

Я, руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области, Анна Алексеевна Козлова, рассмотрев материалы административного дела № 34-14.3 ч.1/2016, возбужденного в отношении директора общества с ограниченной ответственностью «Креатив Юнит» (далее – ООО «Креатив Юнит» <...> (_____

(далее – Ниязгулов Д.В.)

по факту распространения в газете «Инфо-Банк Снежинск» № 14(64) от 17 апреля 2015 года рекламы:

«Такси «Лидер» круглосуточно!...»,

«Taxi межгород... только иномарки.Дешево»,

«Такси «TRANZIT-SERVICE... Быстро. Комфортно. Безопасно»,

«Такси «Пуля»...»,

«Такси «Метеор»...»,

с нарушением требования пункта 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» Федерального закона «О рекламе», ответственность за которые предусмотрена статьей 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях, в присутствии директора ООО «Креатив Юнит» <...>, надлежащим образом извещенного о времени и месте рассмотрения дела, главного специалиста-эксперта отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России <...>, исследовав материалы дела, разъяснив лицу, в отношении которого возбуждено дело об административном правонарушении, права, а именно: знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы и иные процессуальные права и обязанности, предусмотренные Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии со статьей 51 Конституции РФ никто не обязан свидетельствовать против самого себя, своего супруга и близких родственников, круг которых определяется федеральным законом,

УСТАНОВИЛА:

В Челябинское УФАС России поступило заявление физического лица о распространении в газете «Инфо-Банк Снежинск» № 14(64) от 17 апреля 2015 года рекламы такси «Карина», «Межгород», «Пуля», в которой, по мнению заявителя, наименования хозяйствующих субъектов, осуществляющих пассажирские перевозки в режиме «такси» и номера телефонов постоянно меняются, при этом разрешения на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси отсутствуют. Заявитель просит проверить законность размещения рекламы данных услуг такси, на оказание которых требуется получение специального разрешения, при его отсутствии.

Челябинским УФАС России было возбуждено дело по признакам нарушения пункта 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» в отношении ООО «Креатив Юнит», являющегося учредителем и редакцией газеты «Инфо-Банк Снежинск», у которого запрошены сведения о рекламодателях рекламы такси, размещенной в газете «Инфо-Банк Снежинск» № 14(64) от 17 апреля 2015 года и разрешения на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым. ООО «Креатив Юнит» в письменных объяснениях указало, что в газете «Инфо-Банк Снежинск» № 14(64) от 17 апреля 2015 года опубликована реклама диспетчерских служб такси. Размещение рекламы осуществляется на основании бланка заказа объявления с последующей оплатой через кассовый аппарат. При приеме данных объявлений рекламодатели предоставляли расписку о том, что не осуществляют деятельность по перевозке пассажиров и багажа легковым такси, поскольку являются диспетчерской службой. В рекламных объявлениях, размещенных в газете «Инфо-Банк Снежинск» № 14(64) от 17 апреля 2015 года, надпись «диспетчерская служба» отсутствует из-за того, что произошел технический сбой в программном обеспечении и при верстке надпись не была автоматически поставлена. В следующих номерах газеты в рекламных модулях сведения «диспетчерская служба» указаны. ООО «Креатив Юнит» представлены бланки-заказа объявлений и письменные объяснения рекламодателей рекламы «Первое городское такси» <...> и рекламы такси «Карина» <...>, адресованные ООО «Креатив Юнит», из которых следует, что они не осуществляют перевозку пассажиров и багажа, а являются диспетчерской службой.

Челябинским УФАС России установлено, что периодическое печатное издание, газета «Инфо-Банк Снежинск» зарегистрировано в качестве средства массовой информации Управлением Федеральной службы в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций в Челябинской области согласно свидетельству ПИ № ТУ74-01017 от 23 декабря 2013 года. Примерная тематика и (или) специализация: Рекламное СМИ. Информационно-рекламная. Учредителем является ООО «Креатив Юнит».

В соответствии с выходными данными газеты «Инфо-Банк Снежинск» ООО «Креатив Юнит» также является редакцией газеты.

В газете «Инфо-Банк Снежинск» № 14(64) от 17 апреля 2015 года размещена реклама:

«Такси «Лидер» круглосуточно!...»;

«Taxi межгород... только иномарки.Дешево»;

«Такси «TRANZIT-SERVICE... Быстро. Комфортно. Безопасно»;

«Такси «Пуля»...»;

«Такси «Метеор»...».

Таким образом, из рекламы следует, что такси «Лидер», «Taxi межгород», «TRANZIT-SERVICE», «Пуля», «Метеор» оказывают услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси.

Информация о том, что организации (ИП), использующие данные коммерческие обозначения, осуществляют деятельность по оказанию диспетчерских услуг, в рекламе отсутствует.

В связи с тем, что из рекламы однозначно не следует, что указанные лица оказывают исключительно посреднические услуги по координации действий водителей и пассажиров, т.е. услуги диспетчерской службы и не осуществляют деятельность по перевозке пассажиров и багажа легковым такси, реклама такси «Лидер» «Taxi межгород», «TRANZIT-SERVICE», «Пуля», «Метеор»...» рассматривается Челябинским УФАС России именно как реклама услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси.

В соответствии с пунктом 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений. Согласно части 1 статьи 9 Федерального закона от 21 апреля 2011 г. N 69-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части совершенствования государственного регулирования деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси в Российской Федерации» (в ред. Федерального закона от 23 апреля 2012 г. N 34-ФЗ) деятельность по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации осуществляется при условии получения юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем разрешения на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси, выдаваемого уполномоченным органом исполнительной власти соответствующего субъекта Российской Федерации (далее - уполномоченный орган). Разрешение на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси (далее - разрешение) выдается на срок не менее пяти лет на основании заявления юридического лица или индивидуального предпринимателя, поданного в форме электронного документа с использованием регионального портала государственных и муниципальных услуг или документа на бумажном носителе.

Таким образом, документально не подтверждено, что хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность по перевозке пассажиров и багажа легковым такси с использованием коммерческого обозначения «Лидер» «Taxi межгород», «TRANZIT-SERVICE», «Пуля», «Метеор» имеют обязательные разрешения на осуществление данной деятельности. Следовательно, размещение рекламы такси «Лидер» «Taxi межгород», «TRANZIT-SERVICE», «Пуля», «Метеор»...» при отсутствии разрешения на осуществление деятельности по

перевозке пассажиров и багажа легковым такси нарушает пункт 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

Распространение ненадлежащей рекламы также установлено решением Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 19 ноября 2015 года.

В соответствии с частями 6,7 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований пункта 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» несут рекламодатель и рекламораспространитель.

Статьей 3 Федерального закона «О рекламе» установлено, что рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, а рекламораспространителем – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламораспространителем рассматриваемой рекламы следует признать ООО «Креатив Юнит» как лицо, осуществившее размещение рекламы такси в газете «Инфо-Банк Снежинск».

В соответствии с частью 4 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрено, что нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2-5 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятьсот рублей; должностных лиц – от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от ста до пятидесяти тысяч рублей.

15 марта 2016 года должностным лицом Челябинского УФАС России составлен протокол об административном правонарушении и возбуждено дело об административном правонарушении в отношении директора ООО «Креатив Юнит» <...> по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Поводом к возбуждению административного дела послужило непосредственное обнаружение должностным лицом Челябинского УФАС России достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения.

В соответствии с частью 2 статьи 2.1 Кодекса РФ об административных правонарушениях юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Статья 1.5. КоАП РФ устанавливает, что лицо подлежит административной ответственности только за те административные правонарушения, в отношении которых установлена его вина.

В соответствии с примечанием к статье 2.4. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях руководители организаций, совершившие административное правонарушение в связи с выполнением организационно-распорядительных или административно-хозяйственных функций несут административную ответственность как должностные лица.

Согласно решению учредителя ООО «Креатив Юнит» № 1 от 15 августа 2007 года, приказу ООО «Креатив Юнит» от 04 сентября 2007 года директором ООО «Креатив Юнит» с 04 сентября 2007 года является <...>. Таким образом, данное лицо несет ответственность за деятельность ООО «Креатив Юнит» как должностное лицо. Директор действует от имени ООО «Креатив Юнит», обладает распорядительно-административными функциями.

Вина директора ООО «Креатив Юнит» <...> выразилась в необеспечении выполнения требований законодательства о рекламе при размещении в газете «Инфо-Банк Снежинск» № 14(64) от 17 апреля 2015 года рекламы: «Такси «Лидер» круглосуточно!...», «Taxi межгород... только иномарки. Дешево», «Такси «TRANZIT-SERVICE... Быстро. Комфортно. Безопасно», «Такси «Пуля»...», «Такси «Метеор»...», в результате чего допущено нарушение требований пункта 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» Федерального закона «О рекламе».

Согласно правовой позиции, изложенной в пункте 5 Постановления Пленума Высшего Арбитражного суда РФ от 8.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» рассматривая дела о привлечении лиц к административной ответственности за нарушение законодательства о рекламе, суды должны учитывать, что срок давности привлечения к административной ответственности начинается течь с момента совершения такого правонарушения, а не с момента принятия антимонопольным органом решения о нарушении законодательства о рекламе.

В случае размещения спорной рекламы в средствах массовой информации сроки давности привлечения к административной ответственности за данные правонарушения исчисляются со дня последнего распространения рекламы в средствах массовой информации.

Если спорная реклама размещена в средствах массовой информации, выпущенном тиражом, срок давности привлечения к административной ответственности за указанное правонарушение исчисляется со дня начала распространения соответствующего тиража этого средства массовой информации.

Согласно выходным данным газеты «Инфо-Банк Снежинск» № 14(64) от 17 апреля 2015 года газета подписана в печать 13 апреля 2015 года.

Таким образом, установленный частью 1 статьи 4.5 КоАП РФ годичный срок давности для привлечения директора ООО «Креатив Юнит» <...> к административной ответственности в связи с размещением рекламы «Такси «Лидер» круглосуточно!...», «Taxi межгород... только иномарки. Дешево», «Такси «TRANZIT-SERVICE... Быстро. Комфортно. Безопасно», «Такси «Пуля»...», «Такси «Метеор»...» истекает 13 апреля 2016 года, в связи с чем, привлечение директора ООО «Креатив Юнит» <...> к административной ответственности осуществляется в пределах срока давности.

Наличие обстоятельств, объективно препятствующих директору ООО «Креатив Юнит» <...> надлежащему соблюдению требований пункта 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе», Челябинским УФАС России не выявлено.

У директора ООО «Креатив Юнит» <...> отсутствовали препятствия и имелась возможность для соблюдения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно – для соблюдения требований пункта 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе». Однако директор ООО «Креатив Юнит» <...> не принял необходимых и достаточных мер по соблюдению законодательства Российской Федерации о рекламе.

При таких обстоятельствах директор ООО «Креатив Юнит» <...> признается виновным в совершении административного правонарушения по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Обстоятельств, исключающих вину директора ООО «Креатив Юнит» <...> в совершении данного административного правонарушения, а также обстоятельств, исключающих производство по делу об административном правонарушении при совершении данного административного правонарушения, не установлено.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность, предусмотренных статьей 4.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, не установлено.

С учетом изложенного, принимая во внимание привлечение директора ООО «Креатив Юнит» <...> к административной ответственности за нарушение пункта 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» впервые, короткий срок размещения рекламы ему может быть назначено минимальное наказание, предусмотренное санкцией части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, а именно – административный штраф в размере четырех тысяч рублей.

Руководствуясь статьями 23.48, 29.9, 29.10, а также статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛА:

1. Признать виновным директора ООО «Креатив Юнит» <...> (_____

в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

2. Применить к директору ООО «Креатив Юнит» <...> административное наказание в виде административного штрафа за нарушение требований части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в размере 4 000 (четыре тысяч) рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Сумма штрафа должна быть перечислена в доход федерального бюджета по следующим реквизитам: КБК 16111626000016000140, ОКТМО 75701000 на счет органа федерального казначейства: УФК по Челябинской области (для Челябинского УФАС России), отделение Челябинск, БИК 047501001, р/с 40101810400000010801, ИНН 7453045147, КПП 745301001.

В силу части 1 статьи 20.25 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, либо административный арест на срок до пятнадцати суток, либо обязательные работы на срок до пятидесяти часов.

Согласно части 5 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, и информации об уплате административного штрафа в Государственной информационной системе о государственных и муниципальных платежах, по истечении шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 настоящего Кодекса, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, направляют в течение десяти суток постановление о наложении административного штрафа с отметкой о его неуплате судебному приставу-исполнителю для исполнения в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 настоящего Кодекса, в отношении лица, не уплатившего административный штраф.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

После уплаты штрафа копии документов, свидетельствующих об уплате административного штрафа, просим представить в Челябинское УФАС России по факсу (351) 263-18-39 либо по адресу г. Челябинск, пр. Ленина, д. 59, каб. 325.

Постановление объявлено 15 февраля 2016 года в присутствии директора ООО «Креатив Юнит» <...>.

Руководитель

<...>

