РЕШЕНИЕ

22.10.2012 г. г. Горно-Алтайск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

05 октября 2012 года, рассмотрев дело № 30 от 18.09.2012 г., возбужденное по признакам нарушения пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» по факту распространения наружной рекламы пива на внешних стенах магазина «Алиса», расположенного по адресу: Республика Алтай, Чемальский р-н, с. Узнезя, ул. Новые Черемушки,

в присутствии:

лиц, в действиях которых усматриваются признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Общества с ограниченной ответственностью «Кедр», юридический адрес: Республика Алтай, Чемальский р-н, с. Узнезя, ул. Новые Черемушки,

индивидуального предпринимателя без образования юридического лица <Ш.>,

УСТАНОВИЛА:

На внешней стене магазина «Алиса», обращенной в сторону проезжей части, с левой стороны от входа, прикреплен баннер, на котором изображена бутылка пива TUBORG, сопровождаемая надписью: **«Для твоей вечеGREENки! Предупреждаем о вреде чрезмерного потребления пива».**

На углу магазина размещен еще один баннер со следующим информационным содержанием: **«Отличное живое пиво! На разлив. Форштатское, PramenBeer, Шотландский эль, Чешское, Бархатное, Жигулевское. Чрезмерное потребление пива может повредить Вашему здоровью».** На информационном поле баннера также изображен бочонок, на котором лежит свежий хмель и стоит наполненная пивом кружка с изображением фирменного знака пивоварни Форштатская г. Барнаул.

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе», рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Таким образом, распространяемая на внешних стенах магазина «Алиса» вышеуказанная информация полностью соответствует определению понятия реклама, поскольку она публична, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – пиву, что способствует продвижению указанного товара на рынке.

Законом «О рекламе» установлены специальные требования и ограничения в отношении рекламы отдельных видов товаров, в том числе рекламы пива.

Согласно разъяснениям ФАС России от 20.07.2012 № ПС/22997 о рекламе алкогольной продукции, в связи с вступлением в законную силу с 23 июля 2012 г. изменений Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», положения статьи 21 настоящего Федерального закона (реклама алкогольной продукции) распространяются на рекламу пива.

В соответствии с пунктом 5 части 2 статьи 21 Закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

Таким образом, распространение рекламы пива на внешних стенах магазина «Алиса», расположенного по адресу: Республика Алтай, Чемальский р-н, с. Узнезя, ул. Новые Черемушки, с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных баннеров), монтируемых на конструктивные элементы (стены) магазина «Алиса» противоречит требованиям пункта 5 части 2 статьи 21 Закона «О рекламе».

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона «О рекламе» ненадлежащая реклама это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

На основании вышеизложенных обстоятельств, Комиссия пришла к выводу, что реклама пива: **«Для твоей вечеGREENки! Предупреждаем о вреде чрезмерного потребления пива», «Отличное живое пиво! На разлив. Форштатское, PramenBeer, Шотландский эль, Чешское, Бархатное, Жигулевское. Чрезмерное потребление пива может повредить Вашему здоровью»,** распространяемая на внешних стенах магазина «Алиса», расположенного по адресу: Республика Алтай, Чемальский р-н, с. Узнезя, ул. Новые Черемушки, является ненадлежащей, так как указанная реклама распространяется с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных баннеров), монтируемых на конструктивные элементы магазина «Алиса» (стены), что противоречит требованиям пункта 5 части 2 статьи 21 Закона «О рекламе».

В соответствии с частью 4 статьи 38 Закона «О рекламе» нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе», **рекламодатель** – это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; **рекламопроизводитель** - это лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму; **рекламораспространитель** – это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В целях установления лица, осуществляющего хозяйственную деятельность в магазине «Алиса», УФАС по РА был направлен запрос в адрес Администрации МО

Чемальский р-н (исх. от 20.08.2012 № 1964/05).

11.09.2012г. Администрацией МО «Чемальский район» была предоставлена информация (вх. № 2205), согласно которой, в магазине «Алиса», расположенном по адресу: Республика Алтай, Чемальский р-н, с. Узнезя, ул. Новые Черемушки, осуществляет предпринимательскую деятельность Общество с ограниченной ответственностью «Кедр», юридический адрес: Республика Алтай, Чемальский р-н, с. Узнезя, ул. Новые Черемушки.

В процессе рассмотрения дела № 30 от 18.09.2012 г. директор ООО «Кедр» Шелепова Наталья Алексеевна пояснила Комиссии, что Общество не реализует пиво в магазине «Алиса». Реализацию пива в магазине «Алиса» осуществляет ИПБОЮЛ <Ш.>.

В качестве подтверждения данного довода директор ООО «Кедр» Шелепова Наталья Алексеевна представила Комиссии копии действующих договоров поставки товара, а так же товарные накладные, из существа которых следует, что получателем товара (в том числе пива) является ИПБОЮЛ <Ш.>.

При таких обстоятельствах, руководствуясь пунктом 32 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссией было принято решение об отложении рассмотрения дела № 30 от 18.09.2012г. до 12.00 часов 10 октября 2012 года в целях замены лица, в действиях которого усматриваются признаки нарушения пункта 5 части 2 статьи 21 Закона «О рекламе».

В ходе дальнейшего рассмотрения дела ИПБОЮЛ <Ш.> пояснила Комиссии, что нарушение рекламного законодательства Российской Федерации произошло в результате незнания ею норм рекламного законодательства в части запрета на распространение наружной рекламы пива.

Рекламные баннеры были привезены и установлены торговыми представителями – поставщиками пива.

В настоящее время вышеуказанная наружная реклама пива с внешних стен магазина «Алиса» демонтирована. В качестве подтверждения факта прекращения распространения наружной рекламы пива на внешних стенах магазина «Алиса» ИПБОЮЛ <Ш.> представила Комиссии фотоснимки фасада магазина, сделанные 08.10.2012г.

Таким образом, Комиссией установлено, что рекламораспространителем ненадлежащей рекламы пива, распространяемой на внешней стене магазина «Алиса», расположенного по адресу: Республика Алтай, Чемальский р-н, с. Узнезя, ул. Новые Черемушки является ИПБОЮЛ <Ш.>.

Рассмотрев материалы дела, заслушав доводы представителя ООО «Кедр» и ИПБОЮЛ <Ш.>, Комиссия решила, что нарушение требований пункта 5 части 2 статьи 21 Закона «О рекламе» при распространении рекламы пива на внешних стенах магазина «Алиса», расположенного по адресу: Республика Алтай, Чемальский р-н, с. Узнезя, ул. Новые Черемушки, допущено ИПБОЮЛ <Ш.>, так как

она является продавцом рекламируемого товара и осуществляет торговую деятельность в помещении магазина «Алиса», на внешних стенах которого распространена ненадлежащая реклама пива. Следовательно, ИПБОЮЛ <Ш.> заинтересована в распространении рекламы пива в целях увеличения объема его продаж.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу пива: **«Для твоей вечеGREENки! Предупреждаем о вреде чрезмерного потребления пива», «Отличное живое пиво! На разлив. Форштатское, PramenBeer, Шотландский эль, Чешское, Бархатное, Жигулевское. Чрезмерное потребление пива может повредить Вашему здоровью»,** распространяемую на внешних стенах магазина «Алиса», расположенного по адресу: Республика Алтай, Чемальский р-н, с. Узнезя, ул. Новые Черемушки, так как указанная реклама распространяется с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных баннеров), монтируемых на конструктивных элементах магазина «Алиса» (стенах), что противоречит требованиям пункта 5 части 2 статьи 21 Закона «О рекламе»;

2. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу УФАС по Республике Алтай для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Резолютивная часть решения оглашена 10.10.2012г., решение изготовлено в полном объеме 22.10.2012г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.