<....>

<....>

Управление архитектуры

Администрации г. Красноярска

ул. Карла Маркса, 95, г. Красноярск, 660049

РЕШЕНИЕ

по делу № 142-15-17

' февраля 2018 года г.
расноярск

резолютивная часть решения оглашена 24 января 2018 года.
полном объеме решение изготовлено 07 февраля 2018 года.

миссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении имонопольного законодательства в составе: председатель Комиссии - Капсудин , заместитель руководителя управления; члены Комиссии - Дударева М.А., меститель начальника отдела контроля органов власти; Ульянова К.В., старший ударственный инспектор отдела естественных монополий, рассмотрела дело № -15-17, возбужденное в связи с неисполнением предупреждения от 05.06.2017 на ювании приказа Красноярского УФАС России от 13.10.2017 № 281, в отношении равления архитектуры Администрации г. Красноярска (далее – Управление итектуры) по признакам нарушения пункта 8 части 1 статьи 15 Федерального закона

26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - ФЗ «О защите конкуренции»), разившимся в неосуществлении демонтажа незаконных рекламных конструкций, держащихся в адресной программе РА «А-Медиа» и предлагаемых для размещения них рекламной информации.

ло рассмотрено 30.01.2018 с участием представителя <….>, в отсутствие иных лиц, ствующих в деле, уведомленных надлежащим образом о времени и месте смотрения дела.

УСТАНОВИЛА:

адрес Красноярского УФАС России поступили заявления <….> (вх. № 3225 от 03.2017, №3226 от 16.03.2017, вх. № 3442 от 18.03.2017) с просьбой провести проверку предмет соответствия антимонопольному законодательству бездействия авления архитектуры Администрации г. Красноярска, связанного с недемонтажем аконных рекламных конструкций на территории г. Красноярска, эксплуатируемых «А-Медиа».

алогичное заявление ранее направлялось в адрес Управления архитектуры линистрации г.Красноярска.

де рассмотрения вышеуказанного заявления было установлено следующее.

официальном сайте ООО РА «А-Медиа» (ИНН 2460236802, ОГРН 1122468015834, место ождение: г. Красноярск, ул. Урицкого, 31, пом. 66) http://24amedia.ru/ размещена есная программа агентства, содержащая 79 рекламных конструкций формата м, которые предлагаются к размещению на них рекламы. Согласно письменным снениям ООО РА «А-Медиа» (вх. № 7138 от 27.04.2017) указанная адресная грамма носит справочный характер и содержит информацию о конструкциях, одящихся на территории города Красноярска.

ласно представленной во исполнение запроса информации от Управления итектуры (вх. № 7750 от 05.05.2017), специалистами Управления архитектуры была ведена проверка по доводам, изложенным в вышеуказанном обращении <….> о ержащихся в адресной программе РА «А-Медиа» незаконных рекламных струкциях, в ходе которой было установлено, что часть рекламных конструкций есной программы, а именно конструкции, расположенные по адресам: ул. 78 ровольческой бригады, 2 – ул. Октябрьская; ул. 78 Добровольческой бригады, 2г; ул. добровольческой бригады, 3; ул. 9 Мая – ул. Авиаторов; ул. 9 Мая, 31; ул. 9 Мая, 58; ул. Мая, 69; ул. Авиаторов, 1б; ул. Авиаторов – ул. Молокова; ул. Авиаторов – ул. ксеева, напротив ТРЦ «Планета»; ул. Алексеева – Батурина; ул. Брянская, 222; ул. нская, 280; ул. Взлетная, 9а; ул. Караульная, 100 м от кольца с ул. Шахтеров; пр. сомольский, 2; ул. Краснодарская, 4; ул. Краснодарская, 14; пр. Красноярский очий, 90; пр. Красноярский рабочий, 195; ул. Мартынова, напротив ТРЦ «СКАЙ»; ул. окова, 1; ул. Октябрьская, 1 – ул. Взлетная; ул. Семафорная, 185; ул. Семафорная, ул. Шахтеров, 44, 46а (одна конструкция); ул. Ястынская, 19д, не имеют действующих решений на установку и эксплуатацию

едствие указанного, Управлением архитектуры были составлены акты о выявлении ламных конструкций, установленных или эксплуатируемых без разрешения:

от 13.01.2017 с конструкциями по адресам: ул. 78 Добровольческой бригады, 2 – ул.

ябрьская; ул. 78 Добровольческой бригады, 2г; ул. 78 Добровольческой бригады, 3; 9 Мая – ул. Авиаторов; ул. 9 Мая, 69; ул. Авиаторов, 1б; ул. Авиаторов – ул. Молокова; Алексеева – Батурина; ул. Брянская, 222; ул. Брянская, 280; ул. Взлетная, 9а; пр. сомольский, 2; ул. Краснодарская, 14; ул. Октябрьская, 1 – ул. Взлетная; ул. стеров, 44, 46а (одна конструкция). Владельцы рекламных конструкций неизвестны.

от 27.02.2017 с конструкциями по адресам: ул. 9 Мая, 31; ул. 9 Мая, 58; ул. аульная, 100 м от кольца с ул. Шахтеров; ул. Мартынова, напротив ТРЦ «СКАЙ»; ул. окова, 1; ул. Семафорная, 193; ул. Ястынская, 19д. Владельцы рекламных струкций неизвестны.

от 06.03.2017 с конструкциями по адресам: ул. Авиаторов – ул. Алексеева, напротив «Планета»; ул. Краснодарская, 4; ул. Семафорная, 185; пр. Красноярский рабочий, пр. Красноярский рабочий, 195. Владельцы рекламных конструкций неизвестны.

следствии рекламные конструкции, расположенные по адресу: ул. Краснодарская, пр. Красноярский рабочий, 90; пр. Красноярский рабочий, 195, были включены в зку на демонтаж от 11.05.2017.

ако Управлением архитектуры меры на демонтаж иных вышеуказанных конструкций редпринимались, при этом Управлением архитектуры было указано, что в 2017 году елях проведения ремонта улично–дорожной сети в г. Красноярске в комплексе с гоустройством общественных пространств демонтаж незаконных рекламных струкций будет производиться Управлением архитектуры на основании перечня ектов капитального строительства и ремонта улиц, дорог города на 2017 год, ержденного распоряжением Администрации г. Красноярска от 14.02.2017 № 27-р «О олнении комплекса работ по благоустройству общественных пространств и ремонту но-дорожной сети города Красноярска в 2017 году», а также рекламных струкций, создающих угрозу жизни и здоровью граждан, имуществу физических и дических лиц, муниципальному имуществу, окружающей среде и выявленных по ащениям граждан и предписаниям надзорных органов. Вследствие чего вленные незаконно размещенные вышеуказанные конструкции будут включены в зку на демонтаж с учетом указанных приоритетов в 2017 году.

еуказанные факты и обстоятельства позволили антимонопольному органу прийти к оду о бездействии Управления архитектуры в части неосуществления демонтажа аконных рекламных конструкций, содержащихся в адресной программе ООО РА «А-диа», что указывало на признаки нарушения пункта 8 части 1 статьи 15 ФЗ «О защите куренции», в связи с чем Красноярским УФАС России, на основании статьи 39.1 ФЗ защите конкуренции», 05.06.2017 в адрес Управления архитектуры было направлено дупреждение о прекращении действий (бездействия), содержащих признаки ушения антимонопольного законодательства, в соответствии с которым Управлению итектуры в срок до 01.08.2017 надлежало принять меры, направленные на демонтаж ламных конструкций, указанных в актах о выявлении рекламных конструкций от 1.2017, 27.02.2017, 06.03.2017, содержащихся в адресной программе ООО РА «А-диа».

ласно поступившей информации во исполнение предупреждения от Управления итектуры (вх. № 14303 от 03.08.2017), Управлением архитектуры приняты меры, равленные на демонтаж рекламных конструкций, указанных в предупреждении.

рекламная конструкция по адресу: ул. Алексеева – ул. Батурина демонтирована на

овании заявки № 1 от 07.04.2014 на выполнение работ по демонтажу рекламных струкций в соответствии с договором от 06.04.2017 № 12-арх, заключенным с <….>, о свидетельствует акт № 1 Подрядчика от 02.05.2017.

аявку № 3 от 27.07.2017 на выполнение работ по демонтажу рекламных конструкций в тветствии с договором от 06.04.2017 № 12-арх, заключенным с <….>, включены дующие рекламные конструкции: ул. Семафорная, 185; ул. Авиаторов – ул. окова; ул. Брянская, 280; ул. Мартынова, напротив ТРЦ «СКАЙ»; ул. Караульная, 100 м ольца с ул. Шахтеров; ул. Авиаторов – ул. Алексеева, напротив ТРЦ «Планета».

явку № 4 от 27.07.2017 на выполнение работ по демонтажу рекламных конструкций в тветствии с договором от 05.05.2017 № 18-арх, заключенным с <….>, включены дующие рекламные конструкции: ул. 78 Добровольческой бригады, 3; ул. Шахтеров, 6а (одна конструкция); пр. Комсомольский, 2; ул. 9 Мая, 69; ул. 9 Мая – ул. Авиаторов; 78 Добровольческой бригады, 2г; ул. 78 Добровольческой бригады, 2 – ул. брьская; ул. Взлетная, 9а; ул. 9 Мая, 58; ул. 9 Мая, 31; ул. Молокова, 1; ул. афорная, 193; ул. Ястынская, 19д; ул. Краснодарская, 4; ул. Октябрьская, 1 – ул. етная; ул. Авиаторов, 1б. Срок исполнения вышеуказанных заявок – 30.08.2017.

истечении срока исполнения заявок от Управления архитектуры Администрации г. сноярска информации о произведенном демонтаже незаконных рекламных струкций не поступило.

дрес Красноярского УФАС России поступило заявление <….> (вх. № 17306 от 9.2017) о проведении проверки по факту недемонтажа незаконных рекламных струкций, из содержания которого было установлено следующее.

2.2016 <….> обращался в Управление архитектуры с просьбой организовать онтаж незаконных рекламных конструкций формата 6м х 3м, вместе с тем, авлением архитектуры демонтаж организуется избирательно, так, в рамках веденного Управлением архитектуры в августе 2017 года демонтажа незаконных струкций по ул. Взлетная была демонтирована конструкция по адресу: ул. Взлетная, при этом незаконные рекламные конструкции, находящиеся в непосредственной зости от нее (в радиусе 500 м), по следующим адресам: ул. Молокова – ул. аторов; ул. 78 Добровольческой бригады, 2; ул. Октябрьская, 1; ул. Октябрьская – ул. етная; ул. Взлетная, 9, демонтированы не были.

ме того, <….> были представлены фотоизображения, сделанные в августе 2017 года, аконных рекламных конструкций по следующим адресам: ул. 9 Мая – ул. Авиаторов; брянская, 280; ул. Взлетная, 9; ул. Авиаторов – ул. Молокова; ул. Октябрьская, 1 – ул. етная; ул. 9 Мая – ул. Авиаторов; ул. 78 Добровольческой бригады, 2.

9.2017 в адрес Красноярского УФАС России поступило заявление <….> (вх. № 17712 8.09.2017), в котором сообщалось о неисполнении предупреждения: все незаконные ламные конструкции, использующиеся в адресной программе ООО РА «А-Медиа», емонтированы.

ее того, как было установлено в ходе осмотра территорий, проведенного 12.10.2017, ламные конструкции, содержащиеся в предупреждении, демонтированы не были, в числе рекламная конструкция по адресу: ул. 78 Добровольческой бригады, 3, рядом торой расположен пиллар с информацией: «место пока свободно. Мы раскрутим бизнес! РА «А-Медиа», 205-07-09»; рекламная конструкция по адресу: ул. 78

ровольческой бригады, 2г; рекламная конструкция по адресу: ул. 78 ровольческой бригады, 2 – ул. Октябрьская.

соответствии с частью 8 статьи 39.1 ФЗ «О защите конкуренции» в случае ыполнения предупреждения в установленный срок при наличии признаков ушения антимонопольного законодательства антимонопольный орган обязан нять решение о возбуждении дела о нарушении антимонопольного онодательства.

едствие указанного, поскольку предупреждение в установленный срок исполнено было, Красноярским УФАС России на основании приказа № 281 от 13.10.2017 было буждено настоящее дело.

частию в деле в качестве Заявителя был также привлечен <….> в связи с гупившим заявлением (вх. № 17306 от 11.09.2017) о проведении проверки по факту емонтажа незаконных рекламных конструкций.

де рассмотрения дела были установлены следующие фактические обстоятельства.

авлением архитектуры 01.09.2017 в адрес <….> были направлены соглашения о торжении договора № 18-арх от 05.05.2017, договора № 12-арх 06.04.2017 на олнение работ по демонтажу рекламных конструкций с размером информационного 6м х 3м (щит) с заглубленными фундаментами в г. Красноярске.

еделением о назначении дела № 142-15-17 к рассмотрению от 16.10.2017 у авления архитектуры были запрошены:

окументальное подтверждение (с приложением фотоизображения) демонтажа дой рекламной конструкции, указанной в предупреждении от 05.06.2017;

неты подрядчиков об исполнении заявки № 3 от 27.07.2017 на выполнение работ по онтажу рекламных конструкций в соответствии с договором от 06.04.2017 № 12-арх; вки №4 от 27.07.2017 на выполнение работ по демонтажу рекламных конструкций в тветствии с договором от 05.05.2017 № 18-арх (в случае неисполнения – указать чины и соответствующие меры, принятые к подрядчикам).

занная информация представлена в адрес антимонопольного органа не была, едствие чего определением об отложении рассмотрения дела № 142-15-17 от 2.2017 Комиссия повторно запросила указанную выше информацию, а также оизображение каждой рекламной конструкции (либо ее отсутствия) на настоящее мя (позволяющее идентифицировать ее местоположение), содержащихся в есной программе РА «А-медиа», а именно: ул. 78 Добровольческой бригады, 2 – ул. ябрьская; ул. 78 Добровольческой бригады, 2г; ул. 78 Добровольческой бригады, 3; 9 Мая – ул. Авиаторов; ул. 9 Мая, 31; ул. 9 Мая, 58; ул. 9 Мая, 69; ул. Авиаторов, 1б; ул. аторов – ул. Молокова; ул. Авиаторов – ул. Алексеева, напротив ТРЦ «Планета»; ул. ксеева – Батурина; ул. Брянская, 222; ул. Брянская, 280; ул. Взлетная, 9а; ул. аульная, 100 м от кольца с ул. Шахтеров; пр. Комсомольский, 2; ул. Краснодарская, 4; Мартынова, напротив ТРЦ «СКАЙ»; ул. Молокова, 1; ул. Октябрьская, 1 – ул. Взлетная; Семафорная, 185; ул. Семафорная, 193; ул. Шахтеров, 44, 46а (одна конструкция); ул. янская, 19д.

сте с тем, запрошенная информация представлена также не была.

> были представлены фотоизображения незаконных рекламных конструкций по дующим адресам: ул. 9 Мая, 69 (по состоянию на 04.12.2017); ул. 9 Мая – ул. аторов (по состоянию на 30.11.2017); ул. 78 Добровольческой бригады, 2г (по тоянию на 05.12.2017); ул. Авиаторов – ул. Молокова (по состоянию на 07.12.2017); ул. нская, 280 (по состоянию на 05.12.2017); ул. Караульная, 100 м от кольца с ул. теров (по состоянию на 02.12.2017); ул. Октябрьская, 1 – ул. Взлетная (по состоянию)5.12.2017); ул. 78 Добровольческой бригады, 2 – ул. Октябрьская (по состоянию на 2.2017); ул. 78 Добровольческой бригады, 3 (по состоянию на 05.12.2017); ул. аторов – ул. Алексеева, напротив ТРЦ «Планета» (по состоянию на 02.12.2017); пр. сомольский, 2 (по состоянию на 06.12.2017); ул. Ястынская, 19д (по состоянию на 2.2017).

ходе рассмотрения дела лицами, участвующими в деле, были представлены дующие устные и письменные пояснения.

етчик по делу – Управление архитектуры представило письменные пояснения (вх. № 70 от 07.11.2017), согласно которым полагает, что дело № 142-15-17 подлежит кращению, так как 03.08.2017 Управление архитектуры представило в Красноярское АС России документальные доказательства исполнения предупреждения от 6.2017 путем принятия мер, направленных на демонтаж незаконных рекламных струкций, в частности договоры на демонтаж незаконных рекламных конструкций: № х от 28.02.2017; № 12арх от 06.04.2017; № 13арх от 06.04.2017; № 18арх от 05.05.2017.

6.2017 Красноярское УФАС России Управлению архитектуры Администрации ало предупреждение (исх. № 9696 от 20.06.2017), согласно которому Управлению итектуры в срок до 01.09.2017 надлежало принять меры, направленные на торжение договоров № 2арх от 28.02.2017, № 12арх от 06.04.2017, № 13арх от 4.2017, № 18арх от 05.05.2017 на выполнение работ по демонтажу рекламных струкций (срок действия которых не истек), которое было исполнено путем лючения соглашений о расторжении вышеуказанных договоров.

ду изложенного, Управление архитектуры полагает, что предупреждение от 6.2017 о необходимости принятия мер, направленных на демонтаж незаконных ламных конструкций, содержащихся в адресной программе ООО РА «А-Медиа», олнено, меры, направленные на демонтаж, предприняты.

> пояснил Комиссии, что в настоящее время вышеуказанные рекламные конструкции демонтированы, несмотря на то, что с момента выдачи предупреждения 05.06.2017 настоящего времени прошло более полугода, что, по его мнению, создает криминационные условия для добросовестных хозяйствующих субъектов, ствующих на рынке наружной рекламы города Красноярска, которые для установки онных рекламных конструкций несут определенные трудо-, финансовые затраты, занные с получением разрешений на установку и эксплуатацию рекламных струкций, выдаваемых Управлением архитектуры. Владельцы незаконных рекламных струкций (в том числе РА «А-Медиа», использующее рекламные конструкции в своей есной программе) получают денежные средства за размещение рекламы, но не ствуют в аукционах и не получают разрешения на установку и эксплуатацию ламных конструкций в установленном законом порядке.

ке <….> указывает, что Управлению архитектуры об эксплуатации незаконных ламных конструкций, в том числе по адресам: ул. 9 Мая – ул. Авиаторов; ул. нская, 280; ул. Взлетная, 9; ул. Авиаторов – ул. Молокова; ул. Октябрьская, 1 – ул.

этная; ул. 9 Мая – ул. Авиаторов; ул. 78 Добровольческой бригады, 2, было известно з из его обращения от 23.12.2016 в адрес Управления архитектуры, на что им был учен ответ (исх. № 124 от 20.01.2017) о том, что Управлением архитектуры ведется ота в соответствии с Порядком демонтажа, но указанные конструкции не онтированы до сих пор (12 месяцев), что может свидетельствовать об умышленном игивании Управлением архитектуры демонтажа конструкций, указанных в адресной грамме ООО РА «А-Медиа».

2.2017, на основании статьи 48.1 ФЗ «О защите конкуренции», Комиссией было нято заключение об обстоятельствах дела № 142-15-17; лицам, участвующим в деле, о предложено представить Комиссии пояснения, доказательства и привести оды в письменной форме в отношении обстоятельств, изложенных в заключении об тоятельствах дела.

)1.2018 на рассмотрении дела представитель <….> пояснила Комиссии, что часть ламных конструкций до настоящего момента не демонтирована, в частности по ресам: ул. 78 Добровольческой бригады, 2; ул. Октябрьская, 1 – ул. Взлетная.

иных лиц, участвующих в деле, пояснения, доказательства на заключение об тоятельствах дела не поступили.

иссия, исследовав материалы дела, ознакомившись с позицией лиц, участвующих в е, отмечает следующее.

оответствии со статьей 1 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» лее – ФЗ «О рекламе») целями настоящего Федерального закона являются развитие ков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной куренции, обеспечение в Российской Федерации единства экономического странства, реализация права потребителей на получение добросовестной и товерной рекламы, создание благоприятных условий для производства и пространения социальной рекламы, предупреждение нарушения онодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов адлежащей рекламы.

лама, в соответствии с подпунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», это информация, пространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых дств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение мания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к у и его продвижение на рынке.

ть 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе» гласит, что установка и эксплуатация рекламной струкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию ламной конструкции (далее также - разрешение), выдаваемого на основании зления собственника или иного указанного в частях 5, 6, 7 настоящей статьи онного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца ламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых дполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

этом в части 10 указанной статьи содержится положение о том, что установка и плуатация рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не ек, не допускаются. В случае установки и (или) эксплуатации рекламной

:трукции без разрешения, срок действия которого не истек, она подлежит онтажу на основании предписания органа местного самоуправления ициПального района или органа местного самоуправления городского округа, на ориториях которых установлена рекламная конструкция.

тью 21.3 статьи 19 ФЗ «О рекламе» определено, что если рекламная конструкция, ановленная и (или) эксплуатируемая без разрешения, срок действия которого не эк, присоединена к объекту муниципального имущества или к общему имуществу ственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких ственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, ее демонтаж, нение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств тного бюджета. По требованию органа местного самоуправления муниципального она или органа местного самоуправления городского округа владелец рекламной :трукции обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с онтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной :трукции.

іонтаж рекламных конструкций на территории города Красноярска осуществляется ответствии с Порядком демонтажа рекламных конструкций, установленных и (или) луатируемых на территории города Красноярска без разрешений, срок действия рых не истек, утвержденным постановлением Администрации г. Красноярска от 7.2009 № 254 (далее – Порядок демонтажа).

ктом 5 Порядка демонтажа определено, что выявление установленных и (или) луатируемых рекламных конструкций без разрешений, срок действия которых не эк, на территории города Красноярска осуществляется Управлением архитектуры іинистрации города на основании обращений граждан, организаций об ановленных и (или) эксплуатируемых рекламных конструкциях без разрешений, срок ствия которых не истек, а также в результате осуществления выездов и осмотров ориории.

кт 7 Порядка демонтажа гласит, что по каждому обращению, сообщению, выезду и отру Управление осуществляет проверку реестра рекламных мест на наличие решения на установку рекламной конструкции на соответствующем месте. В случае вления установленной и (или) эксплуатируемой рекламной конструкции без решения, срок действия которого не истек, Управление составляет акт по ановленной форме и вносит информацию о рекламной конструкции в реестр ламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешений, срок ствия которых не истек.

:лучаях, указанных в пунктах 11, 11.1 (если незаконная рекламная конструкция соединена к объекту муниципального имущества или к общему имуществу ственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких ственников; либо собственник или иной законный владелец недвижимого щества, к которому была присоединена рекламная конструкция, не выполнил онтаж) настоящего Порядка, обязанность по организации демонтажа, хранения, нтожения рекламных конструкций возлагается на Управление. Демонтаж, хранение, нтожение рекламных конструкций должны производиться с привлечением в тветствии с требованиями законодательства Российской Федерации ıномоченной организации (пункт 12 Порядка демонтажа рекламных конструкций).

ме того, в соответствии с пунктами 11.2, 11.4, 11.5 Положения об Управлении

итектуры Администрации города Красноярска, утвержденного распоряжением инистрации г. Красноярска № 124-р от 16.08.2012 (далее – Положение об авлении архитектуры), к задачам Управления относятся: формирование и ществление единой городской политики в области наружной рекламы и ормации, создание условий для развития и совершенствования распространения ужной рекламы и информации; участие в разработке механизмов увеличения одной части бюджета города при размещении рекламных конструкций; выполнение имени администрации города функций в сфере реализации вопросов местного нения в области наружной рекламы.

ласно подпункту 15 пункта 16 Положения об Управлении архитектуры для ществления полномочий в сфере реализации вопросов местного значения в области ужной рекламы Управление в установленном порядке организует демонтаж ламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения, срок ствия которого не истек.

есная программа РА «А-Медиа» на 2017 год, содержащая, в том числе незаконные ламные конструкции, предлагаемые хозяйствующим субъектом для размещения на рекламы, доступна неопределенному кругу лиц, не относящихся к такому йствующему субъекту (размещена в информационно-телекоммуникационной сети ернет на сайте рекламного агентства), следовательно, она может вводить в луждение лиц, желающих привлечь внимание к объекту рекламирования с целью держания интереса к нему и его продвижения на рынке, повышает имидж ламного агентства ввиду большого предложения, так как зачастую заказчики мещения рекламных конструкций не анализируют наличие/отсутствие разрешения установку и эксплуатацию рекламной конструкции, предполагая добросовестность ьекта рынка рекламы. Кроме того, размещение рекламы на незаконных рекламных струкциях избавляет ее владельца/эксплуатанта от несения определенных ериальных и трудозатрат, связанных, в том числе с получением разрешения на ановку и эксплуатацию рекламной конструкции Управления архитектуры инистрации г. Красноярска, участием в аукционе, лишает возможности пополнения ажета города.

авлением архитектуры во исполнение предупреждения антимонопольного органа 5.06.2017 незаконные рекламные конструкции, выявленные в ходе выезда и осмотра ритории по обращению гражданина <….> (акты от 13.01.2017, 27.02.2017, 06.03.2017), очены в заявку на демонтаж № 3 от 27.07.2017 (в рамках договора от 06.04.2017 № 12-, заключенного с <….>) и заявку № 4 от 27.07.2017 (в рамках договора от 05.05.2017 № ірх, заключенного с <….>).

ор подрядной организации для выполнения работ по демонтажу рекламных струкций осуществляется Управлением архитектуры в соответствии с положениями ерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок, аров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее «О контрактной системе»).

оответствии с частью 1 статьи 101 ФЗ «О контрактной системе» Заказчик обязан ществлять контроль за исполнением поставщиком (подрядчиком, исполнителем) овий контракта в соответствии с законодательством Российской Федерации.

ласно пунктам 2.1, 2.3 договора № 12-арх от 06.04.2017 Подрядчик выполняет онтаж рекламных конструкций на основании заявки Заказчика.

ктом 5.1 предусмотрены обязанности Подрядчика: обеспечить выполнение работ в ки и объеме, указанные в заявках, надлежащего качества; сдать Заказчику олненные работы по акту сдачи-приемки выполненных работ в срок, установленный в вке.

ле завершения выполнения работ по заявке Подрядчик в течение трех рабочих дней дставляет Заказчику акт сдачи-приемки работ, фотоотчет о выполненных работах. непредоставлении указанных документов или предоставлении не в полном объеме, емка работ не производится, работы считаются невыполненными (пункт 6.1 овора).

роны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение своих зательств в соответствии с действующим законодательством (пункт 7.1 Договора).

овор № 18-арх от 05.05.2017 содержит аналогичные положения.

им образом, принятие мер, направленных на демонтаж незаконных рекламных струкциях, не ограничивается лишь направлением заявок Подрядчикам в рамках юченных договоров на выполнение работ по демонтажу рекламных конструкций. авление архитектуры как лицо, в обязанности которого входит демонтаж, то есть с, разборка незаконных рекламных конструкций, реализует свои полномочия через рядную организацию, что не снимает ответственности с Управления архитектуры за существление демонтажа. Кроме того, как самим контрактом с подрядными анизациями на демонтаж, так и положениями части 1 статьи 101 ФЗ «О контрактной теме», предусмотрена обязанность Заказчика осуществлять контроль за олнением поставщиком (подрядчиком, исполнителем) условий контракта в тветствии с законодательством Российской Федерации.

авлением архитектуры не представлены доказательства выполнения заявок рядчиком <….>, а также принятия необходимых мер реагирования на неисполнение зательств по договору, более того, в материалах дела имеются доказательства, тверждающие неосуществлении демонтажа незаконных рекламных конструкций, ержащихся в адресной программе ООО РА «А-Медиа», что ставит ООО РА «А-диа», а также владельцев незаконно размещенных рекламных конструкций в авное положение с иными хозяйствующими субъектами-конкурентами, ствующими на рынке наружной рекламы.

лиз и оценка состояния конкурентной среды, проведенный в соответствии с бованиями части 5.1 статьи 45 ФЗ «О защите конкуренции» в объеме, необходимом квалификации нарушения, на рынке наружной рекламы города Красноярска, в том ле с использованием щитов, показал следующее.

менной интервал исследования определен периодом 2017 года (с момента мещения адресной программы на 2017 год и по настоящее время).

ответствии со статьей 4 ФЗ «О защите конкуренции» товар - объект гражданских в (в том числе работа, услуга, включая финансовую услугу), предназначенный для дажи, обмена или иного введения в оборот. Таким образом, оказание услуг по мещению наружной рекламы с использованием рекламных конструкций, в том ле щитовых, может рассматриваться как товар. Продуктовые границы исследуемого арного рынка определены оказанием услуг по размещению наружной рекламы с ользованием щитов.

рафические границы товарного рынка определены границами муниципального азования г. Красноярск.

остав хозяйствующих субъектов, действующих на товарном рынке, включаются йствующие субъекты, постоянно продающие (производящие) в его границах сматриваемые работы в пределах определенного временного интервала.

можность реализации товара имеется у всех заинтересованных хозяйствующих ьектов, оказывающих (желающих оказывать) услуги по размещению наружной ламы с использованием рекламных щитов на территории г. Красноярска (как дельцев конструкций, так и их эксплуатантов).

довательно, потенциально имеется большое число продавцов товара, ограниченное ько территориальными границами поселения на анализируемом рынке. Так, в гности, на рынке щитовой наружной рекламы действуют: <….>и др.

нетом вышеизложенного, Комиссия пришла к выводу, что рынок оказания услуг по мещению наружной рекламы на щитах на территории г. Красноярска является курентным среди продавцов данного товара.

нка изменения (возможного изменения) состояния конкуренции на сматриваемом рынке вследствие осуществляемого бездействия Управления итектуры показала следующее. В адресной программе ООО РА «А-Медиа» ользуются незаконные рекламные конструкции, вследствие чего как ООО РА «А-диа», так и владельцы рекламных конструкций, получают денежные средства от мещения на них рекламы, вместе с тем, не несут определенные трудо-, финансовые раты, связанные с получением в установленном порядке действующих разрешений, участвуют в аукционах. Управление архитектуры, не осуществляя демонтаж ламных конструкций, способствует систематическому извлечению прибыли от плуатации незаконных рекламных конструкций, что ставить их дельцев/эксплуатантов в преимущественное положение перед иными йствующими субъектами, действующими на рынке наружной рекламы города, что дает дискриминационные (преимущественные) условия деятельности отдельным ьектам рынка.

иссией доводы Ответчика о том, что предупреждение было им исполнено – равлены заявки подрядной организации на демонтаж конструкций, отклоняются как остоятельные, поскольку, как указывалось выше, Управление архитектуры должно ностью обеспечить весь процесс демонтажа незаконных конструкций, начиная от их очения в заявку на демонтаж и заканчивая сносом рекламных конструкций, в том ле путем обеспечения контроля за выполнением подрядной организацией своих зательств. При этом расторжение контрактов с <….> осуществлено после срока олнения заявок на демонтаж, вследствие чего предприниматель должен был олнить свои обязательства, а Управление архитектуры принять данные работы, либо учае невыполнения – принять меры ответственности, в том числе понудить исполнить зательства в натуре.
тьей 1 ФЗ «О защите конкуренции» предусмотрено, что настоящий Федеральный он определяет организационные и правовые основы защиты конкуренции, в том числе дупреждения и пресечения недопущения, ограничения, устранения конкуренции деральными органами исполнительной власти, органами государственной власти ьектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, иными ществляющими функции указанных органов органами или организациями, а также

/дарственными внебюджетными фондами, Центральным банком Российской ,ерации.

ями настоящего Федерального закона являются обеспечение единства номического пространства, свободного перемещения товаров, свободы номической деятельности в Российской Федерации, защита конкуренции и дание условий для эффективного функционирования товарных рынков.

ответствии с пунктом 8 части 1 статьи 15 ФЗ «О защите конкуренции» органам тного самоуправления, иным осуществляющим функции указанных органов органам организациям, запрещается принимать акты и (или) осуществлять действия здействие), которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, анению конкуренции, за исключением предусмотренных федеральными законами наев принятия актов и (или) осуществления таких действий (бездействия), в гности запрещается создание дискриминационных условий.

криминационные условия, согласно пункту 8 статьи 4 ФЗ «О защите конкуренции», условия доступа на товарный рынок, условия производства, обмена, потребления, обретения, продажи, иной передачи товара, при которых хозяйствующий субъект гавлен в неравное положение по сравнению с другими хозяйствующими ьектами.

указанных обстоятельствах, Комиссия пришла к выводу о том, что в бездействии авления архитектуры в части нереализации своих полномочий по осуществлению онтажа незаконных рекламных конструкций, содержащихся в адресной программе О РА «А-Медиа», усматривается нарушение пункта 8 части 1 статьи 15 ФЗ «О защите куренции», что приводит (может привести) к созданию необоснованных имущественных условий деятельности владельцам/эксплуатантам таких рекламных струкций, в частности ООО РА «А-Медиа», дискриминационных условий тельности иным хозяйствующим субъектам, осуществляющим деятельность на ке наружной рекламы в г. Красноярске.

иссия также отмечает, что доказательств осуществления демонтажа незаконных ламных конструкций Управлением архитектуры как в рамках исполнения дупреждения, так и в период рассмотрения настоящего дела не представлено.

едствие указанного, Комиссия, руководствуясь подпунктом «г» пункта 3 части 1 тьи 23 ФЗ «О защите конкуренции», приходит к выводу о необходимости выдачи авлению архитектуры Администрации г. Красноярска обязательного для олнения предписания о прекращении нарушения антимонопольного онодательства, путем совершения действий, направленных на обеспечение куренции.

тывая изложенное, руководствуясь статьями 15, 23, 39, 41, 49, 50 ФЗ «О защите куренции», Комиссия по рассмотрению дела о нарушениях антимонопольного онодательства

РЕШИЛА:

оизнать Управление архитектуры Администрации г. Красноярска нарушившим пункт асти 1 статьи 15 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите куренции» в части нереализации своих полномочий по осуществлению демонтажа

аконных рекламных конструкций формата 6х3м, содержащихся в адресной грамме ООО РА «А-Медиа», имеющими следующие адресные ориентиры: ул. 78 ровольческой бригады, 2 – ул. Октябрьская; ул. 78 Добровольческой бригады, 2г; ул. добровольческой бригады, 3; ул. 9 Мая – ул. Авиаторов; ул. 9 Мая, 31; ул. 9 Мая, 58; ул. Iая, 69; ул. Авиаторов, 1б; ул. Авиаторов – ул. Молокова; ул. Авиаторов – ул. ксеева, напротив ТРЦ «Планета»; ул. Алексеева – Батурина; ул. Брянская, 222; ул. нская, 280; ул. Взлетная, 9а; ул. Караульная, 100 м от кольца с ул. Шахтеров; пр. сомольский, 2; ул. Краснодарская, 4; ул. Краснодарская, 14; пр. Красноярский очий, 90; пр. Красноярский рабочий, 195; ул. Мартынова, напротив ТРЦ «СКАЙ»; ул. окова, 1; ул. Октябрьская, 1 – ул. Взлетная; ул. Семафорная, 185; ул. Семафорная, ул. Шахтеров, 44, 46а (одна конструкция); ул. Ястынская, 19д, что приводит (может вести) к созданию необоснованных преимущественных условий деятельности дельцам/эксплуатантам таких рекламных конструкций, в частности ООО РА «А-диа», дискриминационных условий деятельности иным хозяйствующим субъектам, ществляющим деятельность на рынке наружной рекламы в г. Красноярске.

В целях защиты гражданских прав, публичного порядка выдать Управлению итектуры Администрации г. Красноярска обязательное для исполнения едписание о прекращении нарушения антимонопольного законодательства и ершении действий, направленных на обеспечение конкуренции, с этой целью авлению архитектуры Администрации г. Красноярска надлежит в срок до 04.2018 осуществить демонтаж незаконных рекламных конструкций по следующим есам: ул. 78 Добровольческой бригады, 2 – ул. Октябрьская; ул. 78 бровольческой бригады, 2г; ул. 78 Добровольческой бригады, 3; ул. 9 Мая – ул. аторов; ул. 9 Мая, 31; ул. 9 Мая, 58; ул. 9 Мая, 69; ул. Авиаторов, 1б; ул. Авиаторов – Молокова; ул. Авиаторов – ул. Алексеева, напротив ТРЦ «Планета»; ул. Алексеева – урина; ул. Брянская, 222; ул. Брянская, 280; ул. Взлетная, 9а; ул. Караульная, 100 м от ьца с ул. Шахтеров; пр. Комсомольский, 2; ул. Краснодарская, 4; ул. Краснодарская, пр. Красноярский рабочий, 90; пр. Красноярский рабочий, 195; ул. Мартынова, ротив ТРЦ «СКАЙ»; ул. Молокова, 1; ул. Октябрьская, 1 – ул. Взлетная; ул. лафорная, 185; ул. Семафорная, 193; ул. Шахтеров, 44, 46а (одна конструкция); ул. ынская, 19д.

стоящее решение может быть обжаловано в порядке статьи 52 Федерального она 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» в течение трех месяцев с момента есения решения.

едседатель Комиссии Е.В.
апсудин

ены Комиссии М.А.
/дарева

К.В. Ульянова

Управление архитектуры

Администрации г. Красноярска

ул. Карла Маркса, 95, г. Красноярск, 660049

ПРЕДПИСАНИЕ № 142-15-17

' февраля 2018 года г.
расноярск

омиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел о нарушениях

нтимонопольного законодательства в составе: председатель Комиссии – Капсудин В., заместитель руководителя управления; члены Комиссии – Дударева М.А., заместитель начальника отдела контроля органов власти; Ульянова К.В., старший государственный инспектор отдела естественных монополий, руководствуясь статьей 3, частью 1 статьи 39, частью 4 статьи 41, статьей 50 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - ФЗ «О защите конкуренции»), на основании своего решения от 07 февраля 2018 года по делу № 142-15-17 о нарушении управлением архитектуры Администрации г. Красноярска пункта 8 части 1 статьи 15 ФЗ «О защите конкуренции»,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

Управлению архитектуры Администрации г. Красноярска в срок до 01.04.2018 осуществить демонтаж незаконных рекламных конструкций по следующим адресам: ул. 78 Добровольческой бригады, 2 – ул. Октябрьская; ул. 78 Добровольческой бригады, 2г; ул. 78 Добровольческой бригады, 3; ул. 9 Мая – ул. Авиаторов; ул. 9 Мая, 1; ул. 9 Мая, 58; ул. 9 Мая, 69; ул. Авиаторов, 1б; ул. Авиаторов – ул. Молокова; ул. Авиаторов – ул. Алексеева, напротив ТРЦ «Планета»; ул. Алексеева – Батурина; ул. Брянская, 222; ул. Брянская, 280; ул. Взлетная, 9а; ул. Караульная, 100 м от кольца с ул. Шахтеров; пр. Комсомольский, 2; ул. Краснодарская, 4; ул. Краснодарская, 14; пр. Красноярский рабочий, 90; пр. Красноярский рабочий, 195; ул. Мартынова, напротив ТРЦ «СКАЙ»; ул. Молокова, 1; ул. Октябрьская, 1 – ул. Взлетная; ул. Семафорная, 185; ул. Семафорная, 193; ул. Шахтеров, 44, 46а (одна конструкция); ул. Ястынская, 19д.

О выполнении настоящего Предписания надлежит сообщить в антимонопольный орган не позднее пяти дней со дня его выполнения с приложением копий документов, подтверждающих исполнение предписания (в том числе фотоизображений демонтированных конструкций и их отсутствие по вышеуказанным адресным ориентирам).

Предписание может быть обжаловано в порядке статьи 52 ФЗ «О защите конкуренции» в течение трех месяцев.

За невыполнение в установленный срок законного предписания антимонопольного органа частью 2.6 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Привлечение к ответственности, предусмотренной законодательством Российской Федерации, не освобождает от обязанности исполнить предписание антимонопольного органа.

Председатель Комиссии Е.В. Капсудин

Члены Комиссии М.А. Дударева

К.В. Ульянова