РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 3-01/10-2016

ɔня 2016 года г. Пенза, ул. Урицкого, 127

Резолютивная часть решения объявлена 27 июня 2016 года.

ıссия Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения нодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

рассмотрев дело № 3-01/10-2016, возбужденное в отношении индивидуального предпринимателя Б<…> (ИНН) по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно по факту распространения рекламы медицинских услуг, содержащей признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»),

:утствие индивидуального предпринимателя Б<…>

<…> представила ходатайство о рассмотрении дела № 3-01/10-2016 в ее гствие.

ıНОВИЛА:

ıиках осуществления государственного контроля за соблюдением нодательства о рекламе, отделом контроля органов власти и рекламы установлено ,ующее.

кламно-информационном еженедельнике «Наш город Пенза» №16 (377) 27.04.2016 4, №12 (373) 30.03.2016 стр.14 в разделе «Красота, здоровье» размещена реклама ıцинских услуг с признаками нарушения законодательства о рекламе.

енским УФАС России определением от 16.06.2016 по факту распространения амы медицинских услуг, размещенной в рекламно-информационном еженедельнике ı город Пенза», возбуждено дело № 3-01/10-2016 по признакам нарушения части 7 ɔи 24 ФЗ «О рекламе». Рассмотрение дела назначено на 27.06.2016. К участию в деле ıестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения нодательства Российской Федерации о рекламе, привлечена индивидуальный ,приниматель Б<…>.

ıсьменных пояснений ИП Б<…> (вх. от 23.06.2016 № 2226) следует, что рекламные ıвления сопровождаются предупреждением о наличии противопоказаний и ходимости консультаций со специалистом по представленным услугам в рубрике сота, здоровье». Данное предупреждение размещено непосредственно под

іенованием рубрики «Красота, здоровье», в которой опубликована спорная
ама. Требования части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», не регламентирующего форму и
оположение такого предупреждения, ею соблюдены.

лв представленные документы, Комиссия пришла к следующему выводу.

кламно-информационном еженедельнике «Наш город Пенза» №16 (377) 27.04.2016
4, №12 (373) 30.03.2016 стр.14 в разделе «Красота, здоровье» размещена реклама
ующего содержания: «Стоматология. Все виды лечения и протезирования. Лицензия

ответствии со статьёй 3 ФЗ «О рекламе», рекламой является информация,
іространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых
ств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение
ания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему
продвижение на рынке. При этом под объектом рекламирования понимается
р, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты
ллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым
авлена реклама.

ли словами, информация, признаваемая рекламой, должна удовлетворять
ующим условиям, а именно:

дназначаться для неопределенного круга лиц;

влекать, формировать и поддерживать интерес к объекту рекламирования;

собствовать продвижению объекта рекламирования (товара) на рынке.

неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее
еделены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны
онарушения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования.

асно статье 3 ФЗ «О рекламе», в целях настоящего Федерального закона
льзуются следующие основные понятия: товар – продукт деятельности (в том числе
ота, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

ормация, распространяемая в рекламно-информационном еженедельнике «Наш
д Пенза», содержит все определяющие правовые признаки рекламы, позволяющие
ифицировать ее именно в этом качестве и отличить от информации нерекламного
іктера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго
інные цели информирования: формирует и поддерживает интерес к объектам
амирования и способствует их продвижению на рынке аналогичных услуг (по
му характеру разовым предложением не является) следовательно, является
амой.

асно пункту 3 Положения о лицензировании медицинской деятельности (за
ючением указанной деятельности, осуществляемой медицинскими организациями и
ими организациями, входящими в частную систему здравоохранения, на
итории инновационного центра «Сколково»), утвержденного постановлением
вительства Российской Федерации от 16.04.2012 №291, медицинскую деятельность
авляют работы (услуги) по перечню согласно приложению, которые выполняются
оказании первичной медико-санитарной, специализированной (в том числе

котехнологичной), скорой (в том числе скорой специализированной), паллиативной
цинской помощи, оказании медицинской помощи при санаторно-курортном
нии, при проведении медицинских экспертиз, медицинских осмотров, медицинских
детельствований и санитарно-противоэпидемических (профилактических)
оприятий в рамках оказания медицинской помощи, при трансплантации (пересадке)
нов и (или) тканей, обращении донорской крови и (или) ее компонентов в
цинских целях. Требования к организации и выполнению указанных работ (услуг) в
х лицензирования устанавливаются Министерством здравоохранения и
ального развития Российской Федерации.

ответствии с указанным Перечнем работ (услуг) при осуществлении медицинской
ельности подлежат лицензированию, в том числе работы (услуги) по стоматологии,
атологии ортопедической и стоматологии терапевтической.

тие и перечень медицинских услуг определены Номенклатурой медицинских услуг,
ожденной приказом Минздравсоцразвития России от 27.12.2011 № 1664н (далее –
енклатура медицинских услуг).

асно п.п.А16.07.006, А16.07.035, А16.07.036, В01.065.001, В01.0066.001 указанной
енклатуры медицинских услуг лечение и протезирование зубов является
цинской услугой.

ответствии с частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных
аратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики,
ния и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться
упреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию,
ходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения
ультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах,
олжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три
нды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и
еообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем
процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, -
енее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

одержания распространяемой рекламы следует, что указание в ней таких слов, как
матология. Все виды лечения и протезирования» очевидно ассоциируется у
ебителя не с самим фактом осуществления медицинской деятельности, а с
етным перечнем оказываемых медицинских услуг, и направлено на привлечение
ания к медицинским услугам.

шеизложенного следует, что реклама по лечению и протезированию зубов является
цинской услугой, следовательно, должна соответствовать требованиям,
ъявляемым рекламным законодательством.

матриваемая реклама медицинских услуг по лечению и протезированию зубов не
овождается предупреждением о наличии противопоказаний при оказании
цинских услуг, необходимости получения консультации специалистов, что является
шением части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

д индивидуального предпринимателя Б<…> относительно того, что
упреждение размещено непосредственно под наименованием рубрики «Красота,
овье», является несостоятельным.

дупреждение, предусмотренное частью 7 статьи 24, должно сопровождать саму аму. В данном случае сам текст рекламного объявления, а не рубрику «Красота, овье».

асно пункту 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама, не соответствующая требованиям нодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

тственность за нарушение части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» в соответствии со ей 38 названного закона несет рекламораспространитель (часть 7 статьи 38 ФЗ «О аме»).

дителем и издателем газеты «Наш город Пенза» является ИП Б<…> (свидетельство о страции средства массовой информации ПИ).

м образом, рекламораспространителем вышеуказанной рекламы, размещенной в деле «Красота, здоровье» газеты «Наш город Пенза» №16 (377) 27.04.2016 стр.14, №12 30.03.2016 стр.14, является индивидуальный предприниматель Б<…> (ИНН 03024351).

ответствии с пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, ужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, при новлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе монопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу ам), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение предписание екращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

омент рассмотрения дела Комиссии Пензенского УФАС России доказательств анения нарушения требований части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» индивидуальным принимателем Б<…> представлено не было.

зи с чем, Комиссия Пензенского УФАС России считает целесообразным выдачу писания о прекращении нарушения требований рекламного законодательства.

у части 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе» нарушение рекламодателями, амопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской ерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с нодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 17.08.2006 № 508, Комиссия

ЛА:

изнать ненадлежащей рекламу следующего содержания: «Стоматология. Все виды ния и протезирования. Лицензия ЛО-58-01-000987. Т.», распространяемую видуальным предпринимателем Б<…> в рекламно-информационном недельнике «Наш город Пенза» №16 (377) 27.04.2016 стр.14, №12 (373) 30.03.2016 стр.14 зделе «Красота, здоровье», без соблюдения требований к сопровождению рекламы упредительной надписью о наличии противопоказаний к их применению, поскольку

і нарушены требования части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать индивидуальному предпринимателю Б<…> предписание о прекращении ушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

редать материалы дела уполномоченному должностному лицу Пензенского УФАС ии для возбуждения дела об административном правонарушении, усмотренном частью 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об инистративных правонарушениях.

ение изготовлено в полном объеме 28 июня 2016 года.

ение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.