

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

#### О РЕКЛАМЕ

«27» июня 2016г.

г. Кемерово

Заместитель председателя Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе Стельмах Светлана Владимировна, временно исполняющая обязанности руководителя управления, рассмотрев материалы о распространении обществом с ограниченной ответственностью «Микрофинансовая организация «Микрокоммерц» (ИНН 4205279015, ОГРН 1134205027526, КПП 420501001, дата регистрации: 26.12.2013г., юридический адрес: 650010, г. Кемерово, ул. Красноармейская, стр. 41, оф. 27, далее по тексту – ООО «МФО «Микрокоммерц») рекламы, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

#### УСТАНОВИЛА:

10.05.2016г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление <...> (вх. № 1813э от 10.05.2016г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы по адресу г. Кемерово, пр. Ленина, 41 следующего содержания:

«ФинКасса МФО «Микрокоммерц» срочные займы от 0,5% до 25000 руб. без отказов и скрытых комиссий \*по паспорту \*жителям области т. <...> т. <...>  
[www.финкасса.рф](http://www.финкасса.рф)».

По мнению заявителя, вышеуказанная реклама содержит признаки нарушения части 7 статьи 5, части 1 статьи 28, части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Из ответа ПАО «Вымпел-Ком», представленного в адрес Кемеровского УФАС России (исх. № 00135/16-ИСБ-КМР от 20.05.2016г.), следует, что абонентский номер <...> выделен ООО «Микрокоммерц» (ИНН 4205279015) на основании договора № 571871859 от 28.08.2015г. Также из письменных пояснений следует, что абоненту <...> подключена дополнительная услуга «Городской номер» и выделен номер <...>.

В соответствии с [частью 1 статьи 28](#) ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Согласно [пункту 1 статьи 54](#) Гражданского кодекса Российской Федерации

наименование юридического лица в обязательном порядке должно содержать указание на его организационно-правовую форму.

[Статьей 1473](#) Гражданского кодекса Российской Федерации также предусмотрено, что юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных документах и включается в единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица ([часть 1](#)). Фирменное наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму и собственно наименование юридического лица, которое не может состоять только из слов, обозначающих род деятельности ([часть 2](#)). Юридическое лицо должно иметь полное и вправе иметь сокращенное фирменное наименование на русском языке.

Юридическое лицо вправе иметь также полное и (или) сокращенное фирменное наименование на языках народов Российской Федерации и (или) иностранных языках ([часть 3](#)).

В нарушение данной правовой нормы в тексте вышеуказанной рекламы отсутствует наименование лица, оказывающего услуги по предоставлению займов.

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В нарушение данной правовой нормы в тексте вышеуказанной рекламы указано условие только о сумме займа и процентной ставке. Иные условия, необходимые потребителю для принятия осознанного решения, такие как срок займа и полная стоимость кредита в процентах годовых в тексте рекламы отсутствуют.

Согласно пункту 2 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий

Частью 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе» установлено, что если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным [законом](#) «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

В соответствии с письмом с ФАС России от 31.07.2014г. № АД/30890/14 «О рекламе финансовых услуг» к условиям, определяющим полную стоимость кредита, могут быть отнесены: сумма потребительского кредита (займа); срок действия договора потребительского кредита (займа) и срок возврата потребительского кредита

(займа); валюта, в которой предоставляется потребительский кредит (заем); процентная ставка в процентах годовых, а при применении переменной процентной ставки – порядок ее определения.

В нарушение данных правовых норм в тексте вышеуказанной рекламы отсутствуют условия, определяющие полную стоимость кредита (займа).

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5, частью 1 статьи 28, пунктом 2 части 2 статьи 28, частью 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодатель.

В данном случае рекламодателем является ООО «МФО «Микрокоммерц» (ИНН 4205279015).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 83/Р-2016 в отношении ООО «МФО «Микрокоммерц» (ИНН 4205279015, ОГРН 1134205027526, КПП 420501001, дата регистрации: 26.12.2013г., юридический адрес: 650010, г. Кемерово, ул. Красноармейская, стр. 41, оф. 27) по признакам нарушения части 7 статьи 5, части 1 статьи 28, пункта 2 части 2 статьи 28, части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

2. Назначить дело № 83/Р-2016 к рассмотрению **на 03 августа 2016 года на 10 часов 30 минут** по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309 (регистрация участников дела состоится **в 10 часов 20 минут в каб. 316**).

3. ООО «МФО «Микрокоммерц» необходимо представить в адрес Кемеровского УФАС России **в срок до 01 августа 2016 года** копии следующих документов:

- свидетельства о государственной регистрации юридического лица;
- свидетельства о внесении сведений об ООО «МФО «Микрокоммерц» в государственный реестр микрофинансовых организаций;
- договора на оказание услуг связи по абонентскому номеру <...>;
- типового договора займа, заключаемого ООО «МФО «Микрокоммерц» с потребителями, которым оказываются услуги, указанные в рекламе (с приложением 2-3 копий договоров).

Дополнительно ООО «МФО «Микрокоммерц» необходимо представить письменное пояснение по поводу размещения вышеуказанной рекламы, содержащей признаки нарушения требования части 7 статьи 5, части 1 статьи 28, пункта 2 части 2 статьи 28, части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Явка представителя ООО «МФО «Микрокоммерц», с доверенностью, оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела, возбужденного по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, **обязательна.**

Заместитель председателя Комиссии

С.В. Стельмах