

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ № 13-08/2017

03 апреля 2017 года

г. Челябинск, пр. Ленина, 59

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия), <...>, рассмотрев заявление и материалы о распространении рекламы «Мир финансовых решений КРОНА» на остановочном комплексе на щите «Stend74» на улице пр. Ленина (остановка «Детский мир» по направлению движения «из центра»), в сети «Интернет» на сайте <http://mfr-krona.ru> со сведениями: «... Кредит наличными от 11,9% годовых... КРЕДИТ наличными без официального трудоустройства ... без залога и поручителей... без справок 2НДФЛ...»,

УСТАНОВИЛ:

В Челябинское УФАС России обратилось физическое лицо с заявлением по факту размещения на остановочном комплексе на щите «Stend74» на улице пр. Ленина (остановка «Детский мир» по направлению движения «из центра») рекламы со сведениями: «... Кредит наличными от 11,9% годовых... КРЕДИТ наличными без официального трудоустройства ... без залога и поручителей... без справок 2НДФЛ...», в которой содержатся признаки нарушения рекламного законодательства.

Также из заявления следует, что в сети «Интернет» на сайте <http://mfr-krona.ru> размещен рекламный баннер со сведениями «Получите кредит без справок о доходах всего за 1 консультацию», «Одобрим ипотеку», «Кредитная программа для пенсионеров» и процентная ставка 12% и имеется кредитный калькулятор, что создает впечатление, что это банковская организация.

Кроме того, Заявитель указывает, что при обращении в офис компании по адресу: пр-кт Ленина, 21В, оф. 318 БД «Спиридонов», было разъяснено, что компания является посредником между банком и клиентом и не оказывает услуги по выдаче денежных займов.

Челябинским УФАС России установлено, что на остановочном комплексе на щите «Stend74» на улице пр. Ленина (остановка «Детский мир» по направлению движения «из центра») размещена реклама со сведениями: «МФР МИР ФИНАНСОВЫХ РЕШЕНИЙ КРОНА 215-15-20 КРЕДИТ наличными без официального трудоустройства без залога и поручителей без справок 2НДФЛ Расчет по кредиту: 100 000 руб. – от

2850 руб./мес 250 000 руб. – от 5450 руб./мес 500 000 руб. – от 10 680 руб./мес
1 000 000 руб. – от 15 780 руб./мес пр. Ленина, 21В, Б.Д. Спиридонов, оф. 318».

Специалистами Челябинского УФАС России осуществлен осмотр сайта <http://mfr-krona.ru>, о чем составлен Акт осмотра 24-2017. В результате осмотра установлено, что на главной странице Интернет-ресурса присутствуют сведения:

«Получите кредит без справок о доходах всего за одну консультацию»

«Жилье вашей мечты. Подберем лучшее предложение одобрим ипотеку»

«Одобрим ипотеку на выгодных условиях ... заключим сделку в кратчайшие сроки»

«Кредитная программа для пенсионеров»

«до 50 000 р. ... без справок о доходах ... процентная ставка от 12 % в месяц!»

Далее размещен кредитный калькулятор, отзывы клиентов и контактные данные (г. Челябинск, пр-кт Ленина, 21В, оф. 318, тел.: 8 (351) 215-15-20).

Наименования лица, в том числе организационно-правовая форма, не указаны.

Согласно выписке из реестра Российской системы и плана нумерации, размещенной на официальном сайте Федерального агентства связи, номер +7-351-215-15-20 входит в ресурс нумерации оператора связи ООО «Т2 Мобайл». Оператор связи «Теле2» представил письменные пояснения, согласно которым указанный в рекламе телефонный номер <...> -15-20 принадлежит гр. <...> (г. Челябинск).

ООО «Регистратор доменных имён РЕГ.РУ» указало, что администратором доменного имени <http://mfr-krona.ru> является гр. <...> (г. Челябинск).

Челябинским УФАС России установлено, что на остановочном комплексе на щите «Stend74» на улице пр. Ленина (остановка «Детский мир» по направлению движения «из центра») реклама «Мир финансовых решений КРОНА» была размещена РА «Реклама на стенды», заказчиком был <...>

Реклама со сведениями: «КРЕДИТ наличными без официального трудоустройства без залога и поручителей без справок 2НДФЛ», «Кредитная программа для пенсионеров», «до 50 000 р. ... без справок о доходах ... процентная ставка от 12 % в месяц!» нарушает требования рекламного законодательства, поскольку характеристики рекламируемых услуг не соответствуют фактически предоставляемым, ознакомившись с рекламной информацией потребитель обращается в организацию с наименованием «Мир финансовых решений КРОНА» за выдачей кредита (займа), в то время как общество выступает посредником между потребителем и кредитной организацией, за что взимает вознаграждение.

Пунктом 2 части 3 статьи 5 Закона о рекламе предусмотрено, что недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков

обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Частью 1 статьи 28 Закона о рекламе предусмотрено, что реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Согласно ч. 1 ст. 54 ГК РФ юридическое лицо имеет наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму. Наименования некоммерческих организаций, а в предусмотренных законом случаях наименования коммерческих организаций должны содержать указание на характер деятельности юридического лица.

Отсутствие в рекламе наименования лица, осуществляющего финансовую деятельность, содержит признаки нарушения части 1 статьи 28 Закона о рекламе.

В соответствии с частью 13 статьи 28 Закона о рекламе реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», не допускается.

Сведения о том, что лицо, использующее коммерческое обозначение Мир Финансовых решений «Крона» осуществляет профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов, отсутствуют.

Администратором Интернет-сайта является гр. <...>, сведения о наличии правоотношений между гр. <...> и гр. <...> по использованию Интернет-ресурса mfr-krona.ru гр. <...> у Челябинского УФАС России отсутствуют. Следовательно, <...> является рекламодателем, а <...> может являться рекламодателем данной рекламы, как лицо, являющееся владельцем телефонного номера, указанного в рекламе.

РА «Реклама на стенды» разместило объявление на остановочном комплексе на щите «Stand74» на улице пр. Ленина (остановка «Детский мир» по направлению движения «из центра») по заказу <...> Следовательно, РА «Реклама на стенды» является рекламодателем, а <...> рекламодателем.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 13-08/2017 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Назначить дело № 13-08/2017 к рассмотрению на **18 мая 2017 года в 11 часов 00 минут** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.

3. Признать лицами, участвующими в деле:

3.1) заявитель;

3.2) лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения рекламного законодательства – <...>, <...>, РА «Реклама на стенды»;

3.3) заинтересованные лица – «Мир финансовых решений КРОНА».

4. _____ представить в Челябинское УФАС России в срок **до 04 мая 2017 года** надлежащим образом заверенные документы и сведения:

4.1) копию заявления (заявки) в «Мир финансовых решений КРОНА» на оказание обществом консультационных услуг (при наличии);

4.2) копию договора оказания услуг с подтверждением факта оплаты (кассовый чек, квитанция на оплату или иной платежный документ) (при наличии);

4.3) иные сведения, имеющие отношение к рассматриваемому делу.

5. <...> представить в Челябинское УФАС России в срок **до 04 мая 2017 года** надлежащим образом заверенные документы и сведения:

5.1) письменные сведения о лице, использующем коммерческое обозначение «Мир Финансовых решений «Крона» (наименование с организационно-правовой формой, местонахождение, контактный телефон);

5.2) документы о предоставлении прав использования телефонного номера +7-351-215-15-20, указанного в рекламе, либо письменные пояснения о причинах их отсутствия;

5.3) сведения о наличии правоотношений между гр. <...> и гр. Чебыкиным С. В. по использованию Интернет-ресурса mfr-krona.ru;

5.4) письменные сведения о всех условиях предоставления кредита, а именно «18 % (без предоплат) расчет платежа: 100 000 рублей – 2 850 руб/мес, 250 000 руб – 6200 руб/мес, 500 000 руб – 11 860 руб/мес...»;

5.5) иные документы и сведения, имеющие значение для рассмотрения дела.

6. <...> представить в Челябинское УФАС России в срок **до 04 мая 2017 года** надлежащим образом заверенные документы и сведения:

6.1) письменные сведения о лице, использующем коммерческое обозначение «Мир Финансовых решений «Крона» (наименование с организационно-правовой формой, местонахождение, контактный телефон);

6.2) сведения о наличии правоотношений между гр. <...> и гр. <...>, либо иными лицами, по использованию Интернет-ресурса mfr-krona.ru;

6.3) сведения о наличии правоотношений между гр. <...> и гр. <...> по

использованию телефонного номера 351-215-15-20, указанного в рекламе;

6.4) договор на изготовление и размещение рекламы со сведениями Мир финансовых решений КРОНА» «КРЕДИТ наличными без официального трудоустройства без залога и поручителей без справок 2НДФЛ», «Кредитная программа для пенсионеров», «до 50 000 р. ... без справок о доходах ... процентная ставка от 12 % в месяц!» со всеми изменениями, приложениями и дополнительными соглашениями;

6.5) Адресную программу размещения рекламы со сведениями: «Мир Финансовых решений «Крона». «КРЕДИТ наличными без официального трудоустройства без залога и поручителей без справок 2НДФЛ», «Кредитная программа для пенсионеров», «до 50 000 р. ... без справок о доходах ... процентная ставка от 12 % в месяц!»;

6.6) Согласованный макет рекламы;

6.7) письменные сведения о всех условиях предоставления кредита, а именно «18 % (без предоплат) расчет платежа: 100 000 рублей – 2 850 руб/мес, 250 000 руб – 6200 руб/мес, 500 000 руб – 11 860 руб/мес...»;

6.8) письменные объяснения по факту размещения на остановочном комплексе на щите «Stand74» на улице пр. Ленина (остановка «Детский мир» по направлению движения «из центра»): «Мир Финансовых решений «Крона». Кредит от 18 % (без предоплат) расчет платежа: 100 000 рублей – 2 850 руб/мес, 250 000 руб – 6200 руб/мес, 500 000 руб – 11 860 руб/мес. Материнский капитал. Наличные...» при условии, что:

в силу части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество),

согласно части 13 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», не допускается.

6.9) иные документы и сведения, имеющие значение для рассмотрения дела.

Все запрошенные документы необходимо представить в копиях, заверенных печатью и подписью, с сопроводительным письмом.

В случае отсутствия документов из приведенного перечня представить письменные объяснения о причинах их отсутствия.

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителей, их полномочия должны быть оформлены **доверенностью на право представления лица в антимонопольном**

органе.

Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.