

032/05/28-395/2022

РЕШЕНИЕ

«17» мая 2022г.
Брянск

Г.

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместитель председателя Комиссии:

– зам. руководителя управления - начальник отдела естественных монополий и рекламы,

члены Комиссии:

– заместитель начальника отдела естественных монополий и рекламы,

– государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы,

– ведущий специалист-эксперт отдела естественных монополий и рекламы,

рассмотрев дело № 032/05/28-395/2022 в отношении ИП, физ.лица по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в присутствии *представителя, действующего на основании доверенности 1/20 от 15.05.2022*

УСТАНОВИЛА:

В адрес Брянского УФАС России 22.03.2022 от ООО «Брянский печатный двор» поступило заявление, в соответствии с которым в Брянском районе возле остановочного пункта п. Путевка обнаружен рекламный щит с информацией следующего содержания: «Блог про финансы Спасай деньги! Предположительный рост до 25% в месяц! МавродиЖив.рф Не является публичной офертой. Это реклама личного блога гражданина России».

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года (далее Закона о рекламе, ФЗ «О рекламе») реклама - информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования – это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара,

результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Таким образом, рекламой признается информация, одним из признаков которой является направленность такой информации на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Таким образом, рассматриваемая информация является рекламой.

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона «О рекламе» от 13.03.2006 N 38 ненадлежащей рекламой является реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно части 1 статьи 28 Закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В рассматриваемой рекламной информации отсутствует существенная информация - наименование лица, непосредственно оказывающего финансовую услугу.

На основании вышеизложенного данная реклама содержит признаки нарушения ч.1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2007 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Из представленного ответа на запрос администрации Брянского района владельцем рекламного щита, расположенного на остановочном пункте Кузьмино является ИП. В соответствии с письменным ответом физ.лица, следует, что с 01.01.2022 по 31.05.2022 физ.лицо ИП (его матерью) предоставлен в безвозмездное пользование рекламный щит, который используется по усмотрению. Физическим лицом был установлен баннер с рассматриваемой рекламой, ИП о данном факте не информировал, содержание рекламы с ней не согласовывал. Договор на размещение рекламы не заключался.

Руководствуясь п. 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространявшуюся на рекламном щите с информацией следующего содержания: «Блог про финансы Спасай деньги! Предположительный рост до 25% в месяц! МавродиЖив.рф Не является публичной офертой. Это реклама личного блога гражданина России», что не соответствует требованиям ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».

1. Выдать предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе ИП.
2. Передать материалы дела должностному лицу для принятия решения о возбуждении административного производства, предусмотренного ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме "17" мая 2022 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Заместитель председателя Комиссии:

Члены Комиссии: