

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 054/05/18-1715/2023

«04» октября 2023 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: <...>

рассмотрев дело № 054/05/18-1715/2023, возбужденное по факту осуществления 29.06.2023г. в 18:47 (Новосибирское время) на номер заявителя <...> от абонента с номером телефона: <...> телефонного звонка рекламного характера, без предварительного согласия заявителя, с признаками нарушения ч. 1 ст.18 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»),

в присутствии: заявителя – абонент номера: <...> ,

в отсутствие: лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ИП Стрельникова Д.И. (<...>), (не явилась; уведомлена надлежащим образом),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление, а также дополнительные материалы от физического лица (вх. № 11907-ЭП/22 от 30.06.2023г., вх. № 15321-ЭП/23, № 15315-ИП/23, № 15322-ЭП/23 от 24.08.2023г.) о нарушении Закона «О рекламе», согласно которому 29.06.2023г. в 18:47 (Новосибирское время) на номер заявителя <...> поступил звонок рекламного характера с предложением карты «Тинькофф Блэк», без предварительного согласия, от абонента с номером телефона: <...>, следующего содержания:

«- Добрый день, меня зовут <...>. Я представитель «Тинькофф Банка». Вам одобрена дебетовая карта «Тинькофф Блэк», с которой вы сможете получать кешбэк до 50% настоящими деньгами и совершать покупки в рассрочку. Карта будет доставлена бесплатно курьером. Вам перезвонит специалист банка и ответит на все вопросы. Если вам это интересно скажите «Да».

- Мне это неинтересно. Я разговор этот записываю, подам на вас жалобу. Зачем вы мне звоните?

- Курьер банка доставит ее для вас бесплатно, в удобное время и место. Снять или внести наличные можно в банкомате любого банка также бесплатно, если вас это

интересно скажите «Да».

- Я вам повторяю, мне это неинтересно.

- Спасибо, мы вас больше не побеспокоим».

Рассмотрев заявление, Новосибирским УФАС России возбуждено настоящее дело, в результате рассмотрения которого установлено следующее.

Согласно п. 1 ст. 3 Закона «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Рассматриваемая информация является рекламой, т.к. привлекает внимание к объекту рекламирования: банку «Тинькофф», дебетовой карте «Тинькофф блэк», по которой можно будет получать кешбэк до 50% деньгами.

Согласно ч.1 ст.18 Закона «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Представленная заявителем детализация по номеру телефона <...> подтверждает принадлежность номера телефона заявителю (ФИО абонента - владельца номера телефона <...> совпадает с ФИО заявителя), а также факт получения заявителем рассматриваемого звонка «29» июня 2023 года.

Как сообщается заявителем, им такого согласия какому-либо лицу не давалось. Следовательно, данное обстоятельство указывает на нарушение ч. 1 ст. 18 Закона «О рекламе».

Ответственность за нарушение требований ч. 1 ст.18 Закона «О рекламе» несет рекламораспространитель (ч. 7 ст.38 Закона «О рекламе»).

Согласно ст.3 Закона «О рекламе», рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Материалами дела установлено, что рекламодателем, указанной в заявлении рекламы, является ИП Стрельникова Д.И.

В ответ на запрос Новосибирского УФАС России ИП Стрельникова Д.И. представила пояснения и документы (вх. № 15169-ЭП/23 от 22.08.23), согласно которым ИП Стрельникова Д.И. оказывает услуги по привлечению внимания или поддержания интереса у граждан к продукту: «Дебетовая карта Tinkoff Black» (далее - «Карта»), уточняя у лиц, выразивших интерес в ее получении, действительно ли они хотят приобрести Карту, а также предоставляя информацию о таких лицах партнеру банка. Данные услуги осуществляются посредством сбора заявок граждан на сайте <...> в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - «Сайт»).

Заполняя форму Заявки на получения карты, пользователь оставляет на сайте свои персональные данные. Такими персональными данными являются: ФИО, номер телефона, день, месяц и год рождения. После введения персональных данных лицо, изъявившее желание заключить договор, проставляет галочки в чек-боксах с текстом.

После нажатия пользователем кнопки «Заказать карту» на номер телефона, указанный им при заполнении Заявки, Рекламодателем осуществляется верификационный звонок. Для подтверждения верности указанных данных, а именно того факта, что телефонный номер, указанный при заполнении формы на Сайте, действительно принадлежит Пользователю, Пользователь должен ввести последние четыре цифры телефонного номера Рекламодателя в специальную графу на Сайте.

После ввода указанных четырех цифр и нажатия на кнопку «Подтвердить заявку» Заявка, оставленная Пользователем, считается подтвержденной, а Пользователь — надлежащим образом идентифицированным.

В распоряжении Рекламодателя имеются лог-файлы, регистрирующие запросы к Сайту. После исследования лог-файла Рекламодателем было установлено, что 01.06.2023 в 17:01:06 по московскому времени в форму на Сайте были введены следующие данные: «<...> - <...>», осуществлен «клик» (нажатие) на кнопку «Получить карту», а также введен четырехзначный код подтверждения «6614». Поступление данных Гамалы Виктора Анатольевича Рекламодателю свидетельствует об осуществлении им последовательности действий, описанных выше.

Таким образом, Рекламодатель получил информацию об акцепте Заявителем Пользовательского соглашения, а также ознакомлении им с Политикой обработки персональных данных и согласии на обработку персональных данных и получение информационной и рекламной рассылки, что послужило основанием для обращения Рекламодателя к гражданину с уточняющим вопросом о необходимости Заявителю Карты.

При этом, ИП Стрельникова Д.И. утверждает, что после нажатия Пользователем кнопки «Заказать карту» на номер телефона, указанный им при заполнении Заявки, Рекламодателем осуществляется **верификационный звонок**. Для подтверждения верности указанных данных, а именно того факта, что телефонный номер, указанный при заполнении формы на Сайте, действительно принадлежит

Пользователю, Пользователь должен ввести **последние четыре цифры телефонного номера** Рекламораспространителя в специальную графу на Сайте. В соответствии с пояснениями ИП Стрельниковой Д.И., на номер телефона заявителя 01.06.2023г. был осуществлен верификационный звонок, и заявитель ввел последние четыре цифры номера телефона, с которого, с которого был осуществлен данный звонок (6614).

При этом, заявителем 24.08.2023г. представлены дополнительные пояснения и документы (вх. вх. № 15321-ЭП/23, № 15315-ИП/23, № 15322-ЭП/23), согласно которым 01.06.2023г. на номер телефона заявителя действительно поступал звонок с номера, оканчивающегося на цифры «6614» (<...>). Однако, данный звонок был не «контрольный звонок», как об этом утверждает рекламораспространитель, это был рекламный звонок.

По факту поступления данного звонка (01.06.2023г.) на номер телефона заявителя 01 июня 2023 года с номера <...>, Новосибирским УФАС России возбуждено и рассмотрено дело № 054/05/18-1481/2023 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе. Решением по делу № 054/05/18-1481/2023 действия ИП Стрельниковой Д.И. по осуществлению рекламного звонка с номера <...> на номер заявителя признаны нарушением ч. 1 ст. 18 Закона «О рекламе».

Как указывает в своих дополнениях заявитель, действия по регистрации на указанном ИП Стрельниковой Д.И. сайте, а также по введении каких-либо цифр в качестве подтверждения таковой регистрации, он не совершал.

Таким образом, рассматриваемый рекламный звонок был совершен без предварительного согласия заявителя. Следовательно, своими действиями ИП Стрельникова Д.И. нарушила требования ч.1 ст. 18 Закона «О рекламе».

Поскольку в своих пояснениях ИП Стрельникова Д.И. сообщила о прекращении обработки персональных данных заявителя, и исключении его номера телефона из рекламных рассылок, представив в качестве доказательства акт об уничтожении от 30.06.2023г., а также подтверждения заявителем отсутствия звонков с предложением карты «Тинькофф Блэк», Комиссия Новосибирского УФАС России считает выдачу предписания о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе нецелесообразным.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона «О рекламе», ненадлежащая реклама - это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия, руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922,

РЕШИЛА:

1. Признать информацию, распространенную 29.06.2023г. в 18:47 (Новосибирское время) на номер заявителя <...>, от абонента с номером телефона: <...>, следующего содержания: «Добрый день, меня зовут Ольга. Я представитель «Тинькофф Банка». Вам одобрена дебетовая карта «Тинькофф Блэк», с которой вы сможете получать кешбэк до 50% настоящими деньгами и совершать покупки в рассрочку. Карта будет доставлена бесплатно курьером. Вам перезвонит специалист банка и ответит на все вопросы. Если вам это интересно скажите «Да». Курьер банка доставит ее для вас бесплатно, в удобное время и место. Снять или внести наличные можно в банкомате любого банка также бесплатно, если вас это интересно скажите «Да», ненадлежащей рекламой,

а ИП Стрельникову Д.И. (<...>) нарушившей требования:

ч. 1 ст. 18 Закона «О рекламе», согласно которой распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием;

2. Не выдавать ИП Стрельниковой Д.И. предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе, в связи с добровольным устранением нарушения.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «10» октября 2023 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.