

РЕШЕНИЕ

09 июня 2015 года

г.Саратов

Комиссия Саратовского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

- 1..... - руководитель Саратовского УФАС России,
Председатель Комиссии;
- 2..... - начальник отдела контроля рекламы и
финансовых рынков Саратовского УФАС России, член Комиссии;
- 3..... - специалист-эксперт отдела контроля рекламы
и финансовых рынков Саратовского УФАС России, член
Комиссии,

рассмотрев дело № 15-14р по признакам нарушения ст.18
Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», возбужденного по
заявлению (вх. № 31 от 29.01.2014), переданному ФАС России, о получении им
СМС-сообщений рекламного характера следующего содержания:

- на номер..... «ТАКСИ по Москве от 400 р, в аэропорт от
1000р. Тел.: 8-495-212-93-16», поступило 26.12.2013 в 13:29;

- на номер «Быстрый офисный и квартирный переезд 24 часа. Скидки!
8(495)2336004», поступило 27.12.2013 13:39,

без предварительного согласия,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Саратовского УФАС России поступило заявление (вх. № 31
от 29.01.2014)....., переданное ФАС России, о получении им СМС-сообщений
рекламного характера следующего содержания:

- на номер +..... «ТАКСИ по Москве от 400 р, в аэропорт
от 1000р. Тел.: 8-495-212-93-16», поступило 26.12.2013 в 13:29;

- на номер «Быстрый офисный и квартирный переезд 24 часа. Скидки!
8(495)2336004», поступило 27.12.2013 13:39.

Данные рекламные СМС- сообщения были получены без предварительного
согласия абонента, что, по мнению....., содержит признаки нарушения ч.1 ст.18
Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

**Изучив материалы дела, Комиссия Саратовского УФАС России установила
следующее.**

Из заявления (вх. № 31 от 29.01.2014) следует, что является абонентом ОАО «ВымпелКом» (далее также – Оператор).

ОАО «ВымпелКом» в своих письменных пояснениях (вх. № 882 от 26.02.2014) указывает, что СМС-сообщение, поступившее на номерс помощью СМС-центра с абонентским номером +....., который входит в состав ресурса нумерации ОАО «СМАРТС».

ОАО «ВымпелКом» в своих письменных пояснениях (вх. № 1141 от 11.03.2014) указывает, что СМС-сообщение, поступившее на номер +.....с помощью СМС-центра с абонентским номером +....., который входит в состав ресурса нумерации ОАО «СМАРТС»

28.03.2014 Саратовским УФАС России было возбуждено дело № 15-14р в отношении ОАО «СМАРТС» по признакам нарушения ч.1 ст.18 Федерального закона от 13.06.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

В ходе рассмотрения дела № 15-14р ОАО «СМАРТС» представлены письменные пояснения (вх. № 1169 от 25.04.2014) из которых следует, что так как ОАО «СМАРТС» является координирующим оператором, то согласно технической документации номе +..... был закреплен за СМС-центром ЗАО «СМАРТС-Уфа-GSM». Так же в пояснениях было указано, что СМС-сообщение «ТАКСИ по Москве от 400 р, в аэропорт от 1000р. Тел.: 8-495-212-93-16» было отправлено ООО «КамаТелеком». Между ОАО «СМАРТС» и ООО «КамаТелеком» заключен договор № 193-13 от 24.04.2013. В рамках предоставления услуг по данному договору ОАО «СМАРТС» организывает ООО «КамаТелеком» доступ к оборудованию СМС-центра по smpp-протоколу, далее информационную СМС-рассылку осуществляет ООО «КамаТелеком». Согласно п. 5.10 данного договора ОАО «СМАРТС» не является создателем (изготовителем) и распространителем СМС-сообщений, начиная с момента подготовки текста, его редактирования и заканчивая отправкой абонентам.

Определением об отложении рассмотрения дела № 15-14р от 23.05.2014 ЗАО «СМАРТС-Уфа-GSM» и ООО «КамаТелеком» были привлечены в качестве лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе.

В своих письменных пояснениях (вх. 1860 от 25.06.2014) ЗАО «СМАРТС-Уфа-GSM» указывает, что СМС-сообщение на номер +..... было отправлено ООО «СофтПрофи». Согласно п. 5.4 договора №10-01-196 от 12.11.2012, ЗАО «СМАРТС-Уфа-GSM» не является создателем (изготовителем) и распространителем СМС-сообщений, начиная с момента подготовки текста СМС-сообщения, его редактирования и заканчивая отправкой СМС-сообщений абонентам, всю ответственность, предусмотренную действующим законодательством за ненадлежащее или незаконное распространение СМС-сообщений и их содержание в полном объеме несет ООО «СофтПрофи».

В связи с необходимостью установления местонахождения лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, а именно ООО «СофтПрофи», 26.06.2014 вынесено определение о приостановлении рассмотрения дела № 15-14р.

24.11.2014 Саратовским УФАС России было вынесено определение о

возобновлении рассмотрения дела № 15-14р. Данное определение было направлено заказным письмом с уведомлением о вручении по юридическому адресу ООО «СофтПрофи» (факт регистрации ООО «СофтПрофи» подтверждается выпиской, представленной МИ ФНС России №39 по Республике Башкортостан).

В ходе рассмотрения дела № 15-14р ООО «СофтПрофи» предоставили пояснения (вх. № 8286 от 05.12.2014), из которых следует, что ООО «СофтПрофи» предоставило услугу доступ к программному приложению на основании договора № ДУ270513/01 от 27.05.2013 ООО «ГрандТелеком». Согласно п. 8 Приложения №1 к данному договору, ООО «ГрандТелеком» обязуется использовать услугу в соответствии с нормами законодательства о рекламе и только для передачи информации адресатам, давшим свое письменное согласие на ее получение, которое в случае необходимости может быть предъявлено в качестве безоговорочного доказательства по первому письменному требованию ООО «СофтПрофи».

Определением об отложении рассмотрения дела № 15-14р от 11.12.2014 ООО «ГрандТелеком» было привлечено в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Данное определение было отправлено заказным письмом с уведомлением о вручении по юридическому адресу ООО «ГрандТелеком» и ООО «СофтПрофи».

Вместе с тем, запрашиваемая информация в адрес Саратовского УФАС России не поступала. Факт надлежащего уведомления ООО «ГрандТелеком» и ООО «СофтПрофи» подтверждается распечаткой с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправлений».

В соответствии с ч. 1 ст. 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если [рекламораспространитель](#) не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием. Согласно ч. 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», несет рекламораспространитель.

В данном случае рекламораспространителем СМС-сообщений следующего содержания:

- «ТАКСИ по Москве от 400 р, в аэропорт от 1000р. Тел.:8-495-212-93-16», поступившее 26.12.2013 в 13:29 является ООО «ГрандТелеком»;

- «Быстрый офисный и квартирный переезд 24 часа. Скидки! 8(495)2336004», поступившее 27.12.2013 13:39 является ООО «КамаТелеком».

Таким образом, ООО «Грандтелеком» и ООО «КамаТелеком», распространив рекламу по сетям подвижной радиотелефонной связи без предварительного

согласия абонента, допустили нарушение ч. 1 ст. 18 ФЗ «О рекламе».

Руководствуясь п.1 ч. 2 ст. 33, ч. 1 ст. 36 Федерального закона от 13.03.2006 №38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу следующего содержания: «ТАКСИ по Москве от 400 р, в аэропорт от 1000р. Тел.:8-495-212-93-16», распространенную 26.12.2013 в 13:29 по сетям подвижной радиотелефонной связи без предварительного согласия абонента с номером +7 909 908 24 48, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе».
2. Выдать ООО «ГрандТелеком» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
3. Передать материалы дела должностному лицу Саратовского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении ООО «ГрандТелеком».
4. Признать рекламу следующего содержания: «Быстрый офисный и квартирный переезд 24 часа. Скидки! 8(495)2336004», распространенную 27.12.2013 13:39 по сетям подвижной радиотелефонной связи без предварительного согласия абонента с номером +7 909 925 60 68, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе».
5. Выдать ООО «КамаТелеком» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
6. Передать материалы дела должностному лицу Саратовского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении ООО «КамаТелеком».

Резолютивная часть решения оглашена 09 июня 2015. Решение изготовлено в полном объеме 18 июня 2015. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии:

.....

Члены комиссии:

.....

.....

ПРЕДПИСАНИЕ № 15-14р/1
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

09 июня 2015 года

г. Саратов

Комиссия Саратовского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

- 1..... - руководитель Саратовского УФАС России,
Председатель Комиссии;
- 2..... - начальник отдела контроля рекламы и
финансовых рынков Саратовского УФАС России, член Комиссии;
- 3..... - специалист-эксперт отдела контроля рекламы
и финансовых рынков Саратовского УФАС России, член
Комиссии,

на основании своего решения от 09.07.2015 по делу № 15-14р о признании ненадлежащей рекламы, распространенной ООО «ГрандТелеком» 26.12.2013 в 13:29 по сетям подвижной радиотелефонной связи без предварительного согласия абонента....., следующего содержания:

- «ТАКСИ по Москве от 400 р, в аэропорт от 1000р. Тел.: 8-495-212-93-16»,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «ГрандТелеком» (7702806475, г. Москва, ул. Рождественка, д.43/20, стр.2, ИНН 7703678459) в срок, не превышающий десяти дней со дня получения настоящего предписания, прекратить нарушение ч.1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», а именно: прекратить распространение

рекламы следующего содержания:

- «Счастья и удачи Вам в Новом году! ТАКСИ «ПРОФИ» 5-77777», без предварительного согласия абонента +7 904 244 65 41.

2. ООО «ГрандТелеком» (7702806475, г. Москва, ул. Рождественка, д.43/20, стр.2, ИНН 7703678459) в срок до 20.07.2015 представить в Саратовское УФАС России письменные доказательства исполнения п. 1 настоящего предписания.

В соответствии с ч. 2.4 ст. 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа об отмене либо изменении противоречащего [законодательству](#) Российской Федерации о рекламе акта федерального органа исполнительной власти, акта органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации или акта органа местного самоуправления - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

.....

Председатель Комиссии

.....

Члены Комиссии:

.....

ПРЕДПИСАНИЕ № 15-14р/2

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

09 июня 2015 года

г. Саратов

Комиссия Саратовского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

- 1..... - руководитель Саратовского УФАС России,
Председатель Комиссии;
- 2..... - начальник отдела контроля рекламы и
финансовых рынков Саратовского УФАС России, член Комиссии;
- 3..... - специалист-эксперт отдела контроля рекламы
и финансовых рынков Саратовского УФАС России, член
Комиссии,

на основании своего решения от 09.06.2015 по делу № 15-14р о признании ненадлежащей рекламы, распространенной ООО «КамаТелеком» 27.12.2013 в 13:39 по сетям подвижной радиотелефонной связи без предварительного согласия абонента +....., следующего содержания:

- «Быстрый офисный и квартирный переезд 24 часа. Скидки! 8(495)2336004»,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «КамаТелеком» (614010, г. Пермь, ул. Героев Хасана, д. 9А, ИНН 5904292726) в срок, не превышающий десяти дней со дня получения настоящего предписания, прекратить нарушение ч.1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», а именно: прекратить распространение рекламы следующего содержания:

- «Быстрый офисный и квартирный переезд 24 часа. Скидки! 8(495)2336004», без предварительного согласия абонента +7 909 925 60 68.

2. ООО «КамаТелеком» (614010, г. Пермь, ул. Героев Хасана, д. 9А, ИНН 5904292726) в срок до 20.07.2015 представить в Саратовское УФАС России письменные доказательства исполнения п. 1 настоящего предписания.

В соответствии с ч. 2.4 ст. 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа об отмене либо изменении противоречащего [законодательству](#) Российской Федерации о рекламе акта федерального органа исполнительной власти, акта органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации или акта органа местного самоуправления - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

.....

Члены Комиссии:

.....

.....