

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 21-05/25-2014 Р

«08» мая 2014 года

г. Петропавловск-Камчатский

Комиссия Камчатского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: заместитель руководителя Управления Коваленко Г. Б.;

члены Комиссии;

- главный специалист-эксперт отдела правового обеспечения и рекламы Осипова А. В.;

- специалист 3 разряда отдела правового обеспечения и рекламы Иванкова Н. А.,

рассмотрев дело № 21-05/25-2014 Р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, по факту распространения рекламы медицинских услуг индивидуальным предпринимателем Пискуновой Любовью Борисовной (ИНН 410101188275 ОГРНИП 304410135500034; адрес: пр. 50 лет Октября, д. 27 – кв.16, г. Петропавловск-Камчатский); (далее – ИП Пискунова Л. Б.), в газете еженедельник потребителя «Спрос» № 10 (703) от 19 марта 2014 года в рубрике «ЗДОРОВЬЕ, КРАСОТА» на странице 13, что является признаком нарушения части 8 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

в присутствии:

– лица в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - ИП Пискуновой Л.Б.;

представитель ответчика:

- Левановой Светланы Юрьевны представителя по доверенности (доверенность от 05.05.2014 года б/н),

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления полномочий по контролю за соблюдением требований Федерального закона «О рекламе» Камчатским УФАС России установило следующее.

В газете еженедельник потребителя «Спрос» № 10 (703) от 19 марта 2014 года в рубрике «ЗДОРОВЬЕ, КРАСОТА» на странице 13 распространяется реклама медицинских услуг следующего содержания: «Салон эстетики Я НАРАЩИВАНИЕ НОГТЕЙ, УКРЕПЛЕНИЕ НОГТЕЙ, ГЕЛЬ-ЛАК, НАРАЩИВАНИЕ РЕСНИЦ, ФОРМА И ПОКРАСКА БРОВЕЙ, ДЕПИЛЯЦИЯ (воск, сахар), ПЕДИКЮР, ПАРИКМАХЕРСКИЕ УСЛУГИ. ОБУЧЕНИЕ www.salonaestheticsya.ru ТЦ «Кристалл», 3 этаж. Тел. 315 – 028.».

Вышеуказанная рекламная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания, формирование интереса к предлагаемым услугам и их продвижению на рынке, следовательно, в силу пункта 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», указанная информация является рекламой.

В соответствии с частью 8 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных препаратов в формах и дозировках, отпускаемых по рецептам на лекарственные препараты, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, а также медицинских изделий, для использования которых требуется специальная подготовка, не допускается иначе как в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий и в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях.

В соответствии с пунктом 4 статьей 2 Федерального закона от 21.11.2011 № 323 - ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» медицинская услуга - медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

В соответствии с «Номенклатурой медицинских услуг» утв. Приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 27 декабря 2011 года № 1664н проведение депиляции (Код А14.01.012) является медицинской услугой.

Газета еженедельник потребителя «Спрос» № 10 (703) от 19 марта 2014 года зарегистрирована Управление Федеральной службы по надзору в сфере массовых коммуникаций и охраны культурного наследия по Хабаровскому краю Рег. Номер ПИ № ФС 27-0650 не является специализированным печатным изданием предназначенном для медицинских и фармацевтических работников.

Реклама медицинских услуг «депиляция (воск, сахар)» размещена в неспециализированном печатном издании в нарушение [части 8 статьи 24](#) Федерального закона «О рекламе».

С учетом названных обстоятельств и положений части 8 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», реклама следующего содержания: «Салон эстетики Я НАРАЩИВАНИЕ НОГТЕЙ, УКРЕПЛЕНИЕ НОГТЕЙ, ГЕЛЬ-ЛАК, НАРАЩИВАНИЕ РЕСНИЦ, ФОРМА И ПОКРАСКА БРОВЕЙ, ДЕПИЛЯЦИЯ (воск, сахар), ПЕДИКЮР, ПАРИКМАХЕРСКИЕ УСЛУГИ. ОБУЧЕНИЕ www.salonaestheticsya.ru ТЦ «Кристалл», 3 этаж. Тел. 315 – 028.» не отвечает требованиям части 8 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», так как реклама медицинских услуг не допускается иначе как

в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий и в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях.

В силу пункта 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», реклама несоответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

На основании части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе», рекламодателем несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 8 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Учредителем газеты еженедельник потребитель «Спрос» № 10 (703) от 19 марта 2014 является ИП Пискунова Л. Б.

Комиссией Камчатского УФАС России установлено что рекламодателем вышеуказанной рекламы является ИП Пискунова Л.Б.

Руководствуясь [частью 2 пункта 1 статьи 33](#), [частью 1 статьи 36](#) Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с [пунктами 37 - 42](#) Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу медицинских услуг, распространяемую ИП Пискуновой Л.Б. следующего содержания: «Салон эстетики Я НАРАЩИВАНИЕ НОГТЕЙ, УКРЕПЛЕНИЕ НОГТЕЙ, ГЕЛЬ-ЛАК, НАРАЩИВАНИЕ РЕСНИЦ, ФОРМА И ПОКРАСКА БРОВЕЙ, ДЕПИЛЯЦИЯ (воск, сахар), ПЕДИКЮР, ПАРИКМАХЕРСКИЕ УСЛУГИ. ОБУЧЕНИЕ www.salonaestheticsya.ru ТЦ «Кристалл», 3 этаж. Тел. 315 – 028.», поскольку в ней нарушены требования части 8 статьи 24 Федерального [закона](#) «О рекламе».

2. Выдать ИП Пискуновой Л.Б. предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Камчатского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 [Кодекса](#) Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «20» мая 2014 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном [статьей 198](#) Арбитражного процессуального кодекса

Российской Федерации.