

1. ЗАО «Зап-СибТранстелеком
2. Комсомольский пр., 1, корп. 4
3. г.Новосибирск, 630004
4. sales@zs.ttk.ru
5. Алтайское региональное
6. представительство
7. ЗАО «Зап-СибТранстелеком
8. Комсомольский пр., 52
9. г.Барнаул, 656056

Заявителю

г.Барнаул, Алтайский край

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 022/05/5.3.4-19/2019 по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе

07 марта 2019г. г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, руководитель управления П<...>, рассмотрев материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы о распространении ЗАО «Зап-Сибтранстелеком» недостоверной рекламы акции «вТТК@йся»,

## УСТАНОВИЛ:

11 февраля 2019 года в Алтайское краевое УФАС России с заявлением о недостоверной рекламе оператора связи ЗАО «Зап-СибТранстелеком», г.Новосибирск обратился житель города Барнаула.

Заявитель указал, что распространенная оператором связи реклама акции «вТТК@йся» является недостоверной, поскольку указанная в рекламе в качестве постоянной цена 290 рублей в месяц за 100 Мбит/с Интернета является несоответствующей действительности, так как в 2019 году она увеличилась до 350 рублей.

Антимонопольным органом установлено, что реклама акции «вТТК@йся» распространялась ЗАО «Зап-Сибтранстелеком» посредством рекламных листовок следующего содержания: «ТТК Взгляни на мир под другим углом Интернет постоянная цена 290 рублей!!! 100 Мбит/с стабильная скорость!!!...».

Из содержания рекламы следует, что рекламируемая цена на услугу «Доступ в Интернет» в размере 290 рублей является постоянной. Однако, как указывает заявитель, в 2019 году цена изменилась и составила 350 рублей в месяц.

Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» обязывает формировать у потребителя правильное (достоверное) представление об объекте рекламирования и предъявляет общие требования к рекламе: «Реклама должна

быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются».

Согласно пункту 4 части 3 статьи 5 Закона о рекламе, недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

ЗАО «Зап-СибТранстелеком» в рамках проводимой акции «Ничего лишнего» для привлечения потребителей указало в рекламе цену за пользование 100 Мбит Интернета, а также срок действия – «постоянно», что и повлияло на выбор потребителей данного тарифа при заключении договора об оказании услуг связи.

Согласно статье 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5 настоящего Федерального закона, несет рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем рассматриваемой рекламы является ЗАО «Зап-Сибтранстелеком».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 022/05/5.3.4-19/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицом, участвующим в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – рекламодатель ЗАО «Зап-Сибтранстелеком», г.Новосибирск, пр. Комсомольский, 1, корп. 4,

заявитель – Алтайский край, г.Барнаул.

3. Назначить дело № 022/05/5.3.4-19/2019 к рассмотрению на **28 марта 2019г. в 10-45 час.** по адресу: г. Барнаул, пр. Ленина, 81 (1 этаж).

При участии представителя при рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт <...> доверенность. В случае неявки представителей сторон в указанное время, дело будет рассмотрено в порядке, предусмотренном Правилами.

4. ЗАО «Зап-Сибтранстелеком» **в срок до 26 марта 2019 года** представить в адрес управления копи исследующих документов и материалов:

- утвержденные условия акции «вТТК@йся» с указанием тарифных планов, на

которые акция распространяет свое действие;

- приказ о введении в действие и прекращении срока действия акции «вТТК@йся»;
- договор оказания услуг связи с абонентом, являющимся заявителем;
- переписка с заявителем по поводу изменения цены по тарифному плану в рамках рекламируемой акции;
- договоры, заявки, платежные поручения и иные документы, на основании которых осуществлялась рекламная кампания акции «вТТК@йся», в частности разработка и распространение рекламных листовок;
- письменные пояснения по признакам нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Примечание: непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии П<...>