

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания по делу № 200.03-14.3/199р об административном правонарушении

«27» ноября 2015 года

город Воронеж

Руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Воронежской области (далее - Воронежское УФАС России) Рохмистров Владимир Васильевич, рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № 200.03-14.3/199р, возбужденного в отношении должностного лица – <...> ООО «Алекс» <...> (далее – <...> ООО «Алекс» <...>) в связи с непосредственным обнаружением начальником отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции Управления Федеральной антимонопольной службы по Воронежской области (далее – Воронежское УФАС России) Козининой О.Г., достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения в сфере предпринимательской деятельности (часть 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях), в отсутствие <...> ООО «Алекс» <...> (уведомлен надлежащим образом), в присутствии представителя по доверенности от 26.06.2014 года № 36 АВ 1267450 <...>, **установил:**

Решением от 02.11.2015 года № 524-164р Комиссии Воронежского УФАС России, реклама «Компания «Алекс» предлагает готовые квартиры по улице Пригородной, 30А и квартиры в строящемся доме по улице Аэродромной, 32/.../», размещенная в газете «Борисоглебский вестник» на 16 полосе в № 8 (16768) от 27.02.2015года (а также в номерах № 7 (16767) на 20 полосе от 20.02.2015; № 6 (56) на 4 полосе соц. выпуск.; №6 (16766) от 13.02.2015 на 16 полосе 16; №5 (55) от 10.02.2015 на 4 полосе соц. выпуск; №5 (16765) от 06.02.2015 на 16 полосе; № 4 (54) от 03.02.2015 на 4 полосе соц. выпуск) (далее – рассматриваемая реклама), признана ненадлежащей.

Решением от 02.11.2015 года № 524-164р установлено следующее.

На основании приказа Управления Федеральной антимонопольной службы по Воронежской области (далее – Управление) от 01.07.2015 года № 66 Воронежским УФАС России была проведена плановая документарная проверка в отношении АУ ВО «РИА «Воронеж» (394026, г. Воронеж, ул. Плехановская, 53 ИНН 3662106678).

В ходе проверки у АУ ВО «РИА «Воронеж» были запрошены документы (сведения, информация), необходимые для достижения целей и задач.

При этом по результатам проверки предоставленных АУ ВО «РИА «Воронеж» материалов, установлено следующее:

В газете «Борисоглебский вестник» на 16 полосе в № 8 (16768) от 27.02.2015года (а также в номерах № 7 (16767) на 20 полосе от 20.02.2015; № 6 (56) на 4 полосе соц. выпуск.; №6 (16766) от 13.02.2015 на 16 полосе 16; №5 (55) от 10.02.2015 на 4 полосе соц. выпуск; №5 (16765) от 06.02.2015 на 16 полосе; № 4 (54) от 03.02.2015 на 4 полосе соц. выпуск), распространяется реклама следующего содержания: «Компания «Алекс» предлагает готовые квартиры по улице Пригородной, 30А и квартиры в строящемся доме по улице Аэродромной, 32/.../».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе», объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым

направлена реклама.

Рассматриваемая информация в соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формированию или поддержанию интереса к нему и его продвижению на рынке (далее – рассматриваемая реклама).

Объектом рекламирования в указанной рекламе являются, в том числе квартиры. ООО «Алекс» были предоставлены документы от 14.10.2015 исх. № 10 (вх № 01-11/1907 от 14.10.2015). В письменном объяснении от 14.10.2015 года ООО «Алекс» сообщило следующее: «/.../В связи с тем, что в предполагаемой к публикации рекламе предлагались квартиры как в сданном в эксплуатацию доме, так и в строящемся доме, то ошибочно не были указаны сведения о месте и способах получения проектной декларации на строящийся многоквартирный жилой дом по улице Аэродромной, 32. При этом ни у кого из сотрудников и руководства ООО «Алекс» умысла на преднамеренное нарушение Закона о рекламе не было. /.../ Считаем, что негативных последствий от распространения названной выше рекламы не наступило, как никаких претензий и жалоб по ее содержанию не поступало». На заседании Комиссии представитель ООО «Алекс» <...> поддержал доводы, изложенные в объяснениях.

АУ ВО «РИА «Воронеж» были предоставлены письменные объяснения от 16.10.2015 исх. № 498 (вх № 01-11/1932 от 19.10.2015). В письменном объяснении АУ ВО «РИА «Воронеж» сообщило следующее: «/.../ Главные редакторы газет самостоятельно принимают решение о выпуске газеты и утверждают каждый выпуск/.../ Директор АУ ВО «РИА «Воронеж» не знал и не мог знать о выходе в газете рекламы, не соответствующей закону, так как в его обязанности не входит контроль за материалами, публикуемыми в газете. Указанные функции выполняет главный редактор, и это является его основной задачей, в то время как директор осуществляет организационно-хозяйственную деятельность /.../ Просим принять во внимание, что сотрудниками редакции была проведена разъяснительная беседа о необходимости тщательного изучения законодательства о рекламе и обязательного его соблюдения в своей дальнейшей деятельности, с целью недопущения закона в будущем/.../ Со стороны читателей газеты не поступало жалоб или замечаний на нарушение их прав распространением ненадлежащей рекламы, совершенное правонарушение никаких неблагоприятных последствий не повлекло/.../». На заседании Комиссии представители АУ ВО «РИА «Воронеж» поддержали доводы, изложенные в объяснениях.

Ознакомившись с материалами дела, изучив объяснения, документы, предоставленные АУ ВО «РИА «Воронеж» и ООО «Алекс», Комиссия установила следующее.

Согласно разрешению на строительство и проектной декларации на строительство жилого многоквартирного дома по адресу: г. Борисоглебск, ул. Аэродромная, 32, застройщиком и генеральным подрядчиком указанного строящегося дома является ООО «Алекс». Строительство жилого дома осуществляется, в том числе, за счет привлечения средств по договорам долевого участия в строительстве на основании ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации».

В соответствии с частью 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать сведения о месте и способах получения

проектной декларации, предусмотренной федеральным законом.

Согласно статье 19 ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» проектная декларация включает в себя информацию о застройщике и информацию, о проекте строительства. Проектная декларация публикуется застройщиком в средствах массовой информации и (или) размещается в информационно-телекоммуникационных сетях общего пользования (в том числе в сети «Интернет»).

В рассматриваемой рекламе отсутствуют сведения о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом, что не допускается частью 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального Закона «О рекламе», ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Материалами дела установлено, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Алекс».

Согласно части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований части 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

На основании статьи 2.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административной ответственности подлежит должностное лицо в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей. При этом под должностным лицом следует понимать лицо, постоянно, временно или в соответствии со специальными полномочиями осуществляющее функции представителя власти, то есть наделенное в установленном законом порядке распорядительными полномочиями в отношении лиц, не находящихся в служебной зависимости от него, а равно лицо, выполняющее организационно-распорядительные или административно-хозяйственные функции в государственных органах, органах местного самоуправления, государственных и муниципальных организациях, а также в Вооруженных Силах Российской Федерации, других войсках и воинских формированиях Российской Федерации. Совершившие административные правонарушения в связи с выполнением организационно-распорядительных или административно-хозяйственных функций руководители и другие работники иных организаций, а также лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, несут административную ответственность как должностные лица, если законом не установлено иное.

<...> ООО «Алекс» в период распространения ненадлежащей рекламы являлся <...>.

Таким образом, <...> ООО «Алекс» <...>, исполняя свои организационно-распорядительные и административно-хозяйственные функции, осуществив ненадлежащий контроль за распространением рекламы, совершил административное правонарушение, ответственность за которое предусмотрена статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

27.11.2015 года в отношении <...> ООО «Алекс» <...> составлен протокол № 200.03-14.3/199р об административном правонарушении по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

27.11.2015 года от <...> ООО «Алекс» <...>, поступило ходатайство о рассмотрении дела № 200.03-14.3/199р об административном правонарушении 27.11.2015 года в 10 часов 40 минут (мск).

27.11.2015 года Воронежским УФАС России ходатайство удовлетворено.

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 4 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 Настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц в размере от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Таким образом, <...> ООО «Алекс» <...>, осуществив действия, связанные с ненадлежащим контролем за распространением в газете «Борисоглебский вестник» на 16 полосе в № 8 (16768) от 27.02.2015 года (а также в номерах № 7 (16767) на 20 полосе от 20.02.2015; № 6 (56) на 4 полосе соц. выпуск.; №6 (16766) от 13.02.2015 на 16 полосе 16; №5 (55) от 10.02.2015 на 4 полосе соц. выпуск; №5 (16765) от 06.02.2015 на 16 полосе; № 4 (54) от 03.02.2015 на 4 полосе соц. выпуск) ненадлежащей рекламы «Компания «Алекс» предлагает готовые квартиры по улице Пригородной, 30А и квартиры в строящемся доме по улице Аэродромной, 32/.../», совершил административное правонарушение, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

При вынесении Постановления учитываются все обстоятельства дела.

В соответствии с частью 1 статьи 2.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

В соответствии с частью 2 статьи 2.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, административное правонарушение признается совершенным по неосторожности, если лицо, его совершившее, предвидело возможность наступления вредных последствий своего действия (бездействия), но без достаточных к тому оснований самонадеянно рассчитывало на предотвращение таких последствий либо не предвидело возможности наступления таких последствий, хотя должно было и могло их предвидеть.

При наличии в рассматриваемой рекламе нарушения части 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе», вредные последствия выражены в распространении рекламы в периодическом печатном издании, в которой отсутствуют сведения о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом.

На основании изложенного, действия <...> ООО «Алекс» <...>, связанные с распространением в газете «Борисоглебский вестник» на 16 полосе в № 8 (16768) от 27.02.2015 года (а также в номерах № 7 (16767) на 20 полосе от 20.02.2015; № 6 (56) на 4 полосе соц. выпуск.; №6 (16766) от 13.02.2015 на 16 полосе 16; №5 (55) от 10.02.2015 на 4 полосе соц. выпуск; №5 (16765) от 06.02.2015 на 16 полосе; № 4 (54) от 03.02.2015 на 4 полосе соц. выпуск) ненадлежащей рекламы «Компания «Алекс» предлагает готовые квартиры по улице Пригородной, 30А и квартиры в строящемся доме по улице Аэродромной, 32/.../», образуют состав административного правонарушения, предусмотренный частью 1 статьи 14.3

Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Обстоятельств исключающих, смягчающих или отягчающих административную ответственность, не установлено.

На основании изложенного, руководствуясь частью 7 статьи 228, частью 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», статьями 4.3, 14.3, 23.48, 29.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, **постановил:**

1. Признать должностное лицо - <...> ООО «Алекс» <...> виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

2. Применить к <...> ООО «Алекс» <...> меру ответственности в виде административного штрафа за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе в размере 20 000 (Двадцати тысяч) рублей.

3. Направить копию настоящего постановления <...> ООО «Алекс» <...> для исполнения.

Согласно части 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 настоящего Кодекса.