

РЕШЕНИЕ

25 июля 2017 года

г. Липецк

Резолютивная часть решения объявлена: 11 июля 2017 года.

Решение в полном объеме изготовлено: 25 июля 2017 года.

Комиссия Липецкого УФАС России по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства в составе:

Председатель комиссии: Д. А. Шелестенко заместитель руководителя управления - начальник отдела защиты конкуренции,

Члены комиссии:

Ю.В. Селезнева государственный инспектор отдела защиты конкуренции,

Ю.А. Шипулина ведущий специалист эксперт отдела защиты конкуренции,

рассмотрела дело № 4, возбужденное по признакам нарушения части 1 статьи 14.4 Федерального закона от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции» в действиях общества с ограниченной ответственностью «Липецкгеология» (398016, г.Липецк, пер.Попова, д.6 ИНН 4825120257 ОГРН 1164827071111) (далее - ООО «Липецкгеология»),

в присутствии:

представителей заявителя АО «Липецкгеология» – <...>;

представителей лица, в чьих действиях содержатся признаки нарушения антимонопольного законодательства Российской Федерации ООО «Липецкгеология» - <...>;

УСТАНОВИЛА:

В Липецкое УФАС России поступило заявление Акционерного общества «Липецкгеология» (398016, г.Липецк, пер.Попова, д.6 ИНН 4825000930 ОГРН 1024840837229) (далее - АО «Липецкгеология») о признаках нарушения антимонопольного законодательства - ООО «Липецкгеология».

АО «Липецкгеология» осуществляет свою деятельность с указанным наименованием с 23.10.2002г., в то время как ООО «Липецкгеология» - с 10.10.2016г.

Статья 1 Федерального закона от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции) в числе целей данного Федерального закона устанавливает, в том числе, защиту конкуренции и создание условий для эффективного функционирования товарных рынков.

Согласно п. 1 ст. 4 Закона о защите конкуренции товар - объект гражданских прав (в том числе работа, услуга, включая финансовую услугу), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В соответствии с п. 5 ст. 4 Закона о защите конкуренции хозяйствующий субъект - коммерческая организация, некоммерческая организация, осуществляющая деятельность, приносящую ей доход, индивидуальный предприниматель, иное физическое лицо, не зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, но осуществляющее профессиональную деятельность, приносящую доход, в соответствии с федеральными законами на основании государственной регистрации и (или) лицензии, а также в силу членства в саморегулируемой организации.

Согласно п. 9 ст. 4 Закона о защите конкуренции недобросовестная конкуренция - любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

Согласно письму ФАС России от 24.03.2017 №АК/19028/17 «О разграничении применения статей 14.5 и 14.6 Федерального закона «О защите конкуренции», действия предполагаемого нарушителя по приобретению и осуществлению деятельности на одном и том же товарном рынке под фирменным наименованием или коммерческим обозначением, тождественным фирменному наименованию или коммерческому обозначению субъекта-конкурента, чья деятельность осуществляется с более ранней даты, содержит признаки нарушения ст.14.4 Федерального закона «О защите конкуренции».

Согласно части 1 статьи 14.4 Закона о защите конкуренции не допускается недобросовестная конкуренция, связанная с приобретением и использованием исключительного права на средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации товаров, работ или услуг.

Российская Федерация является участником Парижской конвенции по охране промышленной собственности, [статья 10 bis](#) которой возлагает на страны-участницы обязанность обеспечить гражданам стран, участвующих в союзе, эффективную защиту от недобросовестной конкуренции. Одной из форм недобросовестной конкуренции, предусмотренной в данной [конвенции](#), являются все действия, способные каким бы то ни было способом вызвать смешение в отношении предприятия, продуктов, промышленной или торговой деятельности конкурента.

Одним из признаков юридического лица [Гражданский](#) кодекс Российской Федерации (далее - ГК РФ) называет приобретение и осуществление гражданских прав, несение обязанностей от своего имени. Юридические лица, отнесенные законом к коммерческим, наделяются фирменными наименованиями.

Средством, позволяющим общественности узнавать, идентифицировать, отличать одну организацию от других, является не только фирменное наименование, но и товарные знаки, знаки обслуживания, коммерческие обозначения. Фирменное наименование приравняется в своей правовой охране к результатам интеллектуальной деятельности.

Исключительное право на фирменное наименование принадлежит юридическому лицу, которое в установленном порядке зарегистрировано с этим наименованием. Исключительность означает, что только данное лицо, и никто иной, может воспользоваться теми правами и преимуществами, которые предоставляет обладание правом на фирменное наименование. Исключительное право на фирменное наименование включает в себя возможность его правомерного использования. Использование применительно к

наименованию юридических лиц означает любое применение названия в процессе участия в гражданском обороте. В силу тесной взаимосвязи фирменного наименования и деловой репутации юридического лица возможна недобросовестная конкуренция путем использования тождественного или похожего названия.

Частью 1 статьи 1539 ГК РФ установлено, что правообладателю принадлежит исключительное право использования коммерческого обозначения в качестве средства индивидуализации принадлежащего ему предприятия любым не противоречащим закону способом (исключительное право на коммерческое обозначение), в том числе путем указания коммерческого обозначения на вывесках, бланках, в счетах и на иной документации, в объявлениях и рекламе, на товарах или их упаковках, в сети "Интернет", если такое обозначение обладает достаточными различительными признаками и его употребление правообладателем для индивидуализации своего предприятия является известным в пределах определенной территории.

Кроме того, стоит отметить, что действующий порядок регистрации фирменных наименований позволяет регистрационным органам производить регистрацию юридических лиц практически с любыми наименованиями. При этом регистрирующим государственным органом степень сходства наименований не анализируется.

Необходимо отметить, что индивидуализировать продукцию могут как обозначения, не зарегистрированные в качестве товарных знаков, так и общий внешний вид, элементы оформления упаковки и другие средства. При смешении продукция хозяйствующего субъекта по тем или иным параметрам настолько напоминает продукцию конкурента, что потребитель способен принять его товар за товар конкурента.

Кроме того, заявитель, АО «Липецкгеология» осуществляет следующие виды деятельности на территории Липецкой области:

42.21 Строительство инженерных коммуникаций для водоснабжения и водоотведения, газоснабжения;

42.22.2 Строительство местных линий электропередачи и связи;

43.13 Разведочное бурение;

43.99.3 Работы свайные и работы по строительству фундаментов;

71.12.3 Работы геологоразведочные, геофизические и геохимические в области изучения недр и воспроизводства минерально-сырьевой базы;

Вместе с тем, ООО «Липецкгеология» осуществляет следующие виды деятельности на территории Липецкой области:

42.21 Строительство инженерных коммуникаций для водоснабжения и водоотведения, газоснабжения;

42.22.2 Строительство местных линий электропередачи и связи;

43.13 Разведочное бурение;

43.99.3 Работы свайные и работы по строительству фундаментов;

71.12.3 Работы геологоразведочные, геофизические и геохимические в области изучения недр и воспроизводства минерально-сырьевой базы;

Следовательно, АО «Липецкгеология» и ООО «Липецкгеология» осуществляют деятельность на одних товарных рынках – рынок строительства, рынок геологических услуг, и являются

конкурентами.

Таким образом, при использовании идентичных наименований происходит смешение с наименованием и деятельностью хозяйствующего субъекта-конкурента.

В соответствии с частью 1 ст. 1473 ГК РФ юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных документах и включается в единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица.

Частью 1 ст. 1474 ГК РФ установлено, что юридическому лицу принадлежит исключительное право использования своего фирменного наименования в качестве средства индивидуализации любым не противоречащим закону способом (исключительное право на фирменное наименование), в том числе путем его указания на вывесках, бланках, в счетах и иной документации, в объявлениях и рекламе, на товарах или их упаковках, в сети "Интернет".

Фирменное наименование представляет собой средство индивидуализации коммерческого юридического лица, а значит, должно обладать высокой степенью различительной способности. Фирменное наименование служит для обозначения коммерческого юридического лица в целях участия в гражданском обороте, а потому тесно связано с его деловой репутацией.

Кроме того, согласно заявлению АО «Липецкгеология», выбор ООО «Липецкгеология» фирменного наименования обусловлен тем, что учредители преследовали цель создать у потребителя впечатление о наличии связи и особых отношений между организациями, затруднить индивидуализацию и привлечь клиентов, основываясь на наработанном имени АО «Липецкгеология», положительном имидже, сложившемся за многие годы в глазах потребителей и партнеров.

В соответствии с частью 2 статьи 15 ГК РФ под убытками понимаются расходы, которые лицо, чье право нарушено, произвело или должно будет произвести для восстановления нарушенного права, утрата или повреждение его имущества (реальный ущерб), а также неполученные доходы, которые это лицо получило бы при обычных условиях гражданского оборота, если бы его право не было нарушено (упущенная выгода).

Рассматриваемые действия ООО «Липецкгеология» способны причинить убытки АО «Липецкгеология», путем перераспределения спроса на товарном рынке, так как существует возможность оттока потребителей от АО «Липецкгеология», занимающейся теми же видами деятельности к ООО «Липецкгеология», вследствие осуществления ООО «Липецкгеология» деятельности по введению в гражданский оборот на территории Липецкой области с использованием фирменного наименования, сходного до степени смешения с фирменным наименованием другого юридического лица.

В соответствии с частью 6 ст. 1252 ГК РФ если различные средства индивидуализации (фирменное наименование, товарный знак, знак обслуживания, коммерческое обозначение) оказываются тождественными или сходными до степени смешения и в результате такого тождества или сходства могут быть введены в заблуждение потребители и (или) контрагенты, преимущество имеет средство индивидуализации, исключительное право на которое возникло ранее, либо в случаях установления конвенционного или выставочного приоритета средство индивидуализации, которое имеет более ранний приоритет.

АО «Липецкгеология» осуществляет свою деятельность с указанным наименованием с 23.10.2002г., в то время как ООО «Липецкгеология» - с 10.10.2016г.

Поскольку АО «Липецкгеология» зарегистрировано в ЕГРЮЛ ранее чем ООО «Липецкгеология», то оно также ранее приобрело исключительное право на средство

индивидуализации.

Согласно части 3 статьи 1474 ГК РФ не допускается использование юридическим лицом фирменного наименования, тождественного фирменному наименованию другого юридического лица или сходного с ним до степени смешения, если указанные юридические лица осуществляют аналогичную деятельность и фирменное наименование второго юридического лица было включено в единый государственный реестр юридических лиц ранее, чем фирменное наименование первого юридического лица.

В качестве недобросовестной конкуренции рассматриваются действия, связанные с приобретением и использованием исключительного права на средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации продукции, работ или услуг.

Следует отметить, что для целей применения данного законодательного запрета следует рассматривать исключительно совокупность действий по приобретению и использованию исключительных прав на средство индивидуализации, а не одно из них. На данный факт было обращено внимание в [п. 63](#) Постановления Пленумов ВС РФ и ВАС РФ от 26 марта 2009 г. № 5/29 «О некоторых вопросах, возникших в связи с введением в действие части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации».

Термин «приобретение» исключительных прав на средства индивидуализации понимается исходя из соответствующих положений [ГК](#) РФ. Так, приобретением исключительных прав на фирменное наименование в соответствии со [ст. 1474](#) ГК РФ является государственная регистрация юридического лица и указание фирменного наименования в его учредительных документах.

Под использованием исключительных прав на средства индивидуализации исходя, в частности, из [ст. 1483](#) ГК РФ, понимается в том числе их размещение на этикетках, упаковках товаров, в документации, в доменных именах, т.е. выполнение ими непосредственной задачи по отличию их обладателя и реализуемых им товаров (услуг) от других хозяйствующих субъектов и их товаров (услуг).

Исходя из материалов дела установлено, и не опровергается сторонами, что АО «Липецкгеология» зарегистрировано в качестве юридического лица ранее, чем ООО «Липецкгеология». Кроме того, ответчик использует фирменное наименование ООО «Липецкгеология», в том числе, в документации, предоставляемой Липецкому УФАС России.

Следовательно, действия ООО «Липецкгеология» противоречат ч. 3 ст. 1474 ГК РФ, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости, причиняют убытки и наносят вред деловой репутации субъекту-конкуренту АО «Липецкгеология» и следовательно, являются недобросовестной конкуренцией.

Кроме того, в адрес лиц, участвующих в деле, направлялось заключение об обстоятельствах дела № 4 от 15 июня 2017 года. Однако возражения на заключение от ООО «Липецкгеология» в адрес Липецкого УФАС России не поступали.

Проанализировав все имеющиеся в материалах дела доказательства, в ходе совещания, руководствуясь статьёй 23, частью 1 статьи 39, частями 1-4 статьи 41, частью 1 статьи 49 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»,

РЕШИЛА:

1. Признать наличие нарушения части 1 статьи 14.4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-

ФЗ «О защите конкуренции» в действиях общества с ограниченной ответственностью «Липецкгеология» (398016, г.Липецк, пер.Попова, д.6 ИНН 4825120257 ОГРН 1164827071111), как акт недобросовестной конкуренции, выразившийся в приобретении и использовании юридическим лицом фирменного наименования, тождественного фирменному наименованию другого юридического лица или сходного с ним до степени смешения.

2. Выдать ООО «Липецкгеология» предписание об устранении нарушения антимонопольного законодательства.

3. Передать материалы дела должностному лицу Липецкого УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении.

ПРЕДПИСАНИЕ № 4

25 июля 2017 года

г. Липецк

Комиссия Липецкого УФАС России по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства в составе:

Председатель комиссии: Д. А. Шелестенко заместитель руководителя управления - начальник отдела защиты конкуренции,

Члены комиссии:

Ю.В. Селезнева государственный инспектор отдела защиты конкуренции,

Ю.А. Шипулина ведущий специалист эксперт отдела защиты конкуренции,

руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частью 4 статьи 41, статьей 50 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», на основании своего решения от «25» июля 2017 г. по делу № 4 о нарушении обществом с ограниченной ответственностью «Липецкгеология» (398016, г.Липецк, пер.Попова, д.6 ИНН 4825120257 ОГРН 1164827071111) части 1 статьи 14.4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

Обществу с ограниченной ответственностью «Липецкгеология» (398016, г.Липецк, пер.Попова, д.6 ИНН 4825120257 ОГРН 1164827071111) **в тридцатидневный срок с момента получения данного предписания** прекратить нарушение части 1 статьи 14.4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», путем изменения фирменного наименования общества.

О выполнении настоящего предписания сообщить в антимонопольный орган не позднее пяти дней со дня его выполнения.

Предписание может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его выдачи.

Примечание. За невыполнение в установленный срок законного предписания антимонопольного органа статьей 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Привлечение к ответственности, предусмотренной законодательством Российской Федерации, не освобождает от обязанности исполнить предписание антимонопольного органа.