

Определение
о прекращении производства по делу № 062/05/5-652/2022

14 февраля 2023 года
Рязань

Г.

Комиссия Рязанского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председателя Комиссии – Г. Ю.Н.; членов Комиссии – Д. К.А., Д. С.Ю.,

рассмотрев дело № 062/05/5-652/2022 по признакам нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» ИП Л. Н.С.,

при участии ИП Л. Н. С. (лично), представителя ИП Л. Н.С. по доверенности от 30.01.2023 Р. Н. Е., представителя ООО «Марс Медиа» - генерального директора ООО «Марс Медиа» А.Т.М.; представителя ООО «Марс Медиа» по доверенности от 10.11.2022 П. Е. Е., представителя ООО «ТОРГСЕРВИС 50» по доверенности от 28.12.2022 Е.К. И.,

установила:

Определением о возбуждении от 14.11.2022 назначено рассмотрение дела № 062/05/5-652/2022 по признакам нарушения законодательства о рекламе, выразившегося в нарушении требований Закона о рекламе при распространении рекламного ролика магазина продуктов «Светофор», касающегося проведения акции с 18.10.2022 по 19.10.2022 по продаже сахарного песка по цене 29 руб. 90 коп. за 1 кг. Указанный рекламный ролик распространялся в эфире следующих телеканалов: «Первый», «Телекомпания НТВ», «Первый развлекательный СТС», «Телеканал REN-TV», «Домашний», «Петербург – 5 канал», «ТВ-3 Россия», «ТВ ЦЕНТР-Москва». Территория распространения рекламных роликов – Рязань, Рязанская область.

Распространение спорной рекламы осуществлялось ООО «Марс Медиа» на основании договора от 02.10.2022 № 62/2020/0245, заключенного с ИП Л. Н. С.

Указанный спорный рекламный ролик был передан ИП Л. Н. С. ООО «Торгсервис 50» по генеральному договору № 44/22 от 20.06.2022 для последующего размещения в средствах массовой информации.

В соответствии с пунктом 1.1 генерального договора № 44/22 Исполнитель (ИП Л. Н. С.) по поручению Заказчика (ООО «Торгсервис 50») обязуется оказать услуги по информационному обслуживанию: изготовлению, подготовке и размещению рекламных материалов в средствах массовой информации, и иные услуги, оговариваемые в Приложениях к договору.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе) под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых

средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Исходя из пункта 2 части 3 Закона о рекламе объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В рассматриваемом случае реклама направлена на привлечение внимания потребителей к сети магазинов продуктов «Светофор».

В соответствии с частью 1 статьи 5 Закона о рекламе реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В силу части 7 статьи 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Часть 6 статьи 38 Закона о рекламе предусматривает ответственность рекламодателя за нарушение требований части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Закона о рекламе рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

На заседаниях комиссии ИП Л. пояснила, что не является рекламодателем.

В подтверждении своей позиции ИП Л. представила электронную переписку с ООО «Торгсервис 50» о согласовании рекламного ролика, а также гарантийное письмо от 06.10.2022 № б/н, согласно которому именно ООО «Торгсервис 50» представило рекламные ролики в готовом виде, а также гарантировало соответствие рекламного материала действующему законодательству Российской Федерации. Представитель ООО «Торгсервис 50» факт передачи готового рекламного ролика ИП Л. Н. С. не отрицал.

Как следует из приведенных выше материалов дела, пояснений ИП Л. и ООО «Торгсервис 50» индивидуальный предприниматель рекламодателем не является.

Таким образом, материалами дела нарушение ИП Л. Н. С. Закона о рекламе при распространении рассматриваемой рекламы не установлено.

В соответствии с подпунктом «а» пункта 40 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922, рассмотрение дела подлежит прекращению антимонопольным органом в случае неподтверждения в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации

Федерации о рекламе.

На основании изложенного, руководствуясь подпунктом «а» пункта 40 и пункта 41 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922, Комиссия

определила:

Производство по делу № 062/05/5-652/2022 в отношении индивидуального предпринимателя Л. Н.С. прекратить.

Определение может быть обжаловано в Арбитражном суде Рязанской области в течение трех месяцев со дня принятия решения в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии Ю.Н. Г.

Члены Комиссии: К.А. Д.

С.Ю. Д.