

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 054/05/15-1127/2019 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«10» июня 2019г.

г. Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе И.В. Волохина – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы, рассмотрев материалы заявления Управления Роскомнадзора по Сибирскому федеральному округу по факту наличия признаков нарушений Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» при трансляции рекламных роликов в эфире радиоканала «Купинский вестник»,

УСТАНОВИЛ:

В адрес Новосибирского УФАС России Управлением Роскомнадзора по Сибирскому федеральному округу переданы материалы (вх.№3267 от 09.04.2019), включая техническую запись эфира на частоте 102,1 МГц в г. Купино Новосибирской области, за период с 00 час. 00 мин. 18.02.2019 по 24 час. 00 мин. 24.02.2019 по факту наличия нарушений Федерального закона от 13.03.2006г. №№8-ФЗ «О рекламе» при трансляции рекламных роликов в эфире радиоканала «Купинский вестник».

По результатам рассмотрения материалов Новосибирским УФАС России установлено следующее.

Согласно таблице, представленной Управлением Роскомнадзора по СФО, а также записи эфира, СМИ «Купинский вестник» производилась трансляция рекламы:

дата	начало	конец	название	хронометраж
18.02.2019	9:11:40	9:12:09	реклама	0:00:29
18.02.2019	11:51:26	11:51:51	реклама	0:00:25
19.02.2019	9:08:29	9:08:57	реклама	0:00:28
19.02.2019	11:50:14	11:50:42	реклама	0:00:28
19.02.2019	15:49:21	15:49:47	реклама	0:00:26
19.02.2019	18:20:39	18:21:08	реклама	0:00:29
20.02.2019	9:10:03	9:10:28	реклама	0:00:25
21.02.2019	9:07:25	9:07:54	реклама	0:00:29
21.02.2019	18:12:48	18:13:16	реклама	0:00:28
22.02.2019	11:45:20	11:45:49	реклама	0:00:29

23.02.2019	12:05:32	12:06:00	реклама	0:00:28
24.02.2019	15:33:38	15:34:06	реклама	0:00:28

дата	начало	конец	название	направление	хронометраж
20.02.2019	8:21:40	8:22:36	мероприятие без знака	рекламное	0:00:56
20.02.2019	11:00:50	11:01:51	мероприятие без знака	рекламное	0:01:01
20.02.2019	15:00:44	15:01:42	мероприятие без знака	рекламное	0:00:58
20.02.2019	17:30:40	17:31:39	мероприятие без знака	рекламное	0:00:59
20.02.2019	20:00:43	20:01:45	мероприятие без знака	рекламное	0:01:02
21.02.2019	8:21:26	8:22:24	мероприятие без знака	рекламное	0:00:58
21.02.2019	11:02:00	11:03:00	мероприятие без знака	рекламное	0:01:00
21.02.2019	15:01:57	15:02:56	мероприятие без знака	рекламное	0:00:59
21.02.2019	17:26:50	17:27:47	мероприятие без знака	рекламное	0:00:57
21.02.2019	19:58:14	19:59:15	мероприятие без знака	рекламное	0:01:01
22.02.2019	8:16:48	8:17:51	мероприятие без знака	рекламное	0:01:03
22.02.2019	10:56:53	10:57:52	мероприятие без знака	рекламное	0:00:59
23.02.2019	8:17:31	8:18:32	мероприятие без знака	рекламное	0:01:01

В соответствии со ст.3 ФЗ «О рекламе», реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с ч.10.1 ст.5 ФЗ «О рекламе», не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального закона от 29 декабря 2010 года №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», без указания категории данной информационной продукции.

Часть 3 ст.6 Федерального закона от 29 декабря 2010 года №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» определяет классификацию информационной продукции в соответствии с требованиями настоящего Федерального закона по следующим категориям информационной продукции:

- 1) информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет;
- 2) информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет;

- 3) информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет;
- 4) информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет;
- 5) информационная продукция, запрещенная для детей (информационная продукция, содержащая информацию, предусмотренную ч.2 ст.5 настоящего Федерального закона).

В соответствии с ч.1 ст.15 ФЗ «О рекламе», прерывание радиопрограммы или радиопередачи рекламой должно предваряться сообщением о последующей трансляции рекламы, за исключением прерывания спонсорской рекламой.

В ходе анализа записи эфира на частоте 102,1 МГц в г. Купино Новосибирской области, Новосибирским УФАС России выявлено, что в эфире радиоканала «Купинский вестник» транслируется реклама без предварительного сообщения о начале рекламы в следующие периоды:

18.02.2019: 9:11:40-9:12:09, 11:51:26-11:51:51

19.02.2019: 9:08:29-9:08:57, 11:50:14-11:50:42, 15:49:21-15:49:47, 18:20:39-18:21:08

20.02.2019: 9:10:03-9:10:28

21.02.2019: 9:07:25-9:07:54, 18:12:48-18:13:16

22.02.2019: 11:45:20-11:45:49

23.02.2019: 12:05:32-12:06:00

24.02.2019: 15:33:38-15:34:06

Содержание рекламной информации: «Уважаемые радиослушатели. Теле-радиостудия «Виктория» предлагает свои услуги: объявления и поздравления на дорожном радио, изготовление и трансляция рекламных роликов. Мы ждем вас по адресу: Районный Дворец культуры, 2 этаж. Заявки на объявления, поздравления на «Дорожном радио» и ТНТ принимаются по будним дням. Свидетельство о регистрации средства массовой информации выдано радиоканалу «Купинский вестник»...»;

Также выявлено, что в эфире радиоканала «Купинский вестник» при трансляции рекламы отсутствует знак информационной продукции зрелищных мероприятий. Периоды распространения рекламных роликов:

20.02.2019: 8:21:40-8:22:36, 11:00:50-11:01:51, 15:00:44-15:01:42, 17:30:40-17:31:39, 20:00:43-20:01:45;

21.02.2019: 8:21:26-8:22:24, 11:02:00-11:03:00, 15:01:57-15:02:56, 17:26:50-17:27:47, 19:58:14-19:59:15;

22.02.2019: 8:16:48-8:17:51, 10:56:53-10:57:52;

23.02.2019: 8:17:31-8:18:32.

Содержание рекламных роликов: «Купино 102 и 1 FM Вместе в пути Дорожное радио Здравствуйте, здравствуйте все. В эфире «Купинский вестник». Радиоканал «Купинский вестник» предназначен для слушателей старше 16 лет. Реклама на радио «Купинский вестник» Внимание. В магазине «Виктория» с 21 по 24 февраля» скидки 40% на весь товар. Ждем вас по адресу: Советов 138 2 этаж с 9-00. (музыкальная «отбивка»)

Текст 1: Пока живут фанаты, надежда не умрет. Уважаемые жители, гости и любители хоккея, 23 февраля на крытом катке «Юбилейный» в 10 часов состоится юбилейный турнир на кубок ветеранов хоккея Купинского района Приглашаем всех желающих поддержать команды и спортсменов.

Текст 2: Славим мы героев, берегущих мир. Тех, кому дорожке честь, а не мундир. Перед вами – воины, мы склоняем головы. Низкий вам поклон. 23 февраля в 12-00 Районный Дворец культуры приглашает на праздничное мероприятие: «На страже Родины», посвященное Дню защитника Отечества. (далее – песня «Защитники Отечества, сыны земли родной, дай Бог здоровья и поклон Вам низкий. Вы ни за славой шли в последний бой: за Русь святую, за родных и близких»).

Как сообщает директор МАУ Купинского района «Районный Дворец Культуры», предварительное сообщение о начале рекламы отсутствовало, так как оно не требуется в соответствии с п.п.2 п.14 ст.15 ФЗ «О рекламе», согласно которому требования частей 1-10, 12 и 13 настоящей статьи не распространяются на сообщения о названии радиопрограммы и частоте ее вещания, а также иную информацию о данной радиопрограмме.

Знак информационной продукции зрелищных мероприятий отсутствовал, так как его присутствие не требуется в соответствии с п.п.3 и 4 п.4 ст.11 ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», согласно которым оборот информационной продукции, содержащей информацию, предусмотренную статьёй 5 настоящего Федерального закона, без знака информационной продукции не допускается, за исключением информационной продукции, распространяемой посредством радиовещания и информационной продукции, демонстрируемой посредством зрелищных мероприятий.

Новосибирским УФАС России данные доводы не приняты по следующим основаниям.

В соответствии со ст.3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В данном случае объектом рекламирования являются: услуги, оказываемые радиостудией «Виктория», в том числе по изготовлению и трансляции рекламных

роликов; а также юбилейный турнир на кубок ветеранов хоккея, праздничное мероприятие «На страже Родины».

Следовательно, рассматриваемая информация является рекламой, т.к. отвечает всем юридически значимым условиям определения рекламы, и содержание рекламных роликов должно соответствовать требованиям ФЗ «О рекламе», в т.ч. в части указания категории информационной продукции.

При этом в соответствии с ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»:

информационная продукция - предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", и сетей подвижной радиотелефонной связи;

зрелищное мероприятие - демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий.

Непосредственно трансляция рекламных роликов, распространяемых посредством радиовещания, не требует указания категории информационной продукции. При этом при рекламе мероприятия: праздничного концерта «На страже Родины», такое указание необходимо, т.к. происходит демонстрации информационной продукции.

В соответствии с Лицензией серии РВ №22524 от 17.12.2012г. на осуществление радиовещания радиоканала, наземное эфирное вещание на территории: Купинский р-он, г.Купино, Новосибирская область, на частоте 102,1, осуществляет Муниципальное автономное учреждение Купинского района «Районный Дворец культуры» (МАУ «РДК»). Объем вещания радиоканала «Купинский вестник» составляет 30 часов в неделю.

Таким образом, рассматриваемая реклама праздничного концерта «На страже Родины», услуг телерадиостудии «Виктория», транслируемая СМИ «Купинский вестник», не соответствует требованиям ч.1 ст.15, ч.10.1 ст.5 ФЗ «О рекламе».

Ответственность за данное нарушение несет рекламораспространитель. Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В данном случае рекламораспространителем является МАУ «РДК» (ОГРН 1065474011492; ИНН/КПП 5429108201/542901001; юридический адрес: ул. Советов, 89, г. Купино, Купинский р-он, Новосибирская обл., 632734).

Следовательно, в действиях данного юридического лица усматриваются признаки

нарушения ч.1 ст.15, п.10.1 ст.5 Федеральным законом от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе».

На основании п.2 ч.1 ст.33, ч.1,ч.2 ст.36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.20, п.21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения Федерального закона «О рекламе»,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №054/05/15-1127/2019 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе.
2. Признать лицом, участвующим в деле:

- заявитель: Управление Роскомнадзора по Сибирскому федеральному округу;

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: Муниципальное автономное учреждение Купинского района «Районный Дворец культуры» (ОГРН 1065474011492; ИНН/КПП 5429108201/542901001; юридический адрес: ул.Советов, 89, г.Купино, Купинский р-он, Новосибирская обл., 632734).

3. Назначить дело № 054/05/15-1127/2019 к рассмотрению на **«09» июля 2019г. в 10:00** часов по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007.

4. МАУ «РДК» **до «04» июля 2019 г.** представить в адрес Новосибирского УФАС России: отзыв на данное определение.

В соответствии с ч.6 ст.19.8 КоАП РФ, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) -влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна. В случае неявки, дело будет рассмотрено в отсутствие представителя.

В доверенности представителя должна содержаться ссылка на представление интересов в антимонопольном органе (Новосибирском УФАС России) с указанием номера дела, включая право на получение приглашения на составление протокола об административном правонарушении представителя ответчика.

Председатель Комиссии
Волохина

И.В.

В соответствии с ч. 25 главы IV «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством РФ.