

### РЕШЕНИЕ по делу № 59

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председателя Комиссии – <...> – и.о. руководителя управления и членов Комиссии – <...> – начальника отдела финансовых рынков и рекламы, <....> – ведущего специалиста-эксперта отдела финансовых рынков и рекламы;

в присутствии:

<...> – представителя ООО «КБ «Стратегия» по доверенности № б/н от 28.03.2012 г.;

протокол вела <...> – специалист 2 разряда отдела финансовых рынков и рекламы;

рассмотрев дело № 59 по признакам нарушения ООО «КБ «Стратегия» (<...>) ч. 7.1 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г.,

### УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением рекламного законодательства Управлением Федеральной антимонопольной службы по Кировской области было установлено, что в газете «Презентация» № 4 (1253) от 27.01.2012г. на 9 стр. размещена рекламная статья под названием: «ЕВРО-2012 польски», в которой содержится следующая информация: **«ВездеХод туристическое агентство Труда, 39, оф. 11, тел. 212-065 Едем за футбольными страстями. Футбольные каникулы. Едем и боеем...Тупагентство «Вездеход» предлагает вниманию кировчан, желающих стать очевидцами Евро-2012, следующие варианты поездок в Польшу:**

**Турпакет болельщика на Евро-2012: Вроцлав – Краков – Варшава с 6 по 18 июня, стоимость\* - от 1860 €, включая:**

- размещение в отелях с завтраком: 2 ночи во Вроцлаве, 3 ночи в Кракове, 5 ночей в Варшаве;
- экскурсии на русском языке по Кракову, в Величку, по Варшаве, в Торунь;
- сопровождение группы в течение всей программы;

- транспортное обслуживание по программе – автобус.

**Турпакет болельщика на Евро-2012: Вроцлав · Варшава (загородные СПА-отели) с 6 по 18 июня, стоимость\* - от 1850 €, включая:**

- размещение в отелях с завтраком и ужином: 2 ночи в спа-отеле в 60км от Вроцлава, 8 ночей в спа-отеле в 60 км от Варшавы;

- экскурсии на русском языке по Кракову, Варшаве, Торуню;

- сопровождение группы в течение всей программы;

- транспортное обслуживание по программе – автобус.

**Турпакет болельщика на Евро-2012: отели под Варшавой с 6 по 18 июня, стоимость\* - от 1540 €, включая:**

- размещение в отелях с завтраками и ужинами 10 ночей;

- экскурсии на русском языке по Кракову, Варшаве, Торуню;

- сопровождение группы в течение всей программы;

- транспортное обслуживание по программе – автобус.

**Турпакет болельщика на Евро-2012: Лодзь с 6 по 8 июня, стоимость\* - от 1320 €, включая:**

- размещение в отеле выбранной категории с завтраком: 10 ночей;

- экскурсия на русском языке по Лодзи, Кракову, Варшаве, Торуню;

- сопровождающий группы в течение всей программы;

- транспортное обслуживание по программе – автобус.

**\* Дополнительно оплачивается: виза – 60 евро/чел; мед. страховка 1 – 1 евро/чел/день; транспортный пакет в Польшу, входные билеты на экскурсиях – 50 евро/чел, а также матчи, посещаемые в рамках всех туров: Россия – Чехия (08 июня Вроцлав), Россия – Польша (12 июня, Варшава), Россия – Греция (16 июня, Варшава). Стоимость пакета на 3 матча (без комиссии): 1660 € (Категория 1), 1200 € (Категория 2), 1040 € (Категория 3)».**

В рекламе туристического агентства «ВездеХод» стоимостные показатели указаны только в иностранной валюте (Евро), что содержит признаки нарушения ч. 7.1 ст. 5 ФЗ «О рекламе», ответственность за которую в соответствии с ч. 6 ст. 38 Закона несет рекламодатель.

Согласно договору № 1-2012 от 23.01.2012 г. рекламодателем спорной рекламы является ООО КБ «Стратегия», поэтому в отношении данного хозяйствующего субъекта было возбуждено производство по делу. Рассмотрение дела было назначено на 28.05.2012 г.

На заседании Комиссии представитель ООО «КБ «Стратегия» по доверенности № Б/н от 28.03.2012 г. <...> факт нарушения рекламного законодательства признала.

Изучив имеющиеся материалы и выслушав всех лиц, участвующих в деле, Комиссия установила, что ООО «КБ «Стратегия» нарушило ч. 7.1 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

Выводы комиссии основаны на следующем:

Согласно ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 года №38-ФЗ «О рекламе», **рекламой** является **информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Товар – это продукт деятельности** (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Спорная информация, размещенная в газете «Презентация» № 4 (1253) от 27.01.2012г., является рекламной, так как предназначена для неопределенного круга лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования и поддержанию интереса к нему, его продвижению на рынке, по своему характеру разовым предложением не является.

Согласно ч. 1 ст. 5 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная и недостоверная реклама не допускается.

Ненадлежащей признается реклама не соответствующая требованиям законодательства РФ (ст. 3 Закона).

В соответствии с частью 7.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в рекламе товаров и иных объектов рекламирования стоимостные показатели должны быть указаны в рублях, а в случае необходимости дополнительно могут быть указаны в иностранной валюте.

Спорная реклама содержит перечень предлагаемых туристическим агентством «ВездеХод» туристических маршрутов по различным направлениям, стоимость которых выражена в иностранной валюте (евро), что является нарушением ч. 7.1 ст. 5 ФЗ «О рекламе».

Согласно ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч. 7.1 ст. 5 ФЗ «О рекламе», несет рекламодатель, которым является ООО «КБ «Стратегия». Поэтому нарушение рекламного законодательства произошло по вине данного хозяйствующего субъекта.

Учитывая то, что на момент рассмотрения дела отсутствовало документальное подтверждение устранения нарушения, Комиссия решила выдать ООО «КБ

«Стратегия» предписание об устранении нарушения рекламного законодательства.

В соответствии с ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 4 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Согласно ст. 2.4 Кодекса РФ об административных правонарушениях должностное лицо несет ответственность в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей.

Должностным лицом ООО «КБ «Стратегия» является директор – <...>, который осуществляет текущее руководство деятельностью Общества и именно он заключил договор на размещение рекламы.

Комиссия считает необходимым привлечь директора ООО «КБ «Стратегия» <...> к административной ответственности.

Руководствуясь ст. 3, ст. 5, ст. 33, ст. 36, ст. 38 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу следующего содержания: **«ВездеХод туристическое агентство Труда, 39, оф. 11, тел. 212-065 Едем за футбольными страстями. Футбольные каникулы. Едем и боеем...Тупагентство «Вездеход» предлагает вниманию кировчан, желающих стать очевидцами Евро-2012, следующие варианты поездок в Польшу:**

**Турпакет болельщика на Евро-2012: Вроцлав – Краков – Варшава с 6 по 18 июня, стоимость\* - от 1860 €, включая:**

- размещение в отелях с завтраком: 2 ночи во Вроцлаве, 3 ночи в Кракове, 5 ночей в Варшаве;
- экскурсии на русском языке по Кракову, в Величку, по Варшаве, в Торунь;
- сопровождение группы в течение всей программы;
- транспортное обслуживание по программе – автобус.

**Турпакет болельщика на Евро-2012: Вроцлав · Варшава (загородные СПА-отели) с 6 по 18 июня, стоимость\* - от 1850 €, включая:**

- размещение в отелях с завтраком и ужином: 2 ночи в спа-отеле в 60км от Вроцлава, 8 ночей в спа-отеле в 60 км от Варшавы;
- экскурсии на русском языке по Кракову, Варшаве, Торуню;
- сопровождение группы в течение всей программы;
- транспортное обслуживание по программе – автобус.

**Турпакет болельщика на Евро-2012: отели под Варшавой с 6 по 18 июня, стоимость\* - от 1540 €, включая:**

- размещение в отелях с завтраками и ужинами 10 ночей;
- экскурсии на русском языке по Кракову, Варшаве, Торуню;
- сопровождение группы в течение всей программы;
- транспортное обслуживание по программе – автобус.

**Турпакет болельщика на Евро-2012: Лодзь с 6 по 8 июня, стоимость\* - от 1320 €, включая:**

- размещение в отеле выбранной категории с завтраком: 10 ночей;
- экскурсия на русском языке по Лодзи, Кракову, Варшаве, Торуню;
- сопровождающий группы в течение всей программы;
- транспортное обслуживание по программе – автобус.

**\* Дополнительно оплачивается: виза – 60 евро/чел; мед. страховка 1 – 1 евро/чел/день; транспортный пакет в Польшу, входные билеты на экскурсиях – 50 евро/чел, а также матчи, посещаемые в рамках всех туров: Россия – Чехия (08 июня Вроцлав), Россия – Польша (12 июня, Варшава), Россия – Греция (16 июня, Варшава). Стоимость пакета на 3 матча (без комиссии): 1660 € (Категория 1), 1200 € (Категория 2), 1040 € (Категория 3)», размещенную в газете «Презентация» № 4 (1253) от 27.01.2012г., так как она противоречит требованиям ч. 7.1 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».**

2. Признать ООО «КБ «Стратегия», нарушившим ч. 7.1 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

3. ООО «КБ «Стратегия» выдать предписание об устранении нарушения рекламного законодательства.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3 КоАП РФ, в отношении директора ООО «КБ «Стратегия» <...>

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в трехмесячный срок в соответствии со ст. 198 АПК РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 06 июня 2012 года.

от "28" мая 2012г.

№ 29

## ПРЕДПИСАНИЕ

### о прекращении нарушения

### законодательства Российской Федерации о рекламе

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председателя Комиссии – <...> и членов Комиссии – <...> на основании своего решения от 28 мая 2012 г. (изготовлено в полном объеме 06.06.2012 г.) по делу № 59 по нарушению ООО «КБ «Стратегия» (610020, г. Киров, ул. Труда, 39) ч. 7.1 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006,

### ПРЕДПИСЫВАЕТ:

**ООО «КБ «Стратегия» в пятидневный срок с момента получения предписания** прекратить нарушение ч. 7.1 ст. 5 Федерального закона РФ «О рекламе», а именно:

- Не допускать размещение любым способом, в любой форме и с использованием любых средств рекламы туристического агентства «Вездеход», в которой стоимость туристических путевок указана в иностранной валюте – евро.

Информацию об исполнении представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области **в срок до 25.06.2012 года**.

В случае неисполнения предписания в соответствии с п. 2.4 ст. 19.5 Кодекса РФ об административных правонарушениях предусмотрена административная ответственность в виде штрафа: на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст. 198 АПК РФ.

