

РЕШЕНИЕ
(по делу №Р-137-09)
24.08.2009 г. г. Уфа
ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<.....> – исполняющий обязанности заместителя руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан, начальник отдела контроля органов власти;

Члены Комиссии:

<.....> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан, начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<.....> – главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<.....> – специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы, рассмотрев материалы дела №Р-137-09, возбужденного по обращению гр.<.....>(вх.№ 7497 от 07.08.2009г.), а именно рекламный материал, размещенный в газете "Октябрьский нефтяник" №145 (10092) от 12 августа 2008 года на стр.1: "Спортивное лето с "Уфанет", рекламодателем которого является ГУП РБ "Редакция газеты "Октябрьский нефтяник",

УСТАНОВИЛА:

Рекламный материал, размещенный в газете "Октябрьский нефтяник" №145 (10092) от 12 августа 2008 года на стр.1: "Спортивное лето с "УФАНЕТ", рекламодателем которого является ГУП РБ "Редакция газеты "Октябрьский нефтяник", имеет признаки нарушения статьи 16 и ст.9 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

-размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы".

- в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара, должны быть указаны:

1) сроки проведения такого мероприятия;

2) источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

В рекламном материале, размещенном в вышеуказанной газете, рекламодателем которого является ГУП РБ "Редакция газеты "Октябрьский нефтяник", пометки "реклама" и "на правах рекламы" отсутствуют. Так же отсутствуют сроки проведения видеоконкурса "Я болею за...", сведения о количестве призов, о сроках проведения, месте проведения и т.д.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных статьей 16 указанного закона несет рекламодатель.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных статьей 9 указанного закона несет как рекламодатель, так и рекламодатель.

Рассмотрение дела №Р-137-09 назначено на 24.08.2009г. 24.08.2009г. в управление поступило письмо от ГУП РБ "Редакция газеты "Октябрьский нефтяник" (вз. №7968 от 24.08.2009г.) о том, что фоторепортаж "Спортивное лето с "Уфанетом" в газете "Октябрьский нефтяник" от 19.08.2008г. опубликован не как рекламный материал, а как информационное сообщение о благотворительной деятельности, поэтому нет ни договора, ни макета, ни счетов на оплату, ни оплаты, данный фоторепортаж носил разовый характер.

Анализ представленных материалов показал, что рекламный материал, размещенный в газете "Октябрьский нефтяник" №145 (10092) от 12 августа 2008 года на стр.1: "Спортивное лето с "УФАНЕТ", рекламодателем которого является ГУП РБ "Редакция газеты "Октябрьский нефтяник" нарушает статьи 16 и ст.9 Федерального закона "О рекламе".

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1.Признать ненадлежащей рекламу, размещенную в газете "Октябрьский нефтяник" №145 (10092) от 12 августа 2008 года на стр.1: "Спортивное лето с "УФАНЕТ", рекламодателем которого является ГУП РБ "Редакция газеты "Октябрьский нефтяник", так как в ней нарушены требования ст.9 и ст.16 Федерального закона "О рекламе".

2. В соответствии с п.47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - не выдавать.

3. Согласно части 1 статьи 4.5. КоАП РФ за нарушение законодательства РФ о рекламе постановление по делу об административном правонарушении не может быть вынесено по истечении одного года со дня совершения административного правонарушения. В связи с тем, что правонарушение было допущено в номере газеты "Октябрьский нефтяник" за 12 августа 2008г., передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3.КоАП РФ не представляется возможным.

Решение изготовлено в полном объеме 24.08.2009 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.