

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 054/05/20-2318/2023 И НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА К РАССМОТРЕНИЮ

«20» ноября 2023г.

г. Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе И.В. Волохина – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Новосибирской области, рассмотрев материалы по заявлению физического лица по признакам нарушения Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе») при использовании транспортного средства по адресу: г. Новосибирск, Юности, д. 1 автотранспортное средства в качестве рекламной конструкции,

#### УСТАНОВИЛ:

В Новосибирское УФАС России поступило заявление физического лица (вх. № 17254/23 от 20.09.23) по факту размещения на улице Юности, д. 1 автотранспортного средства с государственным регистрационным знаком Н123ОТ 154 RUS, с нарушением ст.20 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Специалистами Новосибирского УФАС России Актом фиксации от 09.10.2023г. установлено, что возле дома по адресу: г. Новосибирск, ул. Юности, д. 1 располагается автотранспортное средство с государственным регистрационным знаком Н123ОТ 154 RUS. На кузове данного транспортного средства располагаются баннеры с информацией следующего содержания: *«ЦИРЮЛЬНИКЪ ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ САЛОНОВ КРАСОТЫ СТРИЖКА 299 МАНИКЮР МАССАЖ 890 Р КОСМЕТИЧЕСКИЕ УСЛУГИ Юности, 1 <...>»*.

Также по указанному адресу располагается вход в помещение (парикмахерская), возле двери в который располагается вывеска с информацией следующего содержания: *«ЦИРЮЛЬНИКЪ НА ДИВНОГОРСКОМ ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ САЛОНОВ КРАСОТЫ 9:00-21:00 КАЖДЫЙ БОЖИЙ ДЕНЬ <...> <...> ИП Быков А.В. ИНН <...> ОГРНИП <...>»*.

В соответствии с п.1 ст.3 Закона «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования может быть товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на

привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, **услуга**), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Рассматриваемая информация является рекламой, поскольку отвечает всем признакам рекламы. Объектами рекламирования выступают услуги салона красоты «ЦИРЮЛЬНИКЪ».

В силу ч. 2 ст. 20 Закона «О рекламе», использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

При этом, запрещается использование транспортных средств только для целей распространения рекламы (исключительно в целях рекламной конструкции), а также преимущественно для данных целей, однако с сохранением возможности его использования для иных изначальных целей. Под указанный запрет подпадает использование транспортного средства, основным назначением которого является распространение рекламы (в том числе создание транспортного средства в виде определенного товара), а также переоборудование транспортного средства с частичной утратой тех функций, для выполнения которых оно было создано изначально.

Кроме того, к преимущественному использованию транспортного средства в качестве рекламной конструкции можно отнести случаи, когда транспортное средство, на котором размещена реклама, в течение длительного времени стоит на одном месте без передвижения.

Заявление поступило в адрес Новосибирского УФАС России 20.09.2023г. Акт фиксации Новосибирского УФАС России составлен 09.10.2023г. Таким образом, имеющиеся материалы подтверждают, что рассматриваемое транспортное средство находится без передвижения в течении значительного количества времени, что не соответствует требованиям ч. 2 ст. 20 Закона «О рекламе».

Ответственность за нарушение данной нормы несут **рекламодаватель** - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо и **рекламораспространитель** - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (ст. 38 Закона «О рекламе»).

В ответ на запрос Новосибирского УФАС России, ООО «Скартел» представило документы и сведения, согласно которым, абонентский номер <...> выделен физическому лицу - Быкову А.В. <...> на основании договора оказания услуг связи от 12.07.2022г. № 0235633504.

В ответ на запрос Новосибирского УФАС России, ГУ МВД России по Новосибирской области представлена информация, согласно которой владельцем рассматриваемого транспортного средства является Быков А.В.<...>.

Согласно информации, размещенной на вывеске парикмахерской, возле которой располагается рассматриваемое транспортное средство, деятельность в парикмахерской «ЦИРЮЛЬНИКЪ», расположенной по адресу: г.Новосибирск, ул. Юности, д.1, осуществляет ИП Быков А.В. (ИНН <...> ОГРНИП <...>).

Таким образом, ИП Быков А.В., является рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы. Следовательно, в действиях ИП Быкова А.В. содержатся признаки нарушения ч.2 ст. 20 Закона «О рекламе».

На основании п.2 ч.1 ст.33, ч.1, 2 ст.36 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020г. №1922,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 054/05/20-2318/2023 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель – физическое лицо <...>,

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ИП Быков А.В. (<...>).

3. Назначить дело 054/05/20-2318/2023 к рассмотрению на «**20» декабря 2023г. в 10:00 часов** по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007.

**4. ИП Быкову А.В. до «15» декабря 2023г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:**

4.1) сведения о рекламопроизводителе (договор на изготовление рекламы, платежные документы, иное);

4.2) утвержденные макеты рассматриваемой рекламы;

4.3) письменные пояснения по факту использования автотранспортного средства в качестве рекламной конструкции;

4.4) отзыв на данное определение.

**В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения по каждому пункту Определения.**

5. В соответствии с п.31 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, от 24.11.2020 №1922, антимонопольный орган по ходатайству лиц, участвующих в деле, а также по собственной инициативе вправе принять решение о рассмотрении дела путем использования систем видео-конференц-связи при наличии технической возможности осуществления видео-конференц-связи.

На основании изложенного стороны уведомляются о проведении заседания по делу о нарушении законодательства РФ о рекламе путём использования систем видеоконференцсвязи (далее – ВКС) с использованием системы TrueConf.

Для участия в работе комиссии Новосибирского УФАС России посредством ВКС сторонам следует пройти по ссылке: <https://cdto02.digital.gov.ru/c/5737903250> и ожидать сеанса связи. Наличие включенных видеокамеры и микрофона обязательно.

О возможности обеспечения связи сторонам сообщить заранее (не позднее, чем за два рабочих дня) по электронной почте [to54@fas.gov.ru](mailto:to54@fas.gov.ru).

Обращаем внимание, что участие в рассмотрении дела в дистанционном формате возможно исключительно при заблаговременном (за 24 часа до планируемого заседания Комиссии) направлении на электронную почту [to54@fas.gov.ru](mailto:to54@fas.gov.ru) документов, подтверждающих полномочия лица, представляющего интересы участника по делу, его контактных данных (номер телефона, электронный почтовый адрес), а также при предъявлении во время подключения к видеоконференцсвязи документов, удостоверяющих личность.

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

В случае неявки лиц, участвующих в деле или их представителей, дело может быть рассмотрено в отсутствие указанных лиц.

Документы представляются в копиях, заверенных юридическим лицом, за подписью уполномоченного должностного лица, с сопроводительным письмом (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров в документе). В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.