

27 июня 2016 года

г. Пенза, ул. Урицкого, 127

Резолютивная часть решения объявлена 27 июня 2016 года.

Исходя из материалов дела Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

рассмотрев дело № 3-01/10-2016, возбужденное в отношении индивидуального предпринимателя Б<...> (ИНН) по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно по факту распространения рекламы медицинских услуг, содержащей признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»),

в присутствии индивидуального предпринимателя Б<...>

Б<...> представила ходатайство о рассмотрении дела № 3-01/10-2016 в ее присутствии.

ИЗЛОЖЕНИЕ:

В целях осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства о рекламе, отделом контроля органов власти и рекламы установлено следующее.

В рекламно-информационном еженедельнике «Наш город Пенза» №16 (377) 27.04.2016 г., №12 (373) 30.03.2016 стр.14 в разделе «Красота, здоровье» размещена реклама медицинских услуг с признаками нарушения законодательства о рекламе.

Пензенским УФАС России определением от 16.06.2016 по факту распространения рекламы медицинских услуг, размещенной в рекламно-информационном еженедельнике «Наш город Пенза», возбуждено дело № 3-01/10-2016 по признакам нарушения части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе». Рассмотрение дела назначено на 27.06.2016. К участию в деле привлечены лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, привлечена индивидуальный предприниматель Б<...>.

Из письменных пояснений ИП Б<...> (вх. от 23.06.2016 № 2226) следует, что рекламные объявления сопровождаются предупреждением о наличии противопоказаний и необходимости консультаций со специалистом по представленным услугам в рубрике «Красота, здоровье». Данное предупреждение размещено непосредственно под

ированием рубрики «Красота, здоровье», в которой опубликована спорная ама. Требования части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», не регламентирующего форму и оположение такого предупреждения, ею соблюдены.

ив представленные документы, Комиссия пришла к следующему выводу.

ламно-информационном еженедельнике «Наш город Пенза» №16 (377) 27.04.2016 4, №12 (373) 30.03.2016 стр.14 в разделе «Красота, здоровье» размещена реклама ующего содержания: «Стоматология. Все виды лечения и протезирования. Лицензия

ответствии со статьёй 3 ФЗ «О рекламе», рекламой является информация, иространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых иств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение ания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему ) продвижение на рынке. При этом под объектом рекламирования понимается р, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты лектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым авлена реклама.

ии словами, информация, признаваемая рекламой, должна удовлетворять ующим условиям, а именно:

дзначаться для неопределенного круга лиц;

злекать, формировать и поддерживать интерес к объекту рекламирования;

зобствовать продвижению объекта рекламирования (товара) на рынке.

неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее иделены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны онарушения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования.

асно статье 3 ФЗ «О рекламе», в целях настоящего Федерального закона льзуются следующие основные понятия: товар – продукт деятельности (в том числе та, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

рмация, распространяемая в рекламно-информационном еженедельнике «Наш д Пенза», содержит все определяющие правовые признаки рекламы, позволяющие ифицировать ее именно в этом качестве и отличить от информации нерекламного иктера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго инные цели информирования: формирует и поддерживает интерес к объектам амирования и способствует их продвижению на рынке аналогичных услуг (по му характеру разовым предложением не является) следовательно, является амой.

асно пункту 3 Положения о лицензировании медицинской деятельности (за ючением указанной деятельности, осуществляемой медицинскими организациями и ими организациями, входящими в частную систему здравоохранения, на итории инновационного центра «Сколково»), утвержденного постановлением ительства Российской Федерации от 16.04.2012 №291, медицинскую деятельность авляют работы (услуги) по перечню согласно приложению, которые выполняются аказании первичной медико-санитарной, специализированной (в том числе

«котехнологичной), скорой (в том числе скорой специализированной), паллиативной и психиатрической помощи, оказании медицинской помощи при санаторно-курортном лечении, при проведении медицинских экспертиз, медицинских осмотров, медицинских освидетельствований и санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий в рамках оказания медицинской помощи, при трансплантации (пересадке) органов и (или) тканей, обращении донорской крови и (или) ее компонентов в медицинских целях. Требования к организации и выполнению указанных работ (услуг) в сфере лицензирования устанавливаются Министерством здравоохранения и социального развития Российской Федерации.

Работы (услуги) в сфере лицензирования подлежат лицензированию, в том числе работы (услуги) по стоматологии, ортопедической и стоматологии терапевтической.

Перечень медицинских услуг определен Номенклатурой медицинских услуг, утвержденной приказом Минздравсоцразвития России от 27.12.2011 № 1664н (далее – номенклатура медицинских услуг).

Согласно п.п. А16.07.006, А16.07.035, А16.07.036, В01.065.001, В01.0066.001 указанной номенклатуры медицинских услуг лечение и протезирование зубов является медицинской услугой.

Согласно части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, доступности ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, обязательность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и аудиовещании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем три процента площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

При размещении рекламируемой рекламы следует, что указание в ней таких слов, как «стоматология. Все виды лечения и протезирования» очевидно ассоциируется у потребителя не с самим фактом осуществления медицинской деятельности, а с конкретным перечнем оказываемых медицинских услуг, и направлено на привлечение внимания к медицинским услугам.

Следовательно, следует, что реклама по лечению и протезированию зубов является медицинской услугой, следовательно, должна соответствовать требованиям, установленным законодательством.

Следовательно, размещаемая реклама медицинских услуг по лечению и протезированию зубов не сопровождается предупреждением о наличии противопоказаний при оказании медицинских услуг, необходимости получения консультации специалистов, что является нарушением части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

Следовательно, индивидуального предпринимателя Б<...> относительно того, что предупреждение размещено непосредственно под наименованием рубрики «Красота, здоровье», является несостоятельным.

дупреждение, предусмотренное частью 7 статьи 24, должно сопровождать саму рекламу. В данном случае сам текст рекламного объявления, а не рубрику «Красота, здоровье».

Согласно пункту 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Ответственность за нарушение части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» в соответствии со статьей 38 названного закона несет рекламодатель (часть 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе»).

Рекламодателем и издателем газеты «Наш город Пенза» является ИП Б<...> (свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ ).

На основании образцов, рекламодателем вышеуказанной рекламы, размещенной в газете «Красота, здоровье» газеты «Наш город Пенза» №16 (377) 27.04.2016 стр.14, №12 30.03.2016 стр.14, является индивидуальный предприниматель Б<...> (ИНН 33024351).

Согласно пункту 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В ходе рассмотрения дела Комиссии Пензенского УФАС России доказательств совершения нарушения требований части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» индивидуальным предпринимателем Б<...> представлено не было.

С учетом того, что Комиссия Пензенского УФАС России считает целесообразным выдать предписание о прекращении нарушения требований рекламного законодательства.

Согласно части 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе» нарушение рекламопроизводителями, рекламодателями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 17.08.2006 № 508, Комиссия

1АА:

установить ненадлежащей рекламу следующего содержания: «Стоматология. Все виды лечения и протезирования. Лицензия ЛО-58-01-000987. Т.», распространяемую индивидуальным предпринимателем Б<...> в рекламно-информационном издании «Наш город Пенза» №16 (377) 27.04.2016 стр.14, №12 (373) 30.03.2016 стр.14 в газете «Красота, здоровье», без соблюдения требований к сопровождению рекламы предупредительной надписью о наличии противопоказаний к их применению, поскольку

и нарушены требования части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать индивидуальному предпринимателю Б<...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Пензенского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Судопроизводство закончено в полном объеме 28 июня 2016 года.

Судопроизводство может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.