ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ № 18/Р-2016

«26» мая 2016г. г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя Комиссии:	Ланцман Л.И. -	заместителя руководителя управления;
Членов Комиссии:	Моисеевой Т.Ю. -	главного специалиста - эксперта отдела судебной и правовой работы;
	Даниловой М.И. -	специалиста - эксперта отдела рекламы, недобросовестной конкуренции и финансовых рынков,

рассмотрев дело № 18/Р-2016, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Трейд» (юридический адрес: 650023, г.Кемерово, пр.Октябрьский, 73 - 104, ИНН 420513005706, ОГРН 1144205016977, далее – ООО «Трейд») по признакам нарушения пункта 20 части 3 статьи 5, пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе) в присутствии представителя ИП <…> – <…> по доверенности б/н от 25.04.2016г. (далее по тексту – <…>),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение администрации Кемеровской области Управления по работе с обращениями граждан и прокуратуры г.Кемерово о рассмотрении заявления <…>о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе», выразившихся в размещении рекламы с указанием на марку пива «OKTOBERFEST» следующего содержания:

- «-20% OKTOBERFEST скидка на все напитки честно».

Данная реклама размещалась по следующим адресам в г. Кемерово:

- пр. Шахтеров, 36, пр. Шахтеров, 40, пр. Шахтеров, 85.

Согласно пункту 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

В соответствии с пунктом 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

15.02.2016г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 18/Р-2016 в отношении ООО «Трейд» и назначено к рассмотрению на 24.03.2016г. в 11 часов 20 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «Трейд» заказным письмом с уведомлением о вручении.

24.03.2016г. в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения ООО «Трейд» (исх. б/н от 21.03.2016г.), из которых следует, что с декабря 2014г. ООО «Трейд» по адресам г. Кемерово, пр. Шахтеров, 36, пр. Шахтеров, 40 передало деятельность на данных объектах по договорам субаренды индивидуальному предпринимателю <…> (далее по тексту – ИП <…>). В соответствии с пунктом 2.4.4 договоров субаренды субарендатор имеет право осуществлять размещение рекламы любыми не запрещенными законодательством РФ способами на внутренней и внешней территории объекта. Пунктом 2.4.5 договоров субаренды установлено, что арендатор имеет право размещать на лицевом фасаде объекта рекламную вывеску, рекламные конструкции. Согласование в соответствующих инстанциях, органах местного самоуправления, с другими собственниками размещения указанной выше рекламной вывески, рекламных конструкций и размещение на них рекламных материалов осуществляется силами субарендатора.

По адресу г. Кемерово, пр. Шахтеров, 85 в период с 01.06.2016г. ООО «Трейд» самостоятельно осуществляло деятельность. 01.10.2015г. ООО «Трейд» заключило договор б/н оказания услуг по размещению наружной рекламы с индивидуальным предпринимателем <…> (далее по тексту – ИП <…>). В соответствии с пунктом 2.2 данного договора основанием для размещения и распространения рекламной информации на рекламоносителе является оригинал – макет, распечатанный в цвете и согласованный в местных исполнительных органах управления.

Рассмотрев материалы дела, заслушав пояснения представителя ООО «Трейд» <…>, Комиссия Кемеровского УФАС России пришла к выводу о необходимости отложения рассмотрения данного для замены ненадлежащего ответчика (ООО «Трейд») надлежащим (ИП <…> <…>).

Определением от 24.03.2016г. рассмотрение дела № 18/Р-2016 рассмотрение дела № 18/Р-2016 было отложено на 27.04.2016г. в 11 часов 40 минут. Данное определение было направлено в адрес ИП <…>, ООО «Трейд» заказными письмами с уведомлением о вручении.

27.04.2016г. в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения представителя ИП <…> –<…>, из которых следует, что перед размещением вышеуказанной рекламы была осуществлена проверка размещаемой информации на ее соответствие требованиям ФЗ «О рекламе», по результатам которой было установлено, что марка пива «OKTOBERFEST» на территории Российской Федерации не производится и не продается, товарный знак не зарегистрирован и в магазине «Мир пива» алкогольная продукция с таким

названием не реализовывалась.

«OKTOBERFEST» это название проводимой акции, по которой покупателям всех напитков, реализуемых в вышеуказанных магазинах «Мир пива» предоставлялась скидка в размере 20% от их стоимости. Название «OKTOBERFEST» было использовано в связи с тем, что по времени проведения начало акции совпадало с началом самого большого народного гуляния в мире проводимого ежегодно в городе Мюнхен, которое носит название «OKTOBERFEST».

27.04.2016г. состоялось рассмотрение дела № 18/Р-2016 в присутствии представителя ИП <…> – <…>, который поддержал представленные письменные пояснения.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России пришла к выводу о необходимости отложения рассмотрения данного дела для получения дополнительных доказательств.

Определением от 27.04.2016г. рассмотрение дела № 18/Р-2016 было отложено на 26.05.2016г. на 15 часов 50 минут. Данное определение было направлено в адрес ИП <…> заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» о вручении почтовой корреспонденции имеется в материалах дела).

26.05.2016г. состоялось рассмотрение дела № 18/Р-2016 в присутствие представителя ИП <…> – <…>, который поддержал представленные ранее письменные пояснения о том, что «OKTOBERFEST» заказчик по вышеуказанному договору назвал проводимую акцию, по которой покупателям всех напитков, реализуемых магазином «Мир пива» по адресам г. Кемерово, пр. Шахтеров, 36, пр. Шахтеров, 40, пр. Шахтеров, 85, предоставлялась скидка в размере 20% от их стоимости. Пиво под названием «OKTOBERFEST» в магазине «Мир пива» не реализуется и никогда не реализовывалось.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение администрации Кемеровской области Управления по работе с обращениями граждан и прокуратуры г.Кемерово о рассмотрении заявления <…>о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе», выразившихся в размещении рекламы с указанием на марку пива «OKTOBERFEST» следующего содержания:

- «-20% OKTOBERFEST скидка на все напитки честно».

Данная реклама размещалась по следующим адресам в г. Кемерово:

- пр. Шахтеров, 36, пр. Шахтеров, 40, пр. Шахтеров, 85.

Согласно пункту 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

В тексте вышеуказанной рекламы не содержится никаких сведений об изготовителе или о продавце рекламируемого товара, следовательно, данная

реклама не может быть признана недостоверной.

В соответствии с пунктом 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

Комиссией Кемеровского УФАС России установлено, что «OKTOBERFEST» ИП <…>назвала проводимую в октябре 2015г. акцию, по которой покупателям всех напитков, реализуемых магазином «Мир пива» по адресам г. Кемерово, пр. Шахтеров, 36, пр. Шахтеров, 40, пр. Шахтеров, 85, предоставлялась скидка в размере 20% от их стоимости. Объектом рекламирования в данном случае выступает акция, которая приурочена к фестивалю OKTOBERFEST, ежегодно проводимому в городе Мюнхен (Германия).

Руководствуясь абзацем «а» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия Кемеровского УФАС России,

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 18/Р-2016 в отношении ИП <…> (<…>) прекратить в связи с неподтверждением в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Заместитель председателя Комиссии: Л.И. Ланцман

Члены Комиссии: Т.Ю. Моисеева

М.И. Данилова