

<....>

<....>

Управление архитектуры
Администрации г. Красноярска
ул. Карла Маркса, 95, г. Красноярск, 660049

РЕШЕНИЕ

по делу № 142-15-17

7 февраля 2018 года
Красноярск

Г.

Резолютивная часть решения оглашена 24 января 2018 года.
полном объеме решение изготовлено 07 февраля 2018 года.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства в составе: председатель Комиссии - Капсудин А.В., заместитель руководителя управления; члены Комиссии - Дударева М.А., заместитель начальника отдела контроля органов власти; Ульянова К.В., старший надзорный инспектор отдела естественных монополий, рассмотрела дело № 142-15-17, возбужденное в связи с неисполнением предупреждения от 05.06.2017 на основании приказа Красноярского УФАС России от 13.10.2017 № 281, в отношении управления архитектуры Администрации г. Красноярска (далее – Управление архитектуры) по признакам нарушения пункта 8 части 1 статьи 15 Федерального закона

26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - ФЗ «О защите конкуренции»), назывшимся в неосуществлении демонтажа незаконных рекламных конструкций, держащихся в адресной программе РА «А-Медиа» и предлагаемых для размещения на них рекламной информации.

до рассмотрено 30.01.2018 с участием представителя <....>, в отсутствие иных лиц, ствующих в деле, уведомленных надлежащим образом о времени и месте рассмотрения дела.

УСТАНОВИЛА:

адрес Красноярского УФАС России поступили заявления <....> (вх. № 3225 от 13.01.2017, №3226 от 16.03.2017, вх. № 3442 от 18.03.2017) с просьбой провести проверку предмет соответствия антимонопольному законодательству бездействия заявления архитектуры Администрации г. Красноярска, связанного с недемонтажем незаконных рекламных конструкций на территории г. Красноярска, эксплуатируемых «А-Медиа».

логичное заявление ранее направлялось в адрес Управления архитектуры администрации г.Красноярска.

де рассмотрения вышеуказанного заявления было установлено следующее.

официальном сайте ООО РА «А-Медиа» (ИНН 2460236802, ОГРН 1122468015834, место ждение: г. Красноярск, ул. Урицкого, 31, пом. 66) <http://24amedia.ru/> размещена есная программа агентства, содержащая 79 рекламных конструкций формата л, которые предлагаются к размещению на них рекламы. Согласно письменным знениям ООО РА «А-Медиа» (вх. № 7138 от 27.04.2017) указанная адресная грамма носит справочный характер и содержит информацию о конструкциях, здящихся на территории города Красноярска.

ласно представленной во исполнение запроса информации от Управления итектуры (вх. № 7750 от 05.05.2017), специалистами Управления архитектуры была ведена проверка по доводам, изложенным в вышеуказанном обращении <....> о ержащихся в адресной программе РА «А-Медиа» незаконных рекламных структурах, в ходе которой было установлено, что часть рекламных конструкций есной программы, а именно конструкции, расположенные по адресам: ул. 78 ровольческой бригады, 2 – ул. Октябрьская; ул. 78 Добровольческой бригады, 2г; ул. обровольческой бригады, 3; ул. 9 Мая – ул. Авиаторов; ул. 9 Мая, 31; ул. 9 Мая, 58; ул. алая, 69; ул. Авиаторов, 1б; ул. Авиаторов – ул. Молокова; ул. Авиаторов – ул. ксеева, напротив ТРЦ «Планета»; ул. Алексеева – Батурина; ул. Брянская, 222; ул. нская, 280; ул. Взлетная, 9а; ул. Караульная, 100 м от кольца с ул. Шахтеров; пр. сомольский, 2; ул. Краснодарская, 4; ул. Краснодарская, 14; пр. Красноярский очий, 90; пр. Красноярский рабочий, 195; ул. Мартынова, напротив ТРЦ «СКАЙ»; ул. окова, 1; ул. Октябрьская, 1 – ул. Взлетная; ул. Семафорная, 185; ул. Семафорная, ул. Шахтеров, 44, 46а (одна конструкция); ул. Ястынская, 19д, не имеют действующих решений на установку и эксплуатацию

едствие указанного, Управлением архитектуры были составлены акты о выявлении ламных конструкций, установленных или эксплуатируемых без разрешения:

от 13.01.2017 с конструкциями по адресам: ул. 78 Добровольческой бригады, 2 – ул.

ябрьская; ул. 78 Добровольческой бригады, 2г; ул. 78 Добровольческой бригады, 3; 9 Мая – ул. Авиаторов; ул. 9 Мая, 69; ул. Авиаторов, 1б; ул. Авиаторов – ул. Молокова; Алексеева – Батурина; ул. Брянская, 222; ул. Брянская, 280; ул. Взлетная, 9а; пр. Комсомольский, 2; ул. Краснодарская, 14; ул. Октябрьская, 1 – ул. Взлетная; ул. Шахтеров, 44, 46а (одна конструкция). Владельцы рекламных конструкций неизвестны.

от 27.02.2017 с конструкциями по адресам: ул. 9 Мая, 31; ул. 9 Мая, 58; ул. Саульская, 100 м от кольца с ул. Шахтеров; ул. Мартынова, напротив ТРЦ «СКАЙ»; ул. Молокова, 1; ул. Семафорная, 193; ул. Ястынская, 19д. Владельцы рекламных конструкций неизвестны.

от 06.03.2017 с конструкциями по адресам: ул. Авиаторов – ул. Алексеева, напротив «Планета»; ул. Краснодарская, 4; ул. Семафорная, 185; пр. Красноярский рабочий, пр. Красноярский рабочий, 195. Владельцы рекламных конструкций неизвестны.

вследствии рекламные конструкции, расположенные по адресу: ул. Краснодарская, пр. Красноярский рабочий, 90; пр. Красноярский рабочий, 195, были включены в заявку на демонтаж от 11.05.2017.

Таким образом, Управлением архитектуры меры на демонтаж иных вышеуказанных конструкций предпринимались, при этом Управлением архитектуры было указано, что в 2017 году в рамках проведения ремонта улично-дорожной сети в г. Красноярске в комплексе с благоустройством общественных пространств демонтаж незаконных рекламных конструкций будет производиться Управлением архитектуры на основании перечня объектов капитального строительства и ремонта улиц, дорог города на 2017 год, утвержденного распоряжением Администрации г. Красноярска от 14.02.2017 № 27-р «Об утверждении комплекса работ по благоустройству общественных пространств и ремонту улично-дорожной сети города Красноярска в 2017 году», а также рекламных конструкций, создающих угрозу жизни и здоровью граждан, имуществу физических и юридических лиц, муниципальному имуществу, окружающей среде и выявленных по обращениям граждан и предписаниям надзорных органов. Вследствие чего указанные незаконно размещенные вышеуказанные конструкции будут включены в заявку на демонтаж с учетом указанных приоритетов в 2017 году.

Вышеуказанные факты и обстоятельства позволили антимонопольному органу прийти к выводу о бездействии Управления архитектуры в части неосуществления демонтажа незаконных рекламных конструкций, содержащихся в адресной программе ООО РА «А-диа», что указывало на признаки нарушения пункта 8 [части 1 статьи 15](#) ФЗ «О защите конкуренции», в связи с чем Красноярским УФАС России, на основании статьи 39.1 ФЗ «О защите конкуренции», 05.06.2017 в адрес Управления архитектуры было направлено дупреждение о прекращении действий (бездействия), содержащих признаки нарушения антимонопольного законодательства, в соответствии с которым Управлению архитектуры в срок до 01.08.2017 надлежало принять меры, направленные на демонтаж рекламных конструкций, указанных в актах о выявлении рекламных конструкций от 1.2017, 27.02.2017, 06.03.2017, содержащихся в адресной программе ООО РА «А-диа».

В соответствии с полученной информацией во исполнение предупреждения от Управления архитектуры (вх. № 14303 от 03.08.2017), Управлением архитектуры приняты меры, направленные на демонтаж рекламных конструкций, указанных в предупреждении.

Рекламная конструкция по адресу: ул. Алексеева – ул. Батурина демонтирована на

звании заявки № 1 от 07.04.2014 на выполнение работ по демонтажу рекламных конструкций в соответствии с договором от 06.04.2017 № 12-арх, заключенным с <....>, о свидетельствует акт № 1 Подрядчика от 02.05.2017.

заявку № 3 от 27.07.2017 на выполнение работ по демонтажу рекламных конструкций в соответствии с договором от 06.04.2017 № 12-арх, заключенным с <....>, включены следующие рекламные конструкции: ул. Семафорная, 185; ул. Авиаторов – ул. Молокова; ул. Брянская, 280; ул. Мартынова, напротив ТРЦ «СКАЙ»; ул. Караульная, 100 м от перекрестка с ул. Шахтеров; ул. Авиаторов – ул. Алексеева, напротив ТРЦ «Планета».

заявку № 4 от 27.07.2017 на выполнение работ по демонтажу рекламных конструкций в соответствии с договором от 05.05.2017 № 18-арх, заключенным с <....>, включены следующие рекламные конструкции: ул. 78 Добровольческой бригады, 3; ул. Шахтеров, 16а (одна конструкция); пр. Комсомольский, 2; ул. 9 Мая, 69; ул. 9 Мая – ул. Авиаторов; ул. 78 Добровольческой бригады, 2г; ул. 78 Добровольческой бригады, 2 – ул. Брянская; ул. Взлетная, 9а; ул. 9 Мая, 58; ул. 9 Мая, 31; ул. Молокова, 1; ул. Семафорная, 193; ул. Ястынская, 19д; ул. Краснодарская, 4; ул. Октябрьская, 1 – ул. Взлетная; ул. Авиаторов, 1б. Срок исполнения вышеуказанных заявок – 30.08.2017.

истечении срока исполнения заявок от Управления архитектуры Администрации г. Красноярск информация о произведенном демонтаже незаконных рекламных конструкций не поступило.

в адрес Красноярского УФАС России поступило заявление <....> (вх. № 17306 от 9.2.2017) о проведении проверки по факту недемонтажа незаконных рекламных конструкций, из содержания которого было установлено следующее.

2.2.2016 <....> обращался в Управление архитектуры с просьбой организовать демонтаж незаконных рекламных конструкций формата 6м х 3м, вместе с тем, в соответствии с решением администрации г. Красноярск демонтаж организуется избирательно, так, в рамках ведения Управлением архитектуры в августе 2017 года демонтажа незаконных рекламных конструкций по ул. Взлетная была демонтирована конструкция по адресу: ул. Взлетная, при этом незаконные рекламные конструкции, находящиеся в непосредственной близости от нее (в радиусе 500 м), по следующим адресам: ул. Молокова – ул. Авиаторов; ул. 78 Добровольческой бригады, 2; ул. Октябрьская, 1; ул. Октябрьская – ул. Взлетная; ул. Взлетная, 9, демонтированы не были.

Кроме того, <....> были представлены фотоизображения, сделанные в августе 2017 года, с незаконных рекламных конструкций по следующим адресам: ул. 9 Мая – ул. Авиаторов; ул. Брянская, 280; ул. Взлетная, 9; ул. Авиаторов – ул. Молокова; ул. Октябрьская, 1 – ул. Взлетная; ул. 9 Мая – ул. Авиаторов; ул. 78 Добровольческой бригады, 2.

9.2.2017 в адрес Красноярского УФАС России поступило заявление <....> (вх. № 17712 от 8.09.2017), в котором сообщалось о неисполнении предупреждения: все незаконные рекламные конструкции, используемые в адресной программе ООО РА «А-Медиа», демонтированы.

Кроме того, как было установлено в ходе осмотра территорий, проведенного 12.10.2017, рекламные конструкции, содержащиеся в предупреждении, демонтированы не были, в числе рекламная конструкция по адресу: ул. 78 Добровольческой бригады, 3, рядом с которой расположен пиллар с информацией: «место пока свободно. Мы раскрутим и бизнес! РА «А-Медиа», 205-07-09»; рекламная конструкция по адресу: ул. 78

Добровольческой бригады, 2г; рекламная конструкция по адресу: ул. 78 Добровольческой бригады, 2 – ул. Октябрьская.

В соответствии с частью 8 статьи 39.1 ФЗ «О защите конкуренции» в случае неисполнения предупреждения в установленный срок при наличии признаков нарушения антимонопольного законодательства антимонопольный орган обязан принять решение о возбуждении дела о нарушении антимонопольного законодательства.

Ввиду отсутствия указанного, поскольку предупреждение в установленный срок исполнено не было, Красноярским УФАС России на основании приказа № 281 от 13.10.2017 было возбуждено настоящее дело.

В частию в деле в качестве Заявителя был также привлечен <....> в связи с купившим заявлением (вх. № 17306 от 11.09.2017) о проведении проверки по факту демонтажа незаконных рекламных конструкций.

При рассмотрении дела были установлены следующие фактические обстоятельства.

В начале сентября 2017 года в адрес <....> были направлены соглашения о расторжении договора № 18-арх от 05.05.2017, договора № 12-арх от 06.04.2017 на выполнение работ по демонтажу рекламных конструкций с размером информационного щита 6м х 3м (щит) с заглубленными фундаментами в г. Красноярске.

Вопреки определению о назначении дела № 142-15-17 к рассмотрению от 16.10.2017 участники дела архитектуры были запрошены:

для предоставления документального подтверждения (с приложением фотоизображения) демонтажа указанной рекламной конструкции, указанной в предупреждении от 05.06.2017;

для предоставления отчетов подрядчиков об исполнении заявки № 3 от 27.07.2017 на выполнение работ по демонтажу рекламных конструкций в соответствии с договором от 06.04.2017 № 12-арх; заявки №4 от 27.07.2017 на выполнение работ по демонтажу рекламных конструкций в соответствии с договором от 05.05.2017 № 18-арх (в случае неисполнения – указать причины и соответствующие меры, принятые к подрядчикам).

Указанная информация представлена в адрес антимонопольного органа не была, ввиду чего определением об отложении рассмотрения дела № 142-15-17 от 2.12.2017 Комиссия повторно запросила указанную выше информацию, а также фотоизображение каждой рекламной конструкции (либо ее отсутствия) на настоящее время (позволяющее идентифицировать ее местоположение), содержащихся в электронной программе РА «А-медиа», а именно: ул. 78 Добровольческой бригады, 2 – ул. Октябрьская; ул. 78 Добровольческой бригады, 2г; ул. 78 Добровольческой бригады, 3; ул. 9 Мая – ул. Авиаторов; ул. 9 Мая, 31; ул. 9 Мая, 58; ул. 9 Мая, 69; ул. Авиаторов, 1б; ул. Авиаторов – ул. Молокова; ул. Авиаторов – ул. Алексеева, напротив ТРЦ «Планета»; ул. Алексеева – Батурина; ул. Брянская, 222; ул. Брянская, 280; ул. Взлетная, 9а; ул. Саульская, 100 м от кольца с ул. Шахтеров; пр. Комсомольский, 2; ул. Краснодарская, 4; ул. Мартынова, напротив ТРЦ «СКАЙ»; ул. Молокова, 1; ул. Октябрьская, 1 – ул. Взлетная; ул. Семафорная, 185; ул. Семафорная, 193; ул. Шахтеров, 44, 46а (одна конструкция); ул. Октябрьская, 19д.

Вместе с тем, запрошенная информация представлена также не была.

> были представлены фотоизображения незаконных рекламных конструкций по следующим адресам: ул. 9 Мая, 69 (по состоянию на 04.12.2017); ул. 9 Мая – ул. Авиаторов (по состоянию на 30.11.2017); ул. 78 Добровольческой бригады, 2г (по состоянию на 05.12.2017); ул. Авиаторов – ул. Молокова (по состоянию на 07.12.2017); ул. Ястынская, 280 (по состоянию на 05.12.2017); ул. Караульная, 100 м от кольца с ул. Авиаторов (по состоянию на 02.12.2017); ул. Октябрьская, 1 – ул. Взлетная (по состоянию на 05.12.2017); ул. 78 Добровольческой бригады, 2 – ул. Октябрьская (по состоянию на 02.12.2017); ул. 78 Добровольческой бригады, 3 (по состоянию на 05.12.2017); ул. Авиаторов – ул. Алексеева, напротив ТРЦ «Планета» (по состоянию на 02.12.2017); пр. Комсомольский, 2 (по состоянию на 06.12.2017); ул. Ястынская, 19д (по состоянию на 02.12.2017).

В ходе рассмотрения дела лицами, участвующими в деле, были представлены следующие устные и письменные пояснения.

В ответ на запрос по делу – Управление архитектуры представило письменные пояснения (вх. № 70 от 07.11.2017), согласно которым полагает, что дело № 142-15-17 подлежит прекращению, так как 03.08.2017 Управление архитектуры представило в Красноярское УФАС России документальные доказательства исполнения предупреждения от 06.06.2017 путем принятия мер, направленных на демонтаж незаконных рекламных конструкций, в частности договоры на демонтаж незаконных рекламных конструкций: № 1 от 28.02.2017; № 12арх от 06.04.2017; № 13арх от 06.04.2017; № 18арх от 05.05.2017.

06.06.2017 Красноярское УФАС России Управлению архитектуры Администрации города Красноярска представило предупреждение (исх. № 9696 от 20.06.2017), согласно которому Управлению архитектуры в срок до 01.09.2017 надлежало принять меры, направленные на расторжение договоров № 2арх от 28.02.2017, № 12арх от 06.04.2017, № 13арх от 06.04.2017, № 18арх от 05.05.2017 на выполнение работ по демонтажу рекламных конструкций (срок действия которых не истек), которое было исполнено путем заключения соглашений о расторжении вышеуказанных договоров.

В ответ на изложенное, Управление архитектуры полагает, что предупреждение от 06.06.2017 о необходимости принятия мер, направленных на демонтаж незаконных рекламных конструкций, содержащихся в адресной программе ООО РА «А-Медиа», исполнено, меры, направленные на демонтаж, предприняты.

> пояснил Комиссии, что в настоящее время вышеуказанные рекламные конструкции демонтированы, несмотря на то, что с момента выдачи предупреждения 05.06.2017 настоящего времени прошло более полугода, что, по его мнению, создает криминационные условия для добросовестных хозяйствующих субъектов, действующих на рынке наружной рекламы города Красноярска, которые для установки рекламных конструкций несут определенные трудо-, финансовые затраты, связанные с получением разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, выдаваемых Управлением архитектуры. Владельцы незаконных рекламных конструкций (в том числе РА «А-Медиа», использующее рекламные конструкции в своей адресной программе) получают денежные средства за размещение рекламы, но не участвуют в аукционах и не получают разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в установленном законом порядке.

В ответ на запрос Комиссии <....> указывает, что Управлению архитектуры об эксплуатации незаконных рекламных конструкций, в том числе по адресам: ул. 9 Мая – ул. Авиаторов; ул. Ястынская, 280; ул. Взлетная, 9; ул. Авиаторов – ул. Молокова; ул. Октябрьская, 1 – ул.

этная; ул. 9 Мая – ул. Авиаторов; ул. 78 Добровольческой бригады, 2, было известно; из его обращения от 23.12.2016 в адрес Управления архитектуры, на что им был получен ответ (исх. № 124 от 20.01.2017) о том, что Управлением архитектуры ведется работа в соответствии с Порядком демонтажа, но указанные конструкции не демонтированы до сих пор (12 месяцев), что может свидетельствовать об умышленном игнорировании Управлением архитектуры демонтажа конструкций, указанных в адресной программе ООО РА «А-Медиа».

2.2017, на основании статьи 48.1 ФЗ «О защите конкуренции», Комиссией было принято заключение об обстоятельствах дела № 142-15-17; лицам, участвующим в деле, предложено представить Комиссии пояснения, доказательства и привести описания в письменной форме в отношении обстоятельств, изложенных в заключении об обстоятельствах дела.

11.2018 на рассмотрении дела представитель <....> пояснила Комиссии, что часть ламп конструкций до настоящего момента не демонтирована, в частности по адресам: ул. 78 Добровольческой бригады, 2; ул. Октябрьская, 1 – ул. Взлетная.

иных лиц, участвующих в деле, пояснения, доказательства на заключение об обстоятельствах дела не поступили.

Комиссия, исследовав материалы дела, ознакомившись с позицией лиц, участвующих в деле, отмечает следующее.

В соответствии со статьей 1 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») целями настоящего Федерального закона являются развитие конкуренции, обеспечение в Российской Федерации единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов недобросовестной рекламы.

Согласно статье 3 ФЗ «О рекламе», это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно статье 19 ФЗ «О рекламе» гласит, что установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее также - разрешение), выдаваемого на основании заявления собственника или иного указанного в частях 5, 6, 7 настоящей статьи законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района, органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

В соответствии с частью 10 указанной статьи содержится положение о том, что установка и эксплуатация рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, не допускаются. В случае установки и (или) эксплуатации рекламной

струкции без разрешения, срок действия которого не истек, она подлежит демонтажу на основании предписания органа местного самоуправления муниципального района или органа местного самоуправления городского округа, на территориях которых установлена рекламная конструкция.

Пунктом 21.3 статьи 19 ФЗ «О рекламе» определено, что если рекламная конструкция, установленная и (или) эксплуатируемая без разрешения, срок действия которого не истек, присоединена к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, ее демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств местного бюджета. По требованию органа местного самоуправления муниципального района или органа местного самоуправления городского округа владелец рекламной конструкции обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

Демонтаж рекламных конструкций на территории города Красноярска осуществляется в соответствии с Порядком демонтажа рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых на территории города Красноярска без разрешений, срок действия которых не истек, утвержденным постановлением Администрации г. Красноярска от 7.2009 № 254 (далее – Порядок демонтажа).

Пунктом 5 Порядка демонтажа определено, что выявление установленных и (или) эксплуатируемых рекламных конструкций без разрешений, срок действия которых не истек, на территории города Красноярска осуществляется Управлением архитектуры и градостроительства администрации города на основании обращений граждан, организаций об установленных и (или) эксплуатируемых рекламных конструкциях без разрешений, срок действия которых не истек, а также в результате осуществления выездов и осмотров территории.

Пункт 7 Порядка демонтажа гласит, что по каждому обращению, сообщению, выезду и отбору Управление осуществляет проверку реестра рекламных мест на наличие решения на установку рекламной конструкции на соответствующем месте. В случае выявления установленной и (или) эксплуатируемой рекламной конструкции без решения, срок действия которого не истек, Управление составляет акт по установленной форме и вносит информацию о рекламной конструкции в реестр рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешений, срок действия которых не истек.

В случаях, указанных в [пунктах 11, 11.1](#) (если незаконная рекламная конструкция присоединена к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников; либо собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, не выполнил демонтаж) настоящего Порядка, обязанность по организации демонтажа, хранения, уничтожения рекламных конструкций возлагается на Управление. Демонтаж, хранение, уничтожение рекламных конструкций должны производиться с привлечением в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации уполномоченной организации (пункт 12 Порядка демонтажа рекламных конструкций).

Кроме того, в соответствии с пунктами 11.2, 11.4, 11.5 Положения об Управлении

итектуры Администрации города Красноярска, утвержденного распоряжением иниистрации г. Красноярска № 124-р от 16.08.2012 (далее – Положение об авлении архитектуры), к задачам Управления относятся: формирование и цествление единой городской политики в области наружной рекламы и ормации, создание условий для развития и совершенствования распространения ужной рекламы и информации; участие в разработке механизмов увеличения одной части бюджета города при размещении рекламных конструкций; выполнение мени администрации города функций в сфере реализации вопросов местного чения в области наружной рекламы.

ласно подпункту 15 пункта 16 Положения об Управлении архитектуры для цествления полномочий в сфере реализации вопросов местного значения в области ужной рекламы Управление в установленном порядке организует демонтаж ламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения, срок ствия которого не истек.

есная программа РА «А-Медиа» на 2017 год, содержащая, в том числе незаконные ламные конструкции, предлагаемые хозяйствующим субъектом для размещения на рекламы, доступна неопределенному кругу лиц, не относящихся к такому йствующему субъекту (размещена в информационно-телекоммуникационной сети эрнет на сайте рекламного агентства), следовательно, она может вводить в луждение лиц, желающих привлечь внимание к объекту рекламирования с целью держания интереса к нему и его продвижения на рынке, повышает имидж ламного агентства ввиду большого предложения, так как зачастую заказчики мещения рекламных конструкций не анализируют наличие/отсутствие разрешения 'становку и эксплуатацию рекламной конструкции, предполагая добросовестность ьекта рынка рекламы. Кроме того, размещение рекламы на незаконных рекламных струкциях избавляет ее владельца/эксплуатанта от несения определенных ериальных и трудозатрат, связанных, в том числе с получением разрешения на зновку и эксплуатацию рекламной конструкции Управления архитектуры иниистрации г. Красноярска, участием в аукционе, лишает возможности пополнения жжета города.

авлением архитектуры во исполнение предупреждения антимонопольного органа 5.06.2017 незаконные рекламные конструкции, выявленные в ходе выезда и осмотра зитории по обращению гражданина <....> (акты от 13.01.2017, 27.02.2017, 06.03.2017), зчены в заявку на демонтаж № 3 от 27.07.2017 (в рамках договора от 06.04.2017 № 12- , заключенного с <....>) и заявку № 4 от 27.07.2017 (в рамках договора от 05.05.2017 № рх, заключенного с <....>).

ор подрядной организации для выполнения работ по демонтажу рекламных струкций осуществляется Управлением архитектуры в соответствии с положениями ерального [закона](#) от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок, ров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее : «О контрактной системе»).

ответствии с частью 1 статьи 101 ФЗ «О контрактной системе» Заказчик обязан цествлять контроль за исполнением поставщиком (подрядчиком, исполнителем) звий контракта в соответствии с законодательством Российской Федерации.

ласно пунктам 2.1, 2.3 договора № 12-арх от 06.04.2017 Подрядчик выполняет онтаж рекламных конструкций на основании заявки Заказчика.

том 5.1 предусмотрены обязанности Подрядчика: обеспечить выполнение работ в ки и объеме, указанные в заявках, надлежащего качества; сдать Заказчику зленные работы по акту сдачи-приемки выполненных работ в срок, установленный в зке.

ле завершения выполнения работ по заявке Подрядчик в течение трех рабочих дней дставляет Заказчику акт сдачи-приемки работ, фотоотчет о выполненных работах. непредоставлении указанных документов или предоставлении не в полном объеме, емка работ не производится, работы считаются невыполненными (пункт 6.1 звора).

роны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение своих зательств в соответствии с действующим законодательством (пункт 7.1 Договора).

звор № 18-арх от 05.05.2017 содержит аналогичные положения.

им образом, принятие мер, направленных на демонтаж незаконных рекламных струкциях, не ограничивается лишь направлением заявок Подрядчикам в рамках чюченных договоров на выполнение работ по демонтажу рекламных конструкций. авление архитектуры как лицо, в обязанности которого входит демонтаж, то есть с, разборка незаконных рекламных конструкций, реализует свои полномочия через рядную организацию, что не снимает ответственности с Управления архитектуры за существление демонтажа. Кроме того, как самим контрактом с подрядными знизациями на демонтаж, так и положениями части 1 статьи 101 ФЗ «О контрактной теме», предусмотрена обязанность Заказчика осуществлять контроль за злнением поставщиком (подрядчиком, исполнителем) условий контракта в тветствии с законодательством Российской Федерации.

авлением архитектуры не представлены доказательства выполнения заявок рядчиком <...>, а также принятия необходимых мер реагирования на неисполнение зательств по договору, более того, в материалах дела имеются доказательства, тверждающие неосуществлении демонтажа незаконных рекламных конструкций, ержащихся в адресной программе ООО РА «А-Медиа», что ставит ООО РА «А- дия», а также владельцев незаконно размещенных рекламных конструкций в авное положение с иными хозяйствующими субъектами-конкурентами, ствующими на рынке наружной рекламы.

лиз и оценка состояния конкурентной среды, проведенный в соответствии с зованиями части 5.1 статьи 45 ФЗ «О защите конкуренции» в объеме, необходимом квалификации нарушения, на рынке наружной рекламы города Красноярск, в том че с использованием щитов, показал следующее.

менной интервал исследования определен периодом 2017 года (с момента мещения адресной программы на 2017 год и по настоящее время).

ответствии со статьей 4 ФЗ «О защите конкуренции» товар - объект гражданских в (в том числе работа, услуга, включая финансовую услугу), предназначенный для дажи, обмена или иного введения в оборот. Таким образом, оказание услуг по мещению наружной рекламы с использованием рекламных конструкций, в том че щитовых, может рассматриваться как товар. Продуктовые границы исследуемого рного рынка определены оказанием услуг по размещению наружной рекламы с зльзованием щитов.

графические границы товарного рынка определены границами муниципального образования г. Красноярск.

остав хозяйствующих субъектов, действующих на товарном рынке, включаются действующие субъекты, постоянно продающие (производящие) в его границах рассматриваемые работы в пределах определенного временного интервала.

возможность реализации товара имеется у всех заинтересованных хозяйствующих субъектов, оказывающих (желающих оказывать) услуги по размещению наружной рекламы с использованием рекламных щитов на территории г. Красноярска (как владельцев конструкций, так и их эксплуатантов).

Фактически, потенциально имеется большое число продавцов товара, ограниченное только территориальными границами поселения на анализируемом рынке. Так, в частности, на рынке щитовой наружной рекламы действуют: <....> и др.

Вместе с тем, вышеизложенного, Комиссия пришла к выводу, что рынок оказания услуг по размещению наружной рекламы на щитах на территории г. Красноярска является конкурентным среди продавцов данного товара.

В ходе проведения анализа (возможного изменения) состояния конкуренции на рассматриваемом рынке вследствие осуществляемого бездействия Управления архитектуры показала следующее. В адресной программе ООО РА «А-Медиа» используются незаконные рекламные конструкции, вследствие чего как ООО РА «А-Медиа», так и владельцы рекламных конструкций, получают денежные средства от размещения на них рекламы, вместе с тем, не несут определенные трудовые, финансовые затраты, связанные с получением в установленном порядке действующих разрешений, участвуют в аукционах. Управление архитектуры, не осуществляя демонтаж рекламных конструкций, способствует систематическому извлечению прибыли от эксплуатации незаконных рекламных конструкций, что ставит их владельцев/эксплуатантов в преимущественное положение перед иными действующими субъектами, действующими на рынке наружной рекламы города, что создает дискриминационные (преимущественные) условия деятельности отдельным субъектам рынка.

В ответ на доводы Ответчика о том, что предупреждение было им исполнено – рассмотрены заявки подрядной организации на демонтаж конструкций, отклоняются как необоснованные, поскольку, как указывалось выше, Управление архитектуры должно было обеспечить весь процесс демонтажа незаконных конструкций, начиная от их выявления в заявку на демонтаж и заканчивая сносом рекламных конструкций, в том числе путем обеспечения контроля за выполнением подрядной организацией своих обязательств. При этом расторжение контрактов с <....> осуществлено после срока исполнения заявок на демонтаж, вследствие чего предприниматель должен был исполнить свои обязательства, а Управление архитектуры принять данные работы, либо в случае невыполнения – принять меры ответственности, в том числе понудить исполнить обязательства в натуре.

Согласно п. 1 ФЗ «О защите конкуренции» предусмотрено, что настоящий Федеральный закон определяет организационные и правовые основы защиты конкуренции, в том числе предупреждения и пресечения недопущения, ограничения, устранения конкуренции федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, иными осуществляющими функции указанных органов органами или организациями, а также

дарственными внебюджетными фондами, Центральным банком Российской Федерации.

ями настоящего Федерального закона являются обеспечение единства экономического пространства, свободного перемещения товаров, свободы экономической деятельности в Российской Федерации, защита конкуренции и создание условий для эффективного функционирования товарных рынков.

соответствии с пунктом 8 части 1 статьи 15 ФЗ «О защите конкуренции» органам местного самоуправления, иным осуществляющим функции указанных органов организациям, запрещается принимать акты и (или) осуществлять действия (бездействие), которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции, за исключением предусмотренных федеральными законами случаев принятия актов и (или) осуществления таких действий (бездействия), в противном случае запрещается создание дискриминационных условий.

дискриминационные условия, согласно пункту 8 статьи 4 ФЗ «О защите конкуренции», условия доступа на товарный рынок, условия производства, обмена, потребления, обретеня, продажи, иной передачи товара, при которых хозяйствующий субъект находится в неравное положение по сравнению с другими хозяйствующими субъектами.

в указанных обстоятельствах, Комиссия пришла к выводу о том, что в бездействии Управления архитектуры в части нереализации своих полномочий по осуществлению демонтажа незаконных рекламных конструкций, содержащихся в адресной программе ООО РА «А-Медиа», усматривается нарушение пункта 8 части 1 статьи 15 ФЗ «О защите конкуренции», что приводит (может привести) к созданию необоснованных преимущественных условий деятельности владельцам/эксплуатантам таких рекламных конструкций, в частности ООО РА «А-Медиа», дискриминационных условий деятельности иным хозяйствующим субъектам, осуществляющим деятельность на рынке наружной рекламы в г. Красноярске.

Комиссия также отмечает, что доказательств осуществления демонтажа незаконных рекламных конструкций Управлением архитектуры как в рамках исполнения предупреждения, так и в период рассмотрения настоящего дела не представлено.

в соответствии с указанным, Комиссия, руководствуясь подпунктом «г» пункта 3 части 1 статьи 23 ФЗ «О защите конкуренции», приходит к выводу о необходимости выдачи Управлением архитектуры Администрации г. Красноярска обязательного для исполнения предписания о прекращении нарушения антимонопольного законодательства, путем совершения действий, направленных на обеспечение конкуренции.

Исходя из изложенного, руководствуясь статьями 15, 23, 39, 41, 49, 50 ФЗ «О защите конкуренции», Комиссия по рассмотрению дела о нарушениях антимонопольного законодательства

РЕШИЛА:

признать Управление архитектуры Администрации г. Красноярска нарушившим пункт 1 части 1 статьи 15 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» в части нереализации своих полномочий по осуществлению демонтажа

законных рекламных конструкций формата 6х3м, содержащихся в адресной графме ООО РА «А-Медиа», имеющими следующие адресные ориентиры: ул. 78 Добровольческой бригады, 2 – ул. Октябрьская; ул. 78 Добровольческой бригады, 2г; ул. Добровольческой бригады, 3; ул. 9 Мая – ул. Авиаторов; ул. 9 Мая, 31; ул. 9 Мая, 58; ул. 9 Мая, 69; ул. Авиаторов, 1б; ул. Авиаторов – ул. Молокова; ул. Авиаторов – ул. Алексеева, напротив ТРЦ «Планета»; ул. Алексеева – Батурина; ул. Брянская, 222; ул. Брянская, 280; ул. Взлетная, 9а; ул. Караульная, 100 м от кольца с ул. Шахтеров; пр. Комсомольский, 2; ул. Краснодарская, 4; ул. Краснодарская, 14; пр. Красноярский рабочий, 90; пр. Красноярский рабочий, 195; ул. Мартынова, напротив ТРЦ «СКАЙ»; ул. Молокова, 1; ул. Октябрьская, 1 – ул. Взлетная; ул. Семафорная, 185; ул. Семафорная, 193; ул. Шахтеров, 44, 46а (одна конструкция); ул. Ястынская, 19д, что приводит (может вести) к созданию необоснованных преимущественных условий деятельности для владельцев/эксплуатантов таких рекламных конструкций, в частности ООО РА «А-Медиа», дискриминационных условий деятельности иным хозяйствующим субъектам, осуществляющим деятельность на рынке наружной рекламы в г. Красноярске.

В целях защиты гражданских прав, публичного порядка выдать Управлению архитектуры Администрации г. Красноярска обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения антимонопольного законодательства и совершении действий, направленных на обеспечение конкуренции, с этой целью Управлению архитектуры Администрации г. Красноярска надлежит в срок до 01.04.2018 осуществить демонтаж незаконных рекламных конструкций по следующим адресам: ул. 78 Добровольческой бригады, 2 – ул. Октябрьская; ул. 78 Добровольческой бригады, 2г; ул. 78 Добровольческой бригады, 3; ул. 9 Мая – ул. Авиаторов; ул. 9 Мая, 31; ул. 9 Мая, 58; ул. 9 Мая, 69; ул. Авиаторов, 1б; ул. Авиаторов – Молокова; ул. Авиаторов – ул. Алексеева, напротив ТРЦ «Планета»; ул. Алексеева – Батурина; ул. Брянская, 222; ул. Брянская, 280; ул. Взлетная, 9а; ул. Караульная, 100 м от кольца с ул. Шахтеров; пр. Комсомольский, 2; ул. Краснодарская, 4; ул. Краснодарская, 14; пр. Красноярский рабочий, 90; пр. Красноярский рабочий, 195; ул. Мартынова, напротив ТРЦ «СКАЙ»; ул. Молокова, 1; ул. Октябрьская, 1 – ул. Взлетная; ул. Семафорная, 185; ул. Семафорная, 193; ул. Шахтеров, 44, 46а (одна конструкция); ул. Ястынская, 19д.

Настоящее решение может быть обжаловано в порядке статьи 52 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» в течение трех месяцев с момента принятия решения.

Председатель Комиссии
И.П. Судин

Е.В.

Члены Комиссии
И.А. Дарева

М.А.

Управление архитектуры
Администрации г. Красноярска
ул. Карла Маркса, 95, г. Красноярск, 660049

ПРЕДПИСАНИЕ № 142-15-17

17 февраля 2018 года
Красноярск

г.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел о нарушениях

антимонопольного законодательства в составе: председатель Комиссии – Капсудин З., заместитель руководителя управления; члены Комиссии – Дударева М.А., заместитель начальника отдела контроля органов власти; Ульянова К.В., старший государственный инспектор отдела естественных монополий, руководствуясь статьей 1, частью 1 статьи 39, частью 4 статьи 41, статьей 50 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - ФЗ «О защите конкуренции»), на основании своего решения от 07 февраля 2018 года по делу № 142-15-17 о нарушении управлением архитектуры Администрации г. Красноярска пункта 8 части 1 статьи 15 ФЗ «О защите конкуренции»,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

управлению архитектуры Администрации г. Красноярска в срок до 01.04.2018 осуществить демонтаж незаконных рекламных конструкций по следующим адресам: ул. 78 Добровольческой бригады, 2 – ул. Октябрьская; ул. 78 Добровольческой бригады, 2г; ул. 78 Добровольческой бригады, 3; ул. 9 Мая – ул. Авиаторов; ул. 9 Мая, 58; ул. 9 Мая, 58г; ул. 9 Мая, 69; ул. Авиаторов, 1б; ул. Авиаторов – ул. Молокова; ул. Авиаторов – ул. Алексеева, напротив ТРЦ «Планета»; ул. Алексеева – Батурина; ул. Брянская, 222; ул. Брянская, 280; ул. Взлетная, 9а; ул. Караульная, 100 м от кольца с ул. Шахтеров; пр. Комсомольский, 2; ул. Краснодарская, 4; ул. Краснодарская, 14; пр. Красноярский рабочий, 90; пр. Красноярский рабочий, 195; ул. Мартынова, напротив ТРЦ «СКАЙ»; ул. Молокова, 1; ул. Октябрьская, 1 – ул. Взлетная; ул. Семафорная, 185; ул. Семафорная, 193; ул. Шахтеров, 44, 46а (одна конструкция); ул. Ястынская, 19д.

При выполнении настоящего Предписания надлежит сообщить в антимонопольный орган не позднее пяти дней со дня его выполнения с приложением копий документов, подтверждающих исполнение предписания (в том числе фотоизображений демонтированных конструкций и их отсутствие по вышеуказанным адресным объектам).

Предписание может быть обжаловано в порядке статьи 52 ФЗ «О защите конкуренции» в течение трех месяцев.

При невыполнении в установленный срок законного предписания антимонопольного органа частью 2.6 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Привлечение к ответственности, предусмотренной законодательством Российской Федерации, не освобождает от обязанности исполнить предписание антимонопольного органа.

Председатель Комиссии
Капсудин

Е.В.

Члены Комиссии
Дударева

М.А.

