

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 55/17 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«27» июня 2017г.

г. Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе И.В. Волохина – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы, рассмотрев материалы дела по факту размещения в феврале 2017 г. на сайте www.akatuiski.ru рекламной информации о продаже квартир, с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

В адрес Новосибирского УФАС России поступили обращения физического лица (вх. № 504э от 06.02.2017 г., 581э от 09.02.2017 г.) по факту размещения в феврале 2017г. на сайте www.akatuiski.ru информации о реализации квартир в объекте ЖК «Акатуйский», находящемся на этапе строительства и расположенном по ул. Петухова в г. Новосибирске, с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее– Закон о рекламе).

Как указывает заявитель, сайт www.akatuiski.ru не имеет отношения к застройщику объекта недвижимости и к отделу продаж, а использование фразы «отдел продаж» лицом, разместившим данную информацию на указанном сайте, не соответствует действительности.

Отделом продаж ЖК «Акатуйский» является ООО «Инвест-плюс» в лице директора <...>, обладающее исключительным правом на привлечение клиентов и партнеров с целью реализации квартир, что подтверждается соответствующим договором. Разрешения на размещение отдельных сайтов и иных рекламных материалов ООО «Инвест-плюс» никому не давало.

Лицом, разместившим информацию на указанных Интернет-ресурсах, по мнению заявителя, является агентство недвижимости - ООО «ЦОПН», которое таким образом привлекает чужих клиентов. В телефонных разговорах с заявителем директор ООО «ЦОПН» отказывается снять рекламные материалы с публикации.

Новосибирским УФАС России в рамках рассмотрения указанного обращения, с целью подтверждения наличия у ООО «Инвест-плюс» исключительных прав на продажу квартир в ЖК «Акатуйский», был направлен запрос в адрес заявителя (исх. № 1894э от 02.03.2017 г.). Однако ответ до настоящего времени не представлен.

Также с целью установления всех фактических обстоятельств в адрес застройщика ЖК «Акатуйский» - ООО «Корпорация Ситех» был направлен запрос (исх. 06-1925 от 02.03.2017 г.), ответ на который в настоящее время ожидается.

Согласно Протоколу осмотра сайта www.akatuiski.ru от 09.02.2017 г. Новосибирским УФАС России установлено размещение информации о продаже объектов недвижимости в ЖК «Акатуйский», с указанием срока сдачи, потребительских характеристик квартир (цена, этаж, квадратура, количество комнат) и телефона

отдела продаж: +7 (383) 209-1-902.

Согласно Выписке из Реестра нумерации Россвязи, телефонный номер <...> <...>-1-902 закреплен за оператором связи - ООО «Новотелеком».

Из пояснений и документов, представленных ООО «Новотелеком» следует, что абонентом данного телефонного номера в период с 09.01.2017 г. является общество с ограниченной ответственностью «ЦЕНТР ОБМЕНА И ПРОДАЖИ НЕДВИЖИМОСТИ» (ИНН 5402023222) на основании Договора № 531745 от 30.12.2016 г.

На основании Распоряжения № 17 от 13.03.2017 г., антимонопольным органом, в отношении ООО «ЦЕНТР ОБМЕНА И ПРОДАЖИ НЕДВИЖИМОСТИ» (ИНН 5402023222) проводилась внеплановая документальная проверка по факту размещения рассматриваемой информации. В адрес проверяемого лица был направлен запрос (исх. № 06-2244 от 13.03.2017 г.).

Из пояснений (вх. № 3084 от 05.04.2017 г.), представленных ООО «ЦЕНТР ОБМЕНА И ПРОДАЖИ НЕДВИЖИМОСТИ» (ИНН 5402023222) следует, что сайт www.akatuiski.ru был подготовлен в декабре 2016 г. физическим лицом по заказу генерального директора.

Сайт был подготовлен в рамках осуществления взаимодействия с ООО «СМУ-9», с которым в 2016 г. был подписан договор на оказание услуг по реализации их объектов, в том числе по ул. Д. Ковальчук, в случае их указания в прайс-листе. При этом, договор с ООО «СМУ-9» был заключен 01.06.2016 г. у ООО «ЦЕНТР ОБМЕНА И ПРОДАЖИ НЕДВИЖИМОСТИ» (ИНН 5401961681) в лице руководителя <...>

В связи с тем, что на переговорах о сотрудничестве ООО «ЦЕНТР ОБМЕНА И ПРОДАЖИ НЕДВИЖИМОСТИ» (ИНН 5401961681) и ООО «СМУ-9» не пришли к соглашению о дальнейшем сотрудничестве, размещение рекламы о продаже объектов недвижимости было прекращено.

Согласно пояснениям ООО «ЦЕНТР ОБМЕНА И ПРОДАЖИ НЕДВИЖИМОСТИ», сайт www.akatuiski.ru не был запущен, а ссылка на указанный ресурс размещалась только в личной группе руководителя в социальной сети «ВКонтакте» и по состоянию на апрель 2017 г. домен и хостинг отключены, а сайт www.akatuiski.ru не работает.

Вместе с тем, Новосибирским УФАС России установлено распространение информации о продаже объектов недвижимости на сайте www.akatuiski.ru в феврале 2017 г. (Протокол осмотра Интернет-сайта 09.02.2017 г.).

В соответствии с ч. 1 ст. 3 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), реклама – информация, распространенная любым способом в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержания интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования, согласно п. 2 ст. 3 Закона о рекламе, является товар, средство его индивидуализации, изготовителя или продавца товара результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное

соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно Письму ФАС России от 28.08.2015 N АК/45828/15 «О рекламе в сети Интернет», в силу п. 3 ч. 2 ст. 2 Федерального закона "О рекламе" данный Федеральный закон не распространяется на справочно-информационные и аналитические материалы (обзоры внутреннего и внешнего рынков, результаты научных исследований и испытаний), не имеющие в качестве основной цели продвижение товара на рынке и не являющиеся социальной рекламой.

Не является рекламой информация о производимых или реализуемых товарах, размещенная на сайте производителя или продавца данных товаров или на страницах в социальных сетях производителя или продавца данных товаров, если указанные сведения предназначены для информирования посетителей сайта или страницы в социальной сети о реализуемых товарах, ассортименте, правилах пользования, также не является рекламой информация о хозяйственной деятельности компании, акциях и мероприятиях, проводимых данной компанией и т.п. Следовательно, на такую информацию положения Федерального закона "О рекламе" не распространяются.

В данном случае сайт www.akatuiski.ru, на котором распространяется информация о продаже объектов недвижимости, не является официальным сайтом застройщика (продавца (агента), уполномоченного застройщиком на реализацию объектов недвижимости), следовательно, информация, размещенная на указанном Интернет-ресурсе, в полной мере обладает всеми признаками определения «реклама».

Вместе с тем, согласно п. 2 ч.3 ст. 5 Закона о рекламе, недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

П.3 ч.3 ст. 5 Закона о рекламе установлено, что недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока.

В соответствии с п. 4 ч.3 ст. 5 Закона о рекламе, недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

В силу ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе, не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Ответственность за нарушение требований указанных норм Закона о рекламе, в соответствии со ст.38 Закона, несет рекламодатель.

В соответствии со ст.3 Закона о рекламе рекламодателем является лицо, определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

С учетом письменных пояснений, информация на сайте www.akatuiski.ru размещалась руководителем ООО «ЦЕНТР ОБМЕНА И ПРОДАЖИ НЕДВИЖИМОСТИ», в интересах возможного выгодоприобретателя - ООО «ЦЕНТР ОБМЕНА И ПРОДАЖИ НЕДВИЖИМОСТИ» (ИНН 5401961681), с которым у ООО «СМУ-9» был заключен договор, следовательно, указанное юридическое лицо является рекламодателем рассматриваемой рекламы.

Таким образом, поскольку ООО «ЦЕНТР ОБМЕНА И ПРОДАЖИ НЕДВИЖИМОСТИ» (ИНН 5401961681) не было уполномочено на размещение информации о продаже объектов недвижимости на сайте www.akatuiski.ru, у потребителя рекламы отсутствовала фактическая возможность приобрести рекламируемые объекты в ЖК «Акатуйский» (с учетом заявленных потребительских характеристик (цены, квадратуры, места расположения) непосредственно у рекламодателя.

Данные обстоятельства свидетельствуют о наличии признаков нарушения п. 2,3,4 ч. 3, ч. 7 ст.5 Закона о рекламе.

На основании п.2 ч.1 ст.33, ч.1,ч.2 ст.36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.20, п.21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения Федерального закона «О рекламе».

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 55/17 по признакам нарушения Федерального закона «О рекламе».
2. Признать лицом, участвующим в деле:

заявитель: физическое лицо <...>;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ООО «ЦЕНТР ОБМЕНА И ПРОДАЖИ НЕДВИЖИМОСТИ» (ИНН 5401961681).

3 . Назначить дело № 55/17 к рассмотрению на «27» июля 2017г. в 09:00 часов по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007.

4 . ООО «ЦЕНТР ОБМЕНА И ПРОДАЖИ НЕДВИЖИМОСТИ» до «25» июля 2017 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России: отзыв на данное определение.