

## РЕШЕНИЕ

« 18 » июня 2010г.

Смоленское УФАС России

Комиссия Смоленского УФАС России по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе <...>

рассмотрев дело № 30/10-РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения в рекламно-информационной газете «Сигма Плюс» от 25.05.2010 № 21 (771), рекламы акции «Закажи у нас окна и получи в подарок натяжной потолок!», в тексте которой отсутствует информация о сроках проведения, об организаторе, о всех правилах его проведения, о количестве подарков, о месте и порядке их получения, что указывает на признаки нарушения статьи 9 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее Закон «О рекламе»), в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – директора ООО ИИЦ «Сигма Плюс»,

### УСТАНОВИЛА:

в результате контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении рекламы в средствах массовой информации, должностным лицом Смоленского УФАС России было выявлено, что на странице 20 рекламно-информационной газеты «Сигма Плюс» от 21.05.2010 № 21 (771) размещается рекламная информация следующего содержания:

« Компания «Погода в доме» Натяжные потолки

производства Франции, Италии, России (лак, суперлак) от 199руб./м<sup>2</sup>

Пластиковые окна, стальные двери и ворота, секционные ворота.

**Акция!** «Закажи у нас окна и получи в подарок натяжной потолок!»

8-920-312-44-34 »

Согласно статье 3 Закона «О рекламе»: «Реклама - информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, на привлечение внимания к которым направлена реклама».

Таким образом, указанная информация является рекламой, так как предназначена для неопределенного круга лиц - распространяется в средствах массовой информации и круг лиц не может быть заранее определен в качестве получателя рекламной информации, направлена на привлечение внимания, формированию и поддержанию интереса к услугам предоставляемых компанией «Погода в доме».

В указанной рекламе содержится информация о проведении акции: «Закажи у

## НАС ОКНА И ПОЛУЧИ В ПОДАРОК НАТЯЖНОЙ ПОТОЛОК».

Учитывая, что в рекламе сообщается о проведении стимулирующего мероприятия: акция «Закажи у нас окна и получи в подарок натяжной потолок!», то содержание размещаемой рекламы должно соответствовать требованиям статьи 9 Закона «О рекламе», согласно которой: «В рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее - стимулирующее мероприятие), должны быть указаны:

- 1) сроки проведения такого мероприятия;
- 2) источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения».

В размещаемой рекламе не указана информация о сроках проведения акции (стимулирующего мероприятия): «Закажи у нас окна и получи в подарок натяжной потолок!» об организаторе, о всех правилах его проведения, о количестве подарков, о месте и порядке их получения, что указывает на признаки нарушения статьи 9 Закона «О рекламе».

Указывать сроки проведения стимулирующего мероприятия необходимо, чтобы потребитель информации не вводился в заблуждение, из рекламы должно следовать, в какой день мероприятие начнется и до какого момента будет длиться. Информация об организаторе необходима как сведения о лице, которое несет ответственность перед участниками мероприятия за исполнение своих обязательств. Непредставление информации о правилах ограничивает права возможных участников, не позволяет правильно оценить свои возможности в участии в стимулирующем мероприятии. Кроме того, указание определенного числа призов в акции служит гарантией того, что не менее заявленного количества их можно будет потребовать от организатора в случае возникновения равноправных претендентов на их получение. Поэтому статьей 9 Закон «О рекламе» прямо предусмотрено обеспечение потребителей рекламы информацией, которая необходима для реализации предоставленных возможностей.

Ответственность за нарушение требований, установленных статьей 9 Закона «О рекламе», на основании части 7 статьи 38 данного Закона, несет рекламодатель.

Согласно статье 3 Закона «О рекламе»: «Рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств»; «рекламопроизводитель – лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму».

Распространение рекламы стимулирующих мероприятий осуществляется посредством её размещения на страницах рекламной информационно-издательской газеты «Сигма Плюс». Издателем рекламной информационно-издательской газеты «Сигма Плюс» является ООО «Сигма Плюс». Таким образом, ООО «Сигма Плюс» является рекламодателем.

Размещение рекламы на страницах рекламной информационно-издательской газеты «Сигма Плюс» осуществлялось на основании договора на размещение рекламы продукции (работ, услуг) от 01.01.2010, заключенного между ООО «Сигма Плюс» и индивидуальным предпринимателем Граждановым Р.А., (рекламодатель). Таким образом, рекламодателем и рекламопроизводителем является ООО «Сигма Плюс». Согласно части 1.3 данного договора «По требованию Рекламопроизводителя Рекламодатель предоставляет документальные подтверждения достоверности рекламы и предъявляет лицензию на соответствующий вид деятельности» и согласно части 4.1 «За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему договору Рекламодатель и Рекламопроизводитель несут ответственность в соответствии с действующим законодательством РФ». Со стороны ООО «Сигма Плюс» информация о сроках проведения акции (стимулирующего мероприятия), об организаторе, о всех правилах их проведения, о количестве подарков, о месте и порядке их получения, у рекламодателя не запрашивалась.

На рассмотрении дела директор ООО «Сигма Плюс» пояснил, что нарушения законодательства о рекламе были допущены неумышленно и в настоящее время требования Закона «О рекламе» изучены более детально. В настоящее время нарушение устранено. Однако доказательств устранения выявленных нарушений Комиссии представлено не было.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей размещаемую в рекламной информационно-издательской газете «Сигма Плюс» от 25.05.2010 № 21 (771) рекламу стимулирующего мероприятия: акции «Закажи у нас окна и получи в подарок натяжной потолок!» компании «Погода в доме», в которой отсутствует информация о сроках проведения акции, об организаторе, о всех правилах их проведения, о количестве подарков, о месте и порядке их получения, поскольку в ней нарушены требования статьи 9 Закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «ИИЦ «Сигма Плюс» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Смоленского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «25» июня 2010г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Подписи членов комиссии <...>.