

Исх. №ВЧ-08/1742 от 28.02.2024 г.

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> – (должностное лицо), рассмотрев материалы в отношении юридического лица- ООО «НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ» (ИНН 1655460138) по факту распространения в поисковой системе «Яндекс» рекламы мужского клуба «Да Босс», что имеет признаки нарушения части 4 и 6 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

В ходе проведения мониторинга информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан 07.02.2024г. был установлен факт размещения в системе «Яндекс» рекламы с текстом: «Мужской клуб «ДА, БОСС» в Казани; -Мы рады тебе, милый! Только у нас «все включено» 18+; На любую твою фантазию ответ-«ДА»; Почувствуй себя боссом и расслабься 18+; Личная официантка; Есть паркинг; круглосуточно;» что имеет признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

Фотоизображение приведено ниже:

<...>

Согласно пункту 1 статьи 3 Закона «О рекламе» рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Из пункта 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» следует, что объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

При переходе по рекламному объявлению открывается сайт: <https://da-boss.ru/>, который в свою очередь распространяет и содержит информацию порнографического характера.

Фотоизображения представлены ниже:

<...>

На вышеуказанном сайте представлены такие разделы как:

- «Мастера», где представлены изображения девушек (мастера эротического массажа) в обнаженном виде с указанием таких данных, как вес, рост, размер груди и тд., данный раздел сопровождается такими фразами, как «... в нашем клубе мы собрали лишь тех девушек, которым искренне ПРАВИТСЯ доставлять тебе удовольствие, это самые нежные и обходительные красотки! Белокурые ангелы,

смуглые восточные красавицы, рыжие хохотушки, худенькие и восхитительными формами- все они ждут тебя, чтобы снять твою усталость великолепными прикосновениями, зарядить тебя энергией и подарить незабываемое удовольствие! Среди них есть и милые скромницы, темпераментные львицы обходительные богини наслаждения ...».

- «Цены», где представлены все расценки на оказываемые услуги мастерами.

- «Контакты», информация, содержащаяся в указанном разделе, свидетельствует о контактах «мужского клуба «ДА, БОСС»: г.Казань, ул, Чернышевского, дом 28, Телефон: +7 (843) 240-49-03.

Все разделы сайта сопровождаются лозунгом «По системе «Все включено».

Форма подачи информации на сайте подразумевает оказание услуг интимного характера, сексуальную форму воздействия мастера с клиентом, предлагаются различные формы сексуального контакта и взаимодействия.

Согласно пункту 1 статьи 3 Закона «О рекламе» рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Из пункта 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» следует, что объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Специфика рекламируемых услуг мужского клуба «Да Босс», указание сведений «18+», распространение рекламы в публичном месте, доступном для неограниченного круга лиц, в совокупности указывают на непристойность данной рекламы.

Реклама доводится до сведения потребителя в течение длительного времени в расчете на побуждение совершить определенные действия и подразумевает воздействие на его мотивацию при выборе товара или услуги. Одновременно со сведениями о товаре в рекламе может содержаться и иная информация, назначение которой особым образом привлечь внимание потребителей к рекламируемому товару.

Рассматриваемая реклама направлена на неограниченный круг лиц, в том числе и тех, кто не является потребителями такой продукции.

В соответствии с частью 1 статьи 5 закона «О рекламе», реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с частью 6 статьи 5 закона «О рекламе», в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы,

национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

В соответствии с частью 4 статьи 5 закона «О рекламе», реклама не должна содержать информацию порнографического характера.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение вышеуказанного требования несет рекламодатель.

Согласно информации, представленной ООО «Яндекс», рассматриваемое рекламное объявление было размещено в рамках договора, заключённого между Яндексом и ООО «НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ» (ОГРН 1211600049968, ИНН 1655460138, адрес: 420111, респ. Татарстан, г. Казань, ул. Московская, 22, офис 9

Таким образом, ООО «НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ» (ИНН 1655460138) является рекламодателем.

Ввиду изложенного и на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона о рекламе, а также в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

**ОПРЕДЕЛИЛ:**

Возбудить производство по делу №016/05/5-223/2024 по признакам нарушения части 4 и 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Признать лицом, участвующим в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства «О рекламе»- ООО «НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ» (ИНН 1655460138).

Назначить дело к рассмотрению на 13 марта 2024 года в 15 часов 30 минут по адресу: г. Казань, ул. Московская, д. 55, кабинет 217(зал заседаний).

ООО «НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ» в течении пяти дней с момента получения настоящего запроса представить в Татарстанское УФАС Росси надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов материалов(с дублированием на электронную почту to16-<...>@fas.gov.ru, to16@fas.gov.ru) согласно следующему перечню:

1) информацию о видах деятельности, фактически осуществляемых Обществом в период с 2021 года по настоящее время, в том числе на рынке, связанного с финансовыми услугами;

2) копии всех договоров на изготовление, размещение и распространение вышеуказанного рекламного материала, с приложением документов, подтверждающих исполнение указанного договора (акт выполненных работ, счет на оплату, платежное поручение и т.д.), в том числе документы и договоры, на распространение вышеуказанного рекламного материала;

- 3) информацию, о каком документе идет речь в рекламном объявлении;
- 4) сведения о лице, утвердившем рекламный макет, пояснения лица;
- 5) паспортные данные лица (лицевая сторона, прописка), утвердившем рекламный макет;
- 6) сведения о лице, фактически оказывающего рекламируемую услугу;
- 7) письменные пояснения, какие услуги рекламируются с текстом «Мужской клуб «ДА, БОСС» в Казани; -Мы рады тебе, милый! Только у нас «все включено» 18+; На любую твою фантазию ответ-«ДА»; Почувствуй себя боссом и расслабься 18+; Личная официантка; Есть паркинг; круглосуточно» (с приложением подтверждающих документов);
- 8) письменные пояснения, по обстоятельствам, указанным в определении;
- 9) иные документы и сведения, имеющие значение для дела.

В случае, если какие-либо пункты не реализованы (отсутствуют), указать мотивированную причину отсутствия данных документов или сведений.

При подготовке ответа на данный запрос, просим формировать ответ по пунктно, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер, указанный в левом верхнем углу первой страницы запроса.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт наложение административного штрафа, предусмотренную частью 5 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, на граждан в размере от одной тысячи пятисот до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от десяти тысяч до пятнадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от пятидесяти тысяч до пятисот тысяч рублей.

Явка представителя обязательна.

Кроме того, Управлением будет организована конференция посредством удаленного доступа через программу «TrueConf Server».

Вход в конференцию возможен по ссылке: <https://fas1.tconf.rt.ru/c/<...>/conference>. Подключение к конференции возможно в том числе со смартфона или планшета под управлением операционной системы Android или iOS. Информацию о невозможности участия посредством удаленного доступа необходимо сообщить до 12.03.2024 года до 17:00.

<...> – (должностное лицо)