

# ПОСТАНОВЛЕНИЕ

## по делу об административном правонарушении №026/04/14.3-1018/2019

12 декабря 2019г.  
Ставрополь

г.

Заместитель руководителя управления Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю Золина Галина Владимировна, рассмотрев протокол №349 об административном правонарушении от 25.07.2019 и материалы административного дела №026/04/14.3-1018/2019, возбужденного 25.07.2019 Управлением Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю в отношении ООО «Арт Ломбард» /355004, г. Ставрополь, ул. Мира, д.280/5, офис 1, ИНН 2634102101, КПП 263401001, зарегистрировано в качестве юридического лица Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №11 по Ставропольскому краю 19.02.2018 за ОГРН 1182651002885/ по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (нарушения части 1 статьи 28 и пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38 – ФЗ «О рекламе»),

в отсутствии представителя ООО «Арт Ломбард»,

### УСТАНОВИЛА:

**В адрес Ставропольского УФАС России поступило обращение Южного главного управления Центрального банка Российской Федерации по факту распространения ненадлежащей рекламы ООО «Арт Ломбард».**

**В ходе проверки фактов, изложенных в обращении, Ставропольским УФАС России были выявлены нарушения Федерального закона «О рекламе».**

В марте 2019 года по адресу г. Ставрополь, ул. 50 лет ВЛКСМ, 16Г и ул. Ворошилова, д. 12/1 на фасаде зданий был зафиксирован факт распространения рекламы следующего содержания: «Ломбард. Высокая оценка. Процентная ставка от 0,25 в день», «Золотая сказка. Скидки до 70%. Золото. Высокая оценка. Ломбард. Серебро».

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ

«О рекламе», реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижению на рынке.

**Данная реклама распространялась для привлечения внимания к финансовым услугам, оказываемым в ломбарде. При этом в рекламе отсутствует информация о наименовании лица, оказывающего данные услуги.**

**Кроме того в рекламе указана процентная ставка от 0.25 в день, и отсутствуют иные условия оказания соответствующей услуги.**

В соответствии с частью 1 статьи 28 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. "О рекламе", реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя-фамилию, имя, отчество).

В соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

**В соответствии с частью 5 статьи 3 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе», рекламодаделец – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) рекламы лицо.**

**В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 и пунктом 2 части 2 статьи 28 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе» несет рекламодаделец.**

**Рекламодателем вышеуказанной рекламы является ООО «Арт Ломбард» /355004, г. Ставрополь, ул. Мира, д.280/5, офис 1, ИНН 2634102101, КПП 263401001, зарегистрировано в качестве юридического лица Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №11 по Ставропольскому краю 19.02.2018 за ОГРН 1182651002885/.**

Таким образом, «Арт Ломбард» допущены нарушения части 1 статьи 28 и пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.06 «О

рекламе», выразившиеся в распространении рекламы финансовых услуг, в которой отсутствует информация о лице, предоставляющем данные услуги, а также рекламы, в которой отсутствует часть существенной информации о всех условиях оказания финансовой услуги, что тем самым вводит потребителя в заблуждение.

В адрес ООО «Арт Ломбард» было направлено определение об отложении рассмотрении дела 026/04/14.3-1018/2019 об административном правонарушении. Согласно отчету об отслеживании отправления с почтовым идентификатором 80082140099256 письмо не было доставлено, неудачная попытка вручения. 11 ноября 2019 года выслано обратно отправителю.

Согласно позиции, изложенной в пункте 1 постановления Пленума ВАС РФ от 30.07.2013 № 61 «О некоторых вопросах практики рассмотрения споров, связанных с достоверностью адреса юридического лица», следует, что в силу подпункта «в» пункта 1 статьи 5 Федерального закона от 08.08.2001 № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» адрес постоянно действующего исполнительного органа юридического лица (в случае отсутствия постоянно действующего исполнительного органа юридического лица - иного органа или лица, имеющих право действовать от имени юридического лица без доверенности) отражается в Едином государственном реестре юридических лиц (далее - ЕГРЮЛ) для целей осуществления связи с юридическим лицом.

Юридическое лицо несет риск последствий неполучения юридически значимых сообщений, поступивших по его адресу, указанному в ЕГРЮЛ, а также риск отсутствия по этому адресу своего представителя, и такое юридическое лицо не вправе в отношениях с лицами, добросовестно полагавшимися на данные ЕГРЮЛ об адресе юридического лица, ссылаться на данные, не внесенные в указанный реестр, а также на недостоверность данных, содержащихся в нем в том числе на ненадлежащее извещение в ходе рассмотрения дела, в рамках производства по делу об административном правонарушении, за исключением случаев, когда соответствующие данные внесены в ЕГРЮЛ в результате неправомερных действий третьих лиц или иным путем помимо воли юридического лица.

Согласно части 3 статьи 54 ГК РФ в ЕГРЮЛ должен быть указан адрес юридического лица.

В соответствии с выпиской из ЕГРЮЛ адресом ООО «Арт Ломбард» является - 355004, Ставропольский край, г. Ставрополь, ул. Мира, д. 280/5, офис 1.

Юридическое лицо несет риск последствий неполучения юридически

значимых сообщений (статья 165.1 ГК РФ), доставленных по адресу, указанному в ЕГРЮЛ, а также риск отсутствия по указанному адресу своего органа или представителя. Сообщения, доставленные по адресу, указанному в ЕГРЮЛ, считаются полученными юридическим лицом, даже если оно не находится по указанному адресу.

В соответствии со статьей 165.1 ГК РФ под юридически значимым сообщением ГК РФ понимает заявления, уведомления, извещения, требования или иные юридически значимые сообщения, с которыми закон или сделка связывает гражданско-правовые последствия для другого лица и которые влекут для этого лица такие последствия с момента доставки соответствующего сообщения ему или его представителю.

Сообщение считается доставленным и в тех случаях, если оно поступило лицу, которому оно направлено (адресату), но по обстоятельствам, зависящим от него, не было ему вручено или адресат не ознакомился с ним.

Корреспонденция была направлена Ставропольским УФАС России по адресу, указанному в ЕГРЮЛ ООО «Арт Ломбард» - 355004, Ставропольский край, г. Ставрополь, ул. Мира, д. 280/5, офис 1.

Таким образом, корреспонденция считается доставленной, поскольку она поступила по юридическому адресу ООО «Арт Ломбард», но по обстоятельствам, зависящим от общества, не была ему вручена и общество не ознакомилось с ней.

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Место совершения административного правонарушения: г. Ставрополь, ул. 50 лет ВЛКСМ, 16Г и ул. Ворошилова, д. 12/1.

Время совершения административного правонарушения: март 2019 г.

У ООО «Арт Ломбард» имелась возможность обеспечить соблюдение законодательства о рекламе при распространении рекламы, но общество не приняло к тому разумных и адекватных мер, не проявило должную степень заботливости и осмотрительности, не организовало соответствующий контроль за соблюдением требований действующего законодательства, что является основанием в соответствии со ст. 2.1 КоАП

РФ для признания ООО «Арт Ломбард» виновным в совершении административного правонарушения.

Допущенное ООО «Арт Ломбард» правонарушение не является малозначительным. Данное правонарушение несет в себе существенную угрозу, поскольку следствием этого правонарушения являются посягательства на права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, закрепленные статьей 1 Закона №38-ФЗ.

Общественные отношения, связанные с рекламой финансовых услуг, являются одними из наиболее важных объектов правового регулирования в финансовой сфере. Посягательство на них несет в себе существенную угрозу установленному публично-правовому порядку, поскольку непосредственно влияет на финансовое состояние человека.

Так как информация о предоставлении финансовых услуг, содержащаяся в рекламе ООО «Арт Ломбард», адресованная неопределенному кругу лиц, не доведена до потребителя надлежащим образом, то неопределенный круг лиц не был проинформирован о наименовании лица, оказывающего эти финансовые услуги, а также введен в заблуждение из-за отсутствия части существенной информации о всех условиях оказания финансовой услуги.

Обстоятельств, смягчающих и отягчающих административную ответственность, не установлено.

Статья 4.1.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях - замена административного наказания в виде административного штрафа предупреждением, содержит условия замены административного штрафа предупреждением.

В соответствии с частью 1 статьи 4.1.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

Согласно части 2 статьи 4.1.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа не подлежит замене на предупреждение в случае совершения административного правонарушения, предусмотренного статьями 14.31 - 14.33, 19.3, 19.5, 19.5.1, 19.6, 19.8 - 19.8.2, 19.23, частями 2 и 3 статьи 19.27, статьями 19.28, 19.29, 19.30, 19.33 настоящего Кодекса.

В соответствии с частью 2 статьи 3.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

ООО «Арт Ломбард» является субъектом малого предпринимательства и, учитывая, что Общество впервые привлекается к административной ответственности за нарушение рекламного законодательства, на ООО «Арт Ломбард» распространяется действие части 1 статьи 4.1.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь частью 1 статьи 28 и пунктом 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38 – ФЗ «О рекламе», статьями 2.1, 2.9, 4.1, 4.1.1, 4.2, 4.3, 14.3, 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

#### ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать ООО «Арт Ломбард» /355004, г. Ставрополь, ул. Мира, д.280/5, офис 1, ИНН 2634102101, КПП 263401001, зарегистрировано в качестве юридического лица Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №11 по Ставропольскому краю 19.02.2018 за ОГРН 1182651002885/ виновным в совершении нарушения части 1 статьи 28 и пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38 – ФЗ «О рекламе».
2. Назначить ООО «Арт Ломбард» /355004, г. Ставрополь, ул. Мира, д.280/5, офис 1, ИНН 2634102101, КПП 263401001, зарегистрировано в качестве юридического лица Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №11 по Ставропольскому краю 19.02.2018 за ОГРН

1182651002885/ наказание в соответствии с частью 1 статьи 4.1.1 и частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в виде меры административного наказания, выраженного в официальном порицании - ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ.

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в судебном порядке по месту рассмотрения дела, в течение 10 суток со дня вручения или получения копии постановления.

Заместитель руководителя управления  
Золина

Г.В.