

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

### о наложении штрафа по делу

### об административном правонарушении № 08-28/А91-16

«26» мая 2016 г.

г. Москва

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области (адрес: 123423, г. Москва, Карамышевская наб., д. 44) Стрельников Дмитрий Юрьевич, рассмотрев материалы дела № 08-28/А91-16 о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее - КоАП), возбужденного в отношении индивидуального предпринимателя <...> (дата рождения: <...> г.; место рождения: г. <...>; место жительства: <...>; ОГРНИП: <...>; ИНН: <...>; дата регистрации: <...>) (далее – ИП <...>), в присутствии ИП <...>,

### УСТАНОВИЛ:

Согласно постановлению о возбуждении дела об административном правонарушении, вынесенному 13.04.2016 г. Мытищинским городским прокурором старшим советником юстиции <...>, рассмотревшим материалы проверки, проведенной в период с 07 по 12.04.2016 года, по факту нарушения законодательства о рекламе индивидуальным предпринимателем <...> (дата рождения: <...> г.; место рождения: г. <...>; место жительства: <...>; ОГРНИП: <...>; ИНН: <...>; дата регистрации: 24.06.2015) был установлен факт распространения в детском центре гармоничного развития «Успех» (далее – Центр), расположенном по адресу: 141021, Московская область, г. Мытищи, л. Борисовка, д. 8«а» рекламы услуг Центра перед входом в помещение Центра (на стене размещен баннер) и путем распространения полиграфической продукции в виде визитных карточек и буклетов.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе), реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая реклама направлена на привлечение внимания к оказываемым детским центром гармоничного развития «Успех» услугам по развивающему досугу детей в возрасте от 1 года до 7 лет и является рекламой.

В рекламных материалах содержатся сведения, в том числе, об оказании услуг психотерапевта и перечень оказываемых образовательных услуг, а именно: комплексные занятия для дошкольников, подготовка к школе, углубленный курс развития речи и математики.

Согласно части 1 статьи 5 Закона о рекламе реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с пунктом 3 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока.

Согласно материалам дела в Центре не реализуется основная общеобразовательная программа дошкольного образования; проводимая досуговая деятельность для детей дошкольного возраста в Центре не содержит признаков образовательной деятельности, поскольку отсутствуют программы дополнительного образования, календарно-тематические планы, рабочие программы, журналы посещаемости и т.д.

В соответствии со статьей 91 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации», образовательная деятельность подлежит лицензированию в соответствии с законодательством Российской Федерации о лицензировании отдельных видов деятельности с учетом особенностей, установленных настоящей статьей. Лицензирование образовательной деятельности осуществляется по видам образования, по уровням образования, по профессиям, специальностям, направлениям подготовки (для профессионального образования), по подвидам дополнительного образования.

Лицензия на осуществление образовательной деятельности у индивидуального предпринимателя <...> отсутствует.

Кроме того, указанный в перечне специалистов, предлагающих свои услуги, психотерапевт фактически в Центре отсутствует.

Таким образом, рассматриваемая реклама в нарушение требований пункта 3 части 3 статьи 5 Закона о рекламе содержала не соответствующие действительности сведения об оказываемых услугах.

Согласно пункту 5 статьи 3 Закона о рекламе, рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем указанной рекламы является ИП <...>

В соответствии с частью 6 статьи 38 Закона о рекламе, рекламодаделец несет ответственность за нарушение требований пунктом 3 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

На основании изложенного установлен факт нарушения ИП <...> пункта 3 части 3 статьи 5 Закона о рекламе при распространении рассматриваемой рекламы.

Ответственность за совершение данного административного правонарушения предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП.

Согласно части 2 статьи 2.1 КоАП юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых настоящим Кодексом или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Оценив все обстоятельства и документы, приобщенные к материалам дела № 08-28/А91-16, прихожу к выводу о том, что у ИП <...> имелась возможность для соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении рассматриваемой рекламы, однако индивидуальным предпринимателем не были предприняты все зависящие от нее меры по соблюдению данных требований.

Факт совершения административного правонарушения индивидуальным предпринимателем <...> (дата рождения: <...> г.; место рождения: г. <...>; место жительства: <...>; ОГРНИП: <...>; ИНН: <...>; дата регистрации: 24.06.2015) подтверждается постановлением о возбуждении дела об административном правонарушении от 13.04.2016 г. вынесенным Мытищинским городским прокурором старшим советником юстиции <...>, а также другими материалами дела.

Сроки давности привлечения ИП <...> к административной ответственности за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, предусмотренные ч. 1 ст. 4.5 КоАП, не истекли. Оснований для прекращения производства по делу не установлено.

Решая вопрос о виде и размере административного наказания, учитывается характер совершенного административного правонарушения, имущественное и финансовое положения юридического лица (личность виновного, его имущественное положение) обстоятельства, смягчающие административную ответственность и отягчающие административную ответственность.

Доказательства малозначительности совершенного правонарушения не представлены и при рассмотрении дела не установлены.

Обстоятельств, смягчающих административную ответственность, по делу не установлено.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность, по делу не установлено.

Обстоятельств, исключающих производство по делу, не установлено.

Руководствуясь ст. 33, 34, 38 Закона о рекламе и ст. 4.1, 4.4, 4.5, ч. 1 ст. 14.3, ст. 23.48, 29.9, 29.10 КоАП,

## ПОСТАНОВИЛ:

Признать ИП <...> (дата рождения: <...> г.; место рождения: г. <...>; место жительства: <...>; ОГРНИП: <...>; ИНН: <...>; дата регистрации: 24.06.2015) виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП, и назначить ему наказание в виде административного штрафа в размере 4 000 (четыре тысячи) рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП.

В соответствии с частью 5 статьи 3.5 КоАП сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Реквизиты для уплаты административного штрафа:

ИНН 7703671069 КПП 773401001

УФК по Московской области

(для Московского областного УФАС России)

Отделение 1 Москва,

г. Москва 705,

р/с 40101810600000010102

БИК 044583001

ОКТМО 46000000

КБК 161 1 16 26000 01 6000 140

УИН 0319881416052700000458718

Копию документа, подтверждающего уплату административного штрафа, возможно направить по факсу **8(499)755-23-23 доб. 050-892.**

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП неуплата административного штрафа в срок, влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, но не менее одной тысячи рублей либо административный арест на срок до пятнадцати суток.

В соответствии с п. 3 ч. 1 и ч. 3 ст. 30.1, а также ч. 1 ст. 30.3 КоАП постановление по делу об административном правонарушении, вынесенное должностным лицом в отношении юридического лица, может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в арбитражный суд в течение десяти

суток со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно статье 31.1 КоАП постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Заместитель руководителя

Д.Ю. Стрельников

А.А. Жуков

(499) 755-23-23 (Доб. 050-215)