

РЕШЕНИЕ

«03» ноября 2020г.

г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя
председателя
Комиссии:

<... временно исполняющей обязанности руководителя
> - управления;
<...
> -

Членов Комиссии:

начальника отдела рекламы и недобросовестной
<... конкуренции;
> -
ведущего специалиста – эксперта отдела рекламы и
недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 042/05/20-1 146/2020, возбужденное в отношении индивидуального предпринимателя <...> (далее – ИП <...>, <...>) о распространении рекламы, содержащей признаки нарушения части 5 статьи 20 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступили материалы Управления ГИБДД ГУ МВД России по Кемеровской области (исх. от 18.06.2020 № 5/6278, вх. от 29.06.2020 № 3035) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы на автобусе марки ПАЗ 423402, государственный регистрационный знак <...> принадлежит и эксплуатируется ИП <...>, создающей угрозу безопасности дорожного движения.

Из представленных материалов следует, что 15.06.2020 в г. Березовский произошло дорожно – транспортное происшествие.

При изучении обстоятельств указанного происшествия было установлено, что на автобусе марки ПАЗ 423402, государственный регистрационный знак <...>, на заднем стекле размещена реклама следующего содержания: «89530627078 Автоасла Автозапчасти для иномарок в наличии и под заказ Автовожак пр. Шахтеров, 88», создающая угрозу безопасности дорожного движения.

23.07.2020 определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 042/05/20-1146/2020 в отношении ИП <...> и назначено к рассмотрению на 17.09.2020 на 10 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес ИП <...>, а также в адрес Управления ГИБДД ГУ МВД России по Кемеровской области заказными письмами с уведомлением о вручении (распечатки с сайта АО «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» о вручении почтовой корреспонденции имеются в материалах дела).

14.09.2020 в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения ИП <...> (исх. от 14.09.2020 б/н), из которых следует, что в данном случае реклама размещена таким образом, что каждая буква текста наклеена отдельно, что позволяет сохранить способность стекла в случае необходимости легко разбиться, а также не ограничивает обзор лицам, управляющим транспортными средствами и другим участникам движения. Также к письменным пояснениям представлены фотографии, подтверждающие отсутствие в настоящее время рекламы на заднем стекле автобуса ПАЗ 423402, государственный регистрационный знак <...>.

17.09.2020 состоялось рассмотрение дела № 042/05/20-1146/2020 в присутствии ИП <...>, который поддержал представленные письменные пояснения.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России пришла к выводу о необходимости отложения рассмотрения данного дела для получения дополнительных доказательств.

Определением от 17.09.2020 рассмотрение дела № 042/05/20-1146/2020 было отложено на 03.11.2020 в 10 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес ИП <...>, а также в адрес Управления ГИБДД ГУ МВД России по Кемеровской области заказными письмами с уведомлением о вручении (распечатки с сайта АО «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» с пометкой «возврат отправителю из-за истечения срока хранения» корреспонденции, направленной в адрес <...>, а также о вручении почтовой корреспонденции заявителю имеются в материалах дела).

23.09.2020 в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения ГУ МВД России по Кемеровской области (исх. от 23.09.2020 № 5/9863), из которых следует, что в соответствии с пунктом 1.4.12.2 Приложения № 4 к Техническому регламенту любое запасное окно должно: либо легко и быстро открываться изнутри и снаружи транспортного средства при помощи соответствующего приспособления, либо иметь легко разбиваемое предохранительное стекло.

Последнее положение исключает возможность использования слоистого стекла или стекла, изготовленного из пластического материала. Вблизи каждого запасного окна должно быть установлено приспособление, легко доступное для

лиц, находящихся в транспортном средстве с тем, чтобы можно было разбить каждое окно.

В соответствии с Руководством по эксплуатации автобуса ПАЗ 32053 и его модификаций № 32053-3902010РЭ, для аварийной эвакуации пассажиров в автобусе имеются запасные выходы: первое и четвертое окна левой боковины с выдергивающимися шнурами; легкоразбиваемое окно в задней стенке кузова, люк на крыше с механизмом аварийного открывания и, при однодверном варианте, задняя запасная дверь боковины, а также пассажирская дверь, оборудованная устройством открытия дверей изнутри и снаружи.

Положениями ГОСТ 32565-2013 «Стекло безопасное для наземного транспорта. Общие технические условия» определены основные технические требования к стеклам, применяемым в качестве остекления наземного транспорта; легковых и грузовых автомобилей, автобусов, троллейбусов, эксплуатируемых во всех макроклиматических районах на суше.

В связи с чем, нанесение любой пленки на стекло запасного окна влияет на характеристики стекла, в том числе светопропускание, прочность, травмобезопасность и является внесением изменений в конструкцию транспортного средства.

Учитывая изложенное, эксплуатация автобуса марки ПАЗ с нанесенной на поверхность стекла окна, расположенного в задней части кузова автобуса и одновременно являющегося запасным окном (аварийным выходом), дополнительных пленок, в том числе с информацией рекламного характера, не соответствует требованиям указанного пункта Технического регламента.

В соответствии с пунктом 1.2 Правил дорожного движения Российской Федерации, утвержденных Постановлением Совета Министров – Правительства Российской Федерации от 23.10.1993 № 1090, участник дорожного движения – это лицо, принимающее непосредственное участие в процессе движения в качестве водителя, пешехода, пассажира транспортного средства.

03.11.2020 состоялось рассмотрение дела № 042/05/20-1146/2020 в отсутствие ИП <...>, представителя заявителя, уведомленных надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения данного дела.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила следующее.

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступили материалы Управления ГИБДД ГУ МВД России по Кемеровской области (исх. от 18.06.2020 № 5/6278, вх. от 29.06.2020 № 3035) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы на автобусе марки ПАЗ 423402, государственный регистрационный знак <...> принадлежит и эксплуатируется ИП <...>, создающей угрозу безопасности дорожного движения.

Из представленных материалов следует, что 15.06.2020 в г. Березовский произошло дорожно – транспортное происшествие.

При изучении обстоятельств указанного происшествия было установлено, что на автобусе марки ПАЗ 423402, государственный регистрационный знак <...>, на

заднем стекле размещена реклама следующего содержания: «89530627078 Автомасла Автозапчасти для иномарок в наличии и под заказ Автовожак пр. Шахтеров, 88», создающая угрозу безопасности дорожного движения.

Из поступивших материалов Управления ГИБДД ГУ МВД России по Кемеровской области следует, что требования к безопасности находящихся в эксплуатации транспортных средств установлены Техническим регламентом Таможенного союза «О безопасности колесных транспортных средств» (ТР ТС 018/2011), утвержденного Решением Комиссии Таможенного союза от 09.12.2011 № 877 (далее по тексту - Технический регламент).

В соответствии с пунктом 1.4.12.2 Приложения № 4 к Техническому регламенту любое запасное окно должно: либо легко и быстро открываться изнутри и снаружи транспортного средства при помощи соответствующего приспособления, либо иметь легко разбиваемое предохранительное стекло.

Последнее положение исключает возможность использования слоистого стекла или стекла, изготовленного из пластического материала. Вблизи каждого запасного окна должно быть установлено приспособление, легко доступное для лиц, находящихся в транспортном средстве с тем, чтобы можно было разбить каждое окно.

В соответствии с пунктом 13.4 Приложения № 8 к Техническому регламенту, не допускается оборудование салона дополнительными элементами конструкций или создание иных препятствий, ограничивающих доступ к аварийным выходам.

В соответствии с Руководством по эксплуатации автобуса ПАЗ 32053 и его модификаций № 32053-3902010РЭ, для аварийной эвакуации пассажиров в автобусе имеются запасные выходы: первое и четвертое окна левой боковины с выдергивающимися шнурами; легкоразбиваемое окно в задней стенке кузова, люк на крыше с механизмом аварийного открывания и, при однодверном варианте, задняя запасная дверь боковины, а также пассажирская дверь, оборудованная устройством открытия дверей изнутри и снаружи.

Положениями ГОСТ 32565-2013 «Стекло безопасное для наземного транспорта. Общие технические условия» определены основные технические требования к стеклам, применяемым в качестве остекления наземного транспорта; легковых и грузовых автомобилей, автобусов, троллейбусов, эксплуатируемых во всех макроклиматических районах на суше.

В связи с чем, нанесение любой пленки на стекло запасного окна влияет на характеристики стекла, в том числе светопропускание, прочность, травмобезопасность и является внесением изменений в конструкцию транспортного средства.

Учитывая изложенное, эксплуатация автобуса марки ПАЗ с нанесенной на поверхность стекла окна, расположенного в задней части кузова автобуса и одновременно являющегося запасным окном (аварийным выходом), дополнительных пленок, в том числе с информацией рекламного характера, не соответствует требованиям указанного пункта Технического регламента.

Эксплуатация автобуса марки ПАЗ с нанесенной на поверхность стекла,

расположенного в задней части кузова автобуса и одновременно являющегося запасным окном (аварийным выходом), дополнительных пленок, в том числе с информацией рекламного характера, не соответствует требованиям вышеуказанных пунктов Технического характера.

Также в соответствии с пунктом 1.2 Правил дорожного движения Российской Федерации, утвержденных Постановлением Совета Министров – Правительства Российской Федерации от 23.10.1993 № 1090, участник дорожного движения – это лицо, принимающее непосредственное участие в процессе движения в качестве водителя, пешехода, пассажира транспортного средства.

В соответствии с частью 5 статьи 20 ФЗ «О рекламе» реклама, размещенная на транспортных средствах, не должна создавать угрозу безопасности движения, в том числе ограничивать обзор управляющим транспортными средствами лицам и другим участникам движения, и должна соответствовать иным требованиям технических регламентов.

На основании изложенного, реклама, нанесенная на заднее стекло автобуса марки ПАЗ 423402, государственный регистрационный знак АО 924 42, содержит признаки нарушения части 5 статьи 20 ФЗ «О рекламе», поскольку ограничивает обзор пассажирам и ограничивает возможность использования данного стекла в качестве запасного выхода, поскольку данное стекло используется в качестве запасного выхода в случае аварии путем его разбивания.

Из ответа ГУ МВД России по Кемеровской области (исх. от 26.06.2020 № 5/6620) следует, что автобус марки ПАЗ 423402, государственный регистрационный знак <...> зарегистрирован за ИП <...>.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 5 статьи 20 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

Рекламодателем в данном случае является ИП <...>.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия Кемеровского УФАС России,

РЕШИЛА:

1. Признать индивидуального предпринимателя <...> (<...>) нарушившим требования части 5 статьи 20 ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы на заднем стекле автобуса ПАЗ 432402 с государственным регистрационным номером АО924 42, создающей угрозу безопасности дорожного движения.
2. Предписание не выдавать в связи с окончанием срока распространения

рекламы.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Кемеровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 4 статьи 14.38 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «11» ноября 2020 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения.