

УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ

ПО КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Р Е Ш Е Н И Е

Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области

Резолютивная часть решения объявлена 23.07.2013г. г.Курск

Решение в полном объеме изготовлено 24.07.2013г.

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе в составе:

рассмотрев дело №02/10-80-2013, возбужденное управлением Федеральной антимонопольной службы по Курской области по признакам нарушения НОУ «Школа маникюра и парикмахерского искусства «Леди Виктори» п.20 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе», выразившегося в распространении не соответствующих действительности сведений о продавце рекламируемых услуг, в присутствии директора НОУ «Школа маникюра и парикмахерского искусства Леди Виктори» -

УСТАНОВИЛА:

15.05.2013г. должностными лицами управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области проведено наблюдение за соблюдением требований законодательства РФ о рекламе при распространении наружной рекламы на территории г.Курска.

В результате наблюдения установлено, что на рекламной конструкции, установленной на ограждении дома по адресу: г.Курск, ул.С.Саровского, 5 (со стороны ул.М.Горького), размещена реклама следующего содержания: *«Стрижки женские, мужские, детские. Окрашивание волос: мелирование, колорирование. Прически вечерние, свадебные, выпускные. Маникюр, педикюр, наращивание ногтей (акрил, гель). Эпиляция (электро, смолой, воском). Боди-тату, прокол ушей, косметолог. 51-17-00, 8960-690-17-17».*

Статьей 12 ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» от 04.05.2011г. №99-ФЗ установлено, что медицинская деятельность (в том числе деятельность по косметологии) является деятельностью, для осуществления которой требуется получение лицензии.

В соответствии с ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных средств,

медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В содержании вышеуказанной рекламы отсутствует информация о наличии противопоказаний к их применению и использованию и о необходимости получения консультации специалистов при оказании услуг по косметологии.

Согласно документированной информации, представленной Комитетом архитектуры и градостроительства г.Курска на запрос управления ФАС по Курской области, собственником вышеуказанной рекламной конструкции является НОУ «Школа маникюра и парикмахерского искусства «Леди Виктори».

Как следует из письменных объяснений, представленных НОУ «Школа маникюра и парикмахерского искусства «Леди Виктори» на запрос управления ФАС по Курской области, указанное юридическое лицо не оказывает рекламируемые услуги, а осуществляет обучение по направлениям деятельности, указанным в рекламе. Вместе с тем, обучение по профессии «косметолог» НОУ «Школа маникюра и парикмахерского искусства «Леди Виктори» не осуществляет.

Таким образом, фактические обстоятельства свидетельствуют о размещении НОУ «Школа маникюра и парикмахерского искусства Леди Виктори» рекламы, содержащей не соответствующие действительности сведения о продавце рекламируемых услуг, в части указания информации об оказании НОУ «Школа маникюра и парикмахерского искусства «Леди Виктори» услуг косметолога, т.е. недостоверной рекламы.

Пунктом 20 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе» установлено, что недостоверной признаётся реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о продавце рекламируемых услуг. Недостоверная реклама не допускается.

Рассмотрев вышеизложенные факты, Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе признал их достаточными для возбуждения производства по делу.

В ходе рассмотрения дела директор НОУ «Школа маникюра и парикмахерского искусства «Леди Виктори» Пупенко И.В. признала факт нарушения законодательства РФ о рекламе, пояснив Комиссии, что нарушение допущено по ее вине вследствие не знания требований ФЗ «О рекламе». По состоянию на дату рассмотрения дела вышеуказанная реклама НОУ «Школа маникюра и парикмахерского искусства Леди Виктори» демонтирована, о чем в распоряжение Комиссии представлены фотоматериалы.

Выслушав пояснения лица, участвующего в рассмотрении дела, проанализировав

имеющиеся материалы дела, Комиссия управления ФАС по Курской области приходит к следующему.

15.05.2013г. на рекламной конструкции, установленной на ограждении дома по адресу: г.Курск, ул.С.Саровского, 5 (со стороны ул.М.Горького), размещалась реклама следующего содержания: «*Стрижки женские, мужские, детские. Окрашивание волос: мелирование, колорирование. Прически вечерние, свадебные, выпускные. Маникюр, педикюр, наращивание ногтей (акрил, гель). Эпиляция (электро, смолой, воском). Боди-тату, прокол ушей, косметолог. 51-17-00, 8960-690-17-17*».

Согласно документированной информации, представленной комитетом архитектуры и градостроительства г.Курска и НОУ «Школа маникюра и парикмахерского искусства Леди Виктори» на запрос управления ФАС по Курской области, рекламодателем и рекламораспространителем вышеуказанной рекламы является НОУ «Школа маникюра и парикмахерского искусства «Леди Виктори».

Как следует из документов, представленных НОУ «Школа маникюра и парикмахерского искусства «Леди Виктори», а также пояснений директора НОУ «Школа маникюра и парикмахерского искусства «Леди Виктори» Пупенко И.В., в учреждении осуществляется образовательная деятельность по программам профессиональной подготовки следующих профессий: парикмахер, косметик, маникюрша, педикюрша. Обучение проводится на основании лицензии на осуществление образовательной деятельности №1676 от 26.10.2012г. Обучение по профессии «косметолог» НОУ «Школа маникюра и парикмахерского искусства «Леди Виктори» не осуществляется, услуги косметолога не оказываются.

Таким образом, фактические обстоятельства дела свидетельствуют о размещении НОУ «Школа маникюра и парикмахерского искусства «Леди Виктори» рекламы, содержащей не соответствующие действительности сведения о продавце рекламируемых услуг, в части указания информации об оказании НОУ «Школа маникюра и парикмахерского искусства «Леди Виктори» услуг косметолога, т.е. недостоверной рекламы.

Пунктом 20 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе» установлено, что недостоверной признаётся реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о продавце рекламируемых услуг. Недостоверная реклама не допускается.

Учитывая изложенное, вышеуказанная реклама, размещённая НОУ «Школа маникюра и парикмахерского искусства «Леди Виктори», противоречит п.20. ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе» и квалифицируется, как недостоверная реклама.

В соответствии со ст.38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований п.20 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе» несёт рекламодаделец. Материалами дела установлено, что рекламодателем в рассматриваемой ситуации является НОУ «Школа маникюра и парикмахерского искусства «Леди Виктори».

Изложенные обстоятельства, а также документированная информация, имеющаяся в материалах дела, свидетельствует о распространении НОУ «Школа маникюра и парикмахерского искусства «Леди Виктори» рекламы с нарушением требований п.20 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе» и о наличии в действиях учреждения вины в совершении правонарушения, поскольку у него имелась возможность для

соблюдения требований законодательства РФ о рекламе, но им не были предприняты все необходимые меры для соблюдения требований закона.

При таких обстоятельствах, Комиссия управления ФАС по Курской области руководствуясь ст.36 ФЗ «О рекламе», п.п.37, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать НОУ «Школа маникюра и парикмахерского искусства «Леди Виктори» нарушившим п.20 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать НОУ «Школа маникюра и парикмахерского искусства «Леди Виктори» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его вынесения.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии:

**УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ
СЛУЖБЫ**

ПО КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

П Р Е Д П И С А Н И Е

Резолютивная часть предписания оглашена 23.07.2013г. г.Курск

Предписание в полном объёме изготовлено 24.07.2013г.

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области по рассмотрению дел по признакам нарушения рекламного законодательства в составе:

на основании своего решения от 23 июля 2013 года по делу №02/10-80-2013, возбужденному управлением Федеральной антимонопольной службы по Курской области по признакам нарушения НОУ «Школа маникюра и парикмахерского искусства «Леди Виктори» п.20 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе»,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. НОУ «Школа маникюра и парикмахерского искусства «Леди Виктори» в срок до 30 августа 2013 года устранить нарушение п.20 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе», **прекратив** распространение любым способом рекламы (наружной рекламы; рекламы в средствах массовой информации; путём распространения рекламных листовок (буклетов); в электронном виде; в сети Интернет и т. п.), противоречащей указанной норме закона и содержащей не соответствующие действительности сведения о продавце рекламируемых услуг, в части указания информации об оказании НОУ «Школа маникюра и парикмахерского искусства «Леди Виктори» услуг стоматолога либо услуг по обучению по профессии «косметолог».
2. Документированную информацию об исполнении настоящего предписания представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Курской области в срок до 02.09.2013г.
3. Контроль за исполнением данного предписания возложить на члена Комиссии

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его вынесения.

Примечание: *Невыполнение в установленный срок законного предписания антимонопольного органа влечёт административную ответственность в соответствии с Кодексом РФ об административных правонарушениях.*

Председатель Комиссии

Члены Комиссии:

