

РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть объявлена 27 марта 2013 г.

Полный текст решения изготовлен 02 апреля 2013 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Магаданской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе: <...>

27.03.2013 г. при рассмотрении дела № 02-38/5р-2013 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения редакцией газеты «Магадан Информ» (ул. Новая, 31/10, оф. 24) рекламы услуг различного вида массажей и услуг косметологов, в отсутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе ИП Беляева Ю.В. (ИНН <...>), предупреждённого должным образом о времени и месте рассмотрения дела № 02-38/5р-2013 (Определение № 46 от 15.03.2013 г.), но не явившегося на заседание Комиссии,

УСТАНОВИЛА:

С 8 по 28 февраля 2013 г. проводилась плановая выездная проверка соблюдения рекламного законодательства редакцией газеты «Магадан Информ» (ИП Беляев Ю.В. - гл. редактор и учредитель газеты, <...>), акт № 5 от 28.02.2013 г.

При проверке рекламной информации, размещенной на страницах газет «Магадан Информ» в период с 8 февраля 2012 г. по 8 февраля 2013 г. на соответствие требованиям рекламного законодательства установлены признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) при рекламировании:

- профессионального массажа: лечебного, антицеллюлитного, расслабляющего, тел. 8 914 864 8369; медицинского массажа после 16-00, тел. 89148666222; услуг косметолога-визажиста по чистке, массажу, косметологии, депиляции и т.д., тел. 89148524073; услуг по косметологии: пилинги, вакуумный массаж, депиляции, биоэпиляции всех зон и т.д. тел. 89148683841, 211212, 89248525988; услуг по косметологии: чистки, пилинги, массаж и т.д. тел. 89025085976 (№ 11 от 21.03.12, №№ 13-14 за апрель 2012 г., полоса 31);

- массажа + на профессиональном оборудовании опытными специалистами из ЦРС, тел. 68-29-37 (№ 43 от 31.10.2012г.; №№ 44-47 за ноябрь 2012 г.; №№ 48-51 за декабрь 2012 г.; №№ 1-3 за январь 2013 г. на 31 полосе).

В соответствии с Приложением к Положению о лицензировании медицинской деятельности, утверждённому Постановлением Правительства РФ от 22.01.2007 № 30, Отраслевым классификатором «Простые медицинские услуги» (ОК ПМУ 91500.09.0001-20010 общий массаж, массаж лица, чистка кожи лица (комплексный уход за кожей лица), маски, фототерапия кожи, ультразвуковое лечение кожи отнесены к простым медицинским услугам и медицинской деятельности (раздел 21, 22 Отраслевого классификатора).

Общероссийский классификатор услуг населению ОК 002-93 ОКУН (утв. Постановлением Госстандарта России от 28.06.2003 г. № 163) выделяет указанные

услуги (массаж, косметология), предоставляемые в косметологических салонах и относит их к медицинским.

Согласно Приказу Минздрава Российской Федерации от 10.04.2001 N 113 "О введении в действие отраслевого классификатора "Простые медицинские услуги", Приказу Минздрава Российской Федерации от 16.07.2001 N 269 "О введении в действие отраслевого стандарта "Сложные и комплексные медицинские услуги. Состав." все виды массажа, в том числе: гигиенический, лечебный общий, спортивный, пластический, вакуумный, мануальный, точечный и другие относятся к медицинским услугам, следовательно, реклама медицинской услуги – массажа и реклама косметологии, услуг косметолога должны соответствовать требованиям части 7 статьи 24 Закона о рекламе.

Согласно части 7 статьи 24 Закона о рекламе реклама медицинских услуг должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости получения консультации специалистов.

В указанных выше рекламах отсутствуют предупреждения о наличии возможных противопоказаний, необходимости получения консультации специалистов.

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона о рекламе реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей.

Таким образом, рекламы услуг профессионального лечебного массажа, медицинского массажа (№ 11 от 21.03.12, №№ 13-14 за апрель 2012 г., полоса 31); массажа + на профессиональном оборудовании (№ 43 от 31.10.2012г.; №№ 44-47 за ноябрь 2012 г.; №№ 48-51 за декабрь 2012 г.; №№ 1-3 за январь 2013 г. на 31 полосе), услуг по косметологии: пилинги, вакуумный массаж, депиляции, биоэпиляции всех зон и т.д. тел. 89148683841, 211212, 89248525988; услуг по косметологии: чистки, пилинги, массаж и т.д. тел. 89025085976 (№ 11 от 21.03.12, №№ 13-14 за апрель 2012 г., полоса 31) в соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона о рекламе, являются ненадлежащими рекламами, так как в них нарушены требования части 7 статьи 24 Закона о рекламе.

В соответствии с частью 1 статьи 38 нарушение физическими и юридическими лицами законодательства Российской Федерации о рекламе влечёт за собой ответственность в соответствии с гражданским законодательством.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Закона о рекламе лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств является рекламодателем.

Согласно части 7 статьи 38 Закона о рекламе рекламодатель несёт ответственность за нарушение требований установленных частями 7,8 и 11 статьи 24 Закона о рекламе.

Редакция газеты «Магадан Информ» (ИП Беляев Ю.В.), осуществившая распространение указанных выше реклам в период с февраля 2012 по февраль 2013 года, в соответствии с пунктом 7 статьи 3 Закона о рекламе, является рекламодателем.

Следовательно, ИП Беляев Ю.В., как рекламодатель, должен нести

ответственность за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе.

Из объяснения от 27.02.2013 г. ИП Беляева Ю.В. – гл. редактора газеты «Магадан Информ» следует, что допущенные нарушения рекламного законодательства в газете «Магадан Информ» произошли из-за слабого контроля с его стороны за работой редакции газеты и недостаточного знания рекламного законодательства, сотрудниками, отвечающими за размещение рекламы.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37- 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия решила:

1. Признать ненадлежащими рекламы профессионального лечебного массажа, медицинского массажа (№№ 13-14 за апрель 2012 г., полоса 31), массажа + на профессиональном оборудовании (№ 43 от 31.10.2012г.; №№ 44-47 за ноябрь 2012 г.; №№ 48-51 за декабрь 2012 г.; №№ 1-3 за январь 2013 г. на 31 полосе), услуг по косметологии: пилинги, вакуумный массаж, депиляции, биоэпиляции всех зон и т.д. тел. 89148683841, 211212, 89248525988; услуг по косметологии: чистки, пилинги, массаж и т.д. тел. 89025085976 (№ 11 от 21.03.12, №№ 13-14 за апрель 2012 г., полоса 31) распространённые в газетах «Магадан Информ» ИП Беляевым Ю.В., поскольку в них нарушена часть 7 статьи 24 Закона о рекламе (отсутствие предупреждения о наличии возможных противопоказаний, необходимости получения консультации специалистов);

2. Выдать рекламораспространителю - ИП Беляеву Ю.В. (<...>) предписание о прекращении распространения ненадлежащей рекламы, указанной в пункте 1 и о необходимости принятия мер к недопущению в дальнейшем нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Магаданского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

03 апреля 2013 г.

г. Магадан

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Магаданской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: <...>

на основании своего решения от 02 апреля 2013 г. по делу № 02-38/5р-2013 о признании ненадлежащей рекламы медицинских услуг, распространённой в газетах «Магадан Информ» с февраля 2012 по февраль 2013 г. и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП Беляеву Ю.В. (<...>) в недельный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушения части 7 статьи 24 Закона о рекламе при распространении в газете «Магадан Информ» реклам:

- профессионального массажа: лечебного, антицеллюлитного, расслабляющего, тел. 8 914 864 8369; медицинского массажа, тел.89148666222; косметолога-визажиста по чистке, массажу, косметологии, депиляции и т.д., тел. 89148524073; услуг по косметологии: пилинги, вакуумный массаж, депиляции, биоэпиляции всех зон и т.д. тел. 89148683841, 211212, 89248525988; услуг по косметологии: чистки, пилинги, массаж и т.д. тел. 89025085976 (№№ 13-14 за апрель 2012 г., полоса 31); массажа + на профессиональном оборудовании опытными специалистами из ЦРС, тел. 68-29-37 (№ 43 от 31.10.2012г.; №№ 44-47 за ноябрь 2012 г.; №№ 48-51 за декабрь 2012 г.; №№ 1-3 за январь 2013 г. на 31 полосе) без предупреждения о наличии возможных противопоказаний, необходимости получения консультации специалистов.

Принять меры к недопущению в дальнейшем подобных нарушений рекламного законодательства.

2. ИП Беляеву Ю.В. представить в Магаданское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 17 апреля 2013 года.

Примечание: За невыполнение в установленный срок законного предписания антимонопольного органа частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Привлечение к ответственности, предусмотренной законодательством Российской Федерации, не освобождает от обязанности исполнить предписание антимонопольного органа.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в соответствии с действующим законодательством.