

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ № 16/07-2015

5 июня 2015

г. Владивосток

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Приморскому краю (далее – Приморское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя.

Члены Комиссии: <...> – начальник отдела контроля антимонопольного законодательства и рекламы, <...> – ведущий специалист-эксперт отдела контроля антимонопольного законодательства и рекламы,

рассмотрев 05.06.2015 дело № 16/07-2015, возбужденное в отношении закрытого акционерного общества «Мегалабс» (ИНН/КПП 7713556058/770601001 ОГРН 1057747083767 адрес регистрации: переулок Казачий 2-й, д. 11, корпус 1, г. Москва, 119180) (далее – ЗАО «Мегалабс») по факту распространения на мобильный телефон <...> <...> рекламной информации посредством sms-сообщений с признаками нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.06 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

в отсутствии представителя заявителя - <...>;

в отсутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ЗАО «Мегалабс»,

УСТАНОВИЛА:

05.03.2015 в Приморское УФАС России из ФАС России поступили обращения <...> (вх. № 1429, № 1443) о распространении рекламы путем рассылки sms-сообщений на мобильный телефон без предварительного согласия абонента, что противоречит требованиям части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В частности, на мобильный телефон <...> (оператор связи ОАО «Мегафон» Санкт-Петербург и Ленинградская область) <...> поступили рекламные sms-сообщения следующего содержания:

1. 02.03.2015 12:52 UTC+03 «Vas zhdet 13zarplata v Alfa-Banke! Poluchite do 10 000 rub, pervym sovershiv po zarplatnoj karte 5 pokupok ot 300rub v lyubuyu nedelyu marta. alfabank.ru/13zp/» номер отправителя указан, как «Alfa-Bank», sms-центр +79219600001 (оператор связи ОАО «Мегафон» Санкт-Петербург и Ленинградская область);

2. 02.03.2015 17:01 UTC+03 «Только до 10.03 РОЛЬФ Витебский возвращает РЕАЛЬНЫЕ цены 2014 года! 27 Mitsubishi ASX от 890тр, 14 Mitsubishi L200 от 999тр и 23 Mitsubishi Pajero Sport от 1,5млнр. Убойное предложение! 88123200020» номер отправителя указан, как «Mitsubishi», sms-центр +79219600002 (оператор связи ОАО «Мегафон» Санкт-Петербург и Ленинградская область).

<...> считает, что рассылка в его адрес рекламы содержит признаки нарушения требований части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», просит провести соответствующую проверку и привлечь виновных в нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе лиц к административной ответственности.

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом, реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено.

<...> рекламную информацию по поступившим sms-сообщениям не запрашивал и не давал согласие на их получение через sms-сообщения.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

Из информации представленной оператором связи ОАО «Мегафон» (вх. № 2059 от 25.03.2015) и ЗАО «Мегалабс» (вх. № 3932 от 01.06.2015) Комиссией установлено следующее.

В рамках заключенного дополнительного соглашения № 42-4 к Генеральному соглашению от 30.04.2010 ОАО «Мегафон» оказывает ЗАО «Мегалабс» услуги по рассылке sms-сообщений, сформированных клиентами ЗАО «Мегалабс», в интерфейсе абонентам ОАО «Мегафон».

Таким образом, ОАО «Мегафон» является отправителем рассматриваемых рекламных sms-сообщений <...>.

Однако, Комиссией так же установлено, что договор № 4214-174 на оказание услуг связи <...> был заключен с оператором связи 07.06.2002.

Пунктом 14.14.2 части 14.14 условий предоставления услуг связи «Мегафон» (действующих на момент получения рекламного sms-сообщения) установлено, что подписывая договор на оказание услуг связи, абонент соглашается на весь срок его действия на получение рекламы при использовании услуг. Частью 14.15 условий предоставления услуг связи «Мегафон» установлено, что абонент имеет право выразить свой отказ от осуществления каких-либо действий, перечисленных в части 14.14 несколькими способами: путем проставления отметки в специальной графе «не согласен», либо путем представления оператору письменного уведомления.

Из представленной информации ОАО «Мегафон» следует, что <...> письменно не обращался в компанию ОАО «Мегафон» с уведомлением о нежелании получать рекламные sms-сообщения.

В соответствии с пунктом 3.56 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (Приказ ФАС России от 23.11.2012 № 711/12) (далее – Регламент), частью «а» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе утвержденных Постановлением Правительства

РФ от 17.08.2006 № 508 (далее – Правила) производство по делу может быть прекращено в связи с неподтверждением в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

На основании изложенного, Комиссия руководствуясь пунктом 3.56 Регламента, а также руководствуясь частью «а» пункта 36 Правил

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу 16/07-2015 прекратить.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>