовской, Ульяновской областей, Республики Марий Эл, Республики Мордовия, Удмуртской Республики, Чувашской Республики, Республики Татарстан» от 31.03.2015 № 03/01/277-15, по тарифу «Твой Интернет» (Интернет 50 Мбит/с) в первые 4 месяца оплата услуги «Домашний Интернет» составляет 250 рублей, с пятого месяца оплата составит – 290 рублей.

В указанной рекламе содержится информация «Интернет 50 Мбит/с всего за 290 руб./мес». Вместе с тем, рассматриваемая реклама не содержит указаний на период времени, в который оплата услуги «Интернет» составляет 290 рублей в месяц.

Соответственно, отсутствие в рассматриваемой рекламе части существенной информации о периоде времени, в который оплата рекламируемой услуги составляет 290 рублей в месяц, искажает смысл данной информации, вводит в заблуждение потребителей указанной рекламы, что является нарушением требований части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

В силу пункта 3) части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока.

Согласно приказу Макрорегионального филиала «Волга» № 06/01/332-15 от 17.04.2015 года «О проведении акции для абонентов-граждан на территории Удмуртской Республики» в период с даты подписания данного приказа и по 31.08.2015 года пакет услуг «Шанс» включал в себя пользование сетью Интернет с неограниченным объемом входящего IP-трафика на скорости доступа к внешним ресурсам сети Интернет до 30 Мбит/с, пользование услугой «Интерактивное телевидение» по тарифному плану «Мой Ростелеком».

В соответствии с Приложением № 1 к приказу Макрорегионального филиала «Волга» № 06/01/115-15 от 18.02.2015 года «О внесении изменений в тариф «Мой Ростелеком» в рамках услуги «Интерактивное телевидение» по тарифу «Мой Ростелеком» в рамках услуги «Интерактивное телевидение» предусмотрено от 80 до 82 каналов.

Рассматриваемая реклама содержит информацию следующего содержания «Пакет Шанс – 30Мбит/с +114 каналов 415 руб./мес.».

Соответственно, указание в рассматриваемой рекламе не соответствующих действительности сведений о комплектации пакета услуг «Шанс» - 114 каналов вместо от 80 до 82 каналов, является нарушением требований пункта 3) части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Согласно части 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных [частями 2 - 8 статьи 5](#) Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Соответственно, <...>, определив объект рекламирования и содержание вышеуказанной рекламы с отсутствием части существенной информации о периоде времени, в который оплата рекламируемой услуги составляет 290 рублей в месяц, а также с указанием не соответствующих действительности сведений о количестве каналов пакета услуг «Шанс», нарушил требования пункта 3) части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Поскольку в Удмуртское УФАС России не были представлены доказательства прекращения нарушения законодательства о рекламе при распространении рассматриваемой рекламы <...>, Комиссия Удмуртского УФАС России считает необходимым выдать <...>, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Согласно пункту 12) части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения предоставлении дополнительных прав или преимуществ приобретателю рекламируемого товара.

Рассматриваемая реклама содержит следующую информацию: «Бонусная программа «Охотники за впечатлениями» - главный приз АВТОМОБИЛЬ ВНЕДОРОЖНИК и путевки на курорт Краснодарского края».

В соответствии с приказом «Об утверждении Бонусной программы для абонентов-физических лиц, пользующихся услугами сети передачи данных и телефонной связи Макрорегионального филиала «Волга» ОАО «Ростелеком» от 31.12.2014 № 06/01/1259-14 в период с 01.01.2015 года по 31.12.2015 года на территории Кировской, Нижегородской, Оренбургской, Пензенской, Самарской, Саратовской, Ульяновской областей, Республики Марий Эл, Республики Мордовия, Удмуртской Республики, Чувашской республики, Республики Татарстан проводится стимулирующее мероприятие «Бонусная программа».

Согласно данным сайта bonus.volga.rt.ru призовой фонд Бонусной программы «Охотники за впечатлениями» составляет:

- поощрительные призы: 48 подарочных сертификатов и до 48-и подарков от «Ростелеком»;
- главный приз: 11 путевок на двоих, на курорты Краснодарского края;
- супер приз: автомобиль внедорожник.

Учитывая, что стимулирующее мероприятие «Бонусная программа «Охотники за впечатлениями» проводилось ПАО «Ростелеком», Комиссия Удмуртского УФАС России приходи к выводу о том, что в ходе рассмотрения дела в действиях <...> по указанию в рассматриваемой рекламе информации о данном стимулирующем мероприятии, факт нарушения требований пункта 12) части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», не подтвердился, производство в отношении <...> в данной части подлежит прекращению.

Принимая во внимание положения агентского договора № 02/1-78 от 25.02.2015 года, заключенного между ОАО Междугородней и международной электрической связи «Ростелеком» (Оператор) и <...> (Агент), содержание письменного пояснения <...> от 19.11.2015 вх. № 9434, положения агентского договора № 02/1-9 от 01.01.2014 года, заключенного между ОАО Междугородней и международной электрической связи «Ростелеком» (Оператор) и <...> (Агент), содержание объяснительной записки <...> от 28.08.2015 года, а также содержание письменного пояснения <...> от 16.11.2015 года вх. № 9299, Комиссия Удмуртского УФАС России приходит к выводу о том, что в ходе рассмотрения дела в действиях ПАО «Ростелеком» факт нарушения законодательства о рекламе не подтвердился, производство в отношении Общества подлежит прекращению.

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктами 36 - 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, пунктами 3.58, 3.59 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по возбуждению и рассмотрению дел о нарушениях законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12, Комиссия Удмуртского УФАС России

РЕШИЛА:

Признать рекламу следующего содержания: «ЗАХОДИТЕ В РОСТЕЛЕКОМ ВИРТУАЛЬНО! LK.RT.RU – ОПЛАТА И УПРАВЛЕНИЕ УСЛУГАМИ ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ, Интернет за 250 руб./мес. скорость 50 Мбит/сек. 8 902 713 31 55 Илья Ростелеком Больше возможностей», распространяемую в г. Глазове в июле 2015 года, посредством листовок,

ненадлежащей, нарушающей требования части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать <...> рекламодателем, нарушившим требования части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

3. Выдать <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

4. Передать материалы дела № АА04-03/2015-135Р уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для решения вопроса о возбуждении в отношении <...> производства по делу об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

5. Производство по делу № АА04-03/2015-135Р, возбужденное в отношении <...> по признакам нарушения требований пункта 4) части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», прекратить, в связи с неподтверждением в действиях данного лица нарушения требований указанной нормы Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

6. Признать рекламу следующего содержания: «Уважаемые жильцы! Ваш дом подключен к современной оптической сети компании Ростелеком Спешите воспользоваться сочным предложением: Интернет 50 Мбит/с всего за 290 руб/мес. Пакет Шанс – 30Мбит/с +114 каналов 415 руб./мес. Цена пакета указана с учетом стоимости цифровой приставки... Бонусная программа «Охотники за впечатлениями» - главный приз АВТОМОБИЛЬ ВНЕДОРОЖНИК и путевки на курорт Краснодарского края», распространяемую в г. Глазове в июле 2015 года, посредством листовок, ненадлежащей, нарушающей требования пункта 3) части 3, части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

7. Признать <...> рекламодателем, нарушившим требования пункта 3) части 3, части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

8. Выдать <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

9. Передать материалы дела № АА04-03/2015-135Р уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для решения вопроса о возбуждении в отношении <...> производства по делу об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

10. Производство по делу № АА04-03/2015-135Р, возбужденное в отношении <...> по признакам нарушения требований пункта 12) части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», прекратить, в связи с неподтверждением в действиях данного лица нарушения требований указанной нормы Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

11. Производство по делу № АА04-03/2015-135Р, возбужденное в отношении ПАО «Ростелеком» по признакам нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», прекратить, в связи с неподтверждением в действиях данного лица факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Решение и предписания могут быть обжалованы в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Заместитель председателя Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

<...>

<...>

