

ПОСТАНОВЛЕНИЕ № 9

о наложении штрафа по делу № 4-05/155

об административном правонарушении

Управление Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю, рассмотрев протокол об административном правонарушении от 24.12.2012 г. и материалы дела № 4-05/155, возбужденного в отношении ИП Лаврина в связи с распространением ненадлежащей рекламы, содержащей информацию о покупке пластикового окна за 660 руб. в мес., в присутствии индивидуального предпринимателя Лаврина,

УСТАНОВИЛ:

В адрес Хабаровского УФАС России поступило обращение ИП Ростовской (вх. № 5/7388 от 16.09.2011 г.) о признаках нарушения требований рекламного законодательства при распространении в газете «Рекламный курьер» г. Комсомольска-на-Амуре рекламы следующего содержания: «Солнечные окна». Пластиковые окна. Теплые лоджии. Алюминиевые рамы-купе. Натяжные потолки. Окно за 660 руб. в мес. Рассрочка платежа до 3-х лет. Услуга предоставляется ОАО «ОТП Банк», «Хоум Кредит Банк». Работаем с Комсомольским и Солнечным районами. Ул. Пионерская, 74/2, оф.8/2 (район Нарсуда). Тел: 51-08-55, 8-914-160-70-77. Ул. Советская, 5 «Тридцатка» тел: 30-30-00».

По мнению заявителя в рекламе отсутствует часть существенной информации, а также вышеуказанные кредитные организации рассрочку не предоставляют, поскольку между ними и компанией «Солнечные окна» отсутствуют соглашения о предоставлении подобного вида рассрочки.

Антимонопольным органом проведена внеплановая документарная проверка в отношении ООО «Солнечные окна».

Содержание размещенной обществом рекламы позволяет сделать вывод о том, что потребитель может установить окно необходимого размера из любой профильной системы в любом доме (панельный, кирпичный) по цене 660 руб. в месяц с рассрочкой платежа до 3-х лет.

Анализ документов показал, что ООО «Солнечные окна» заключены договоры с ОАО «ОТП Банк» и «Хоум Кредит энд Финанс Банк».

ООО «Солнечные окна» работает с профильными системами VEKA и REHAU, однако приобретение окна за 660 руб. в месяц возможно только при установке окна размером 1280 мм шириной и 1380 мм высотой, с одной открывающейся створкой, в панельном доме из 3-х камерной профильной системы VEKA.

В тексте рекламы о приобретении окна за 660 руб. в мес. отсутствует информация о распространении действия акции только на определенный вид товара.

Информация о том, что за рекламируемую стоимость (660 рублей в мес.) потребитель сможет установить окно только определенного размера с одной открывающейся створкой из 3 -х. камерного профиля VEKA и в панельном доме, является существенной, отсутствие которой вводит потребителя в заблуждение относительно предмета и условий договора.

Согласно части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 7 статьи 5 Закона несет рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В ходе подготовки материалов дела ИП Лавриным, являющемся рекламодателем и рекламодателем, представлено письмо (вх. № 5/9270 от 16.11.2011 г.) в соответствии с которым в № 35 и 37 газеты нарушение рекламного законодательства допущено по вине редакции.

В процессе рассмотрения дела ИП Лаврин признал выявленное нарушение, пояснив, что в настоящее время ненадлежащая реклама не распространяется.

Из вышесказанного следует, что в соответствии с частью 7 и частью 8 статьи 38 ФЗ «О рекламе» распространение ненадлежащей рекламы произошло по вине рекламодателя и рекламодателя - ИП Лаврина.

Реклама в указанной части признается ненадлежащей.

На основании части 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламодателем законодательства о рекламе (ненадлежащая реклама) влечет наложение административного штрафа.

Руководствуясь статьей 33 Федерального закона «О рекламе», статьями 14.3, 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать ИП Лаврина виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3. КоАП РФ.

2. Применить к ИП Лаврину меру ответственности в виде административного штрафа за ненадлежащую рекламу в размере 4000 (четыре тысяч) рублей.

Согласно части 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть

уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Сумма штрафа, уплаченная за нарушение законодательства о рекламе, зачисляется в бюджет:

получатель УФК по Хабаровскому краю (Хабаровское УФАС России), р/с 40101810300000010001, ГРКЦ ГУ ЦБ РФ по Хабаровскому краю г. Хабаровска, БИК 040813001, ИНН 2721023142, КПП 272101001, код 161 11626000016000140, ОКАТО 08401000000.

В соответствии с частью 5 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, по истечении тридцати дней со срока, указанного в части 1 статьи 32.2 Кодекса, должностное лицо, вынесшее постановление, направляет соответствующие материалы судебному приставу-исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 Кодекса, в отношении лица, не уплатившего административный штраф. Копия протокола об административном правонарушении направляется судьей в течение трех дней со дня составления указанного протокола.

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.