

КПК «Сибирская кредитно-сберегательная
компания»

<...>

РЕШЕНИЕ № 374

ноября 2010 года

г. Красноярск

«24»

В полном объеме решение изготовлено 24.11.2010 года.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления - Харченко О.П., члены Комиссии: Вшивкова Н.В. – специалист-эксперт, Чуракова О.А. – главный специалист – эксперт, рассмотрев дело № 374 по факту распространения рекламы, содержащей признаки нарушения пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального Закона «О рекламе», в присутствии представителя по доверенности от 01.06.2010 № 1 <...>,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Красноярского УФАС России поступило обращение гр. <...> в котором сообщается о распространении в Центре медицинской эстетики «Отражения» (по адресу: г. Красноярск, ул. К. Маркса, д. 132) буклета: «Записки успешной женщины...» в котором была прикреплена визитка, следующего содержания: «Сибирская кредитно-сберегательная компания..., Система накопительного кредитования..., У Вас есть бизнес?..., У нас - деньги!..., Займы бизнесу: эффективная ставка..., от 12% годовых..., до 3-х млн рублей (наличными/безналичными)..., Сбережения до 18% годовых...» (далее - Реклама).

В ходе рассмотрения дела представителем КПК «Сибирская кредитно-сберегательная компания» по доверенности от 01.06.2010 № 1 <...> были представлены письменные пояснения, согласно которым, приказом

КПК «Сибирская кредитно-сберегательная компания» от 10.06.2010 № 10-к на специалиста КПК «Сибирская кредитно-сберегательная компания» <...> были возложены обязанности по организации Рекламы. В соответствии с пунктом 1 подпунктом 1.5 приказа, специалист КПК «Сибирская кредитно-сберегательная компания» <...> обязуется разрабатывать рекламные тексты, плакаты, проспекты, каталоги, буклеты, осуществление контроля за их качеством и соблюдением законодательства о рекламе.

Также, исходя из представленных материалов установлено, что КПК «Сибирская кредитно-сберегательная компания» провела служебное расследование, в результате чего установлено, что должностным лицом, ответственным за размещение Рекламы является <...>, который в объяснительной записки поясняет, что он привлек студентов Сибирского аэрокосмического университета к подготовке и распространению Рекламы. В процессе подготовки рекламного продукта, студенты разбирали и сортировали полученные из типографии материалы, в числе которых были буклет «Записки успешной женщины», и корпоративная визитка. Визитка была предназначена для работы только и исключительно с участниками компании и не предназначалась для публичного использования. Но студенты проявили инициативу и без согласования с <...> совместили буклет и визитку. <...> не проконтролировал действия студентов и не проверил содержание готовых буклетов, что в дальнейшем повлекло нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе. В настоящее время все визитки, находившиеся в буклетах, изъяты.

Согласно пункту 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна: умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается, хотя бы одно из таких условий.

Рассматриваемая реклама не содержит полный перечень условий, влияющих на окончательную сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица.

Таким образом, в результате рассмотрения дела Комиссией Красноярского УФАС России установлено, что рассматриваемая Реклама, нарушает требования пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального Закона «О рекламе».

На момент рассмотрения дела Комиссия Красноярского УФАС России не располагала информацией, подтверждающий тот факт, что нарушение требований пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» КПК «Сибирская кредитно-сберегательная компания» устранены.

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 30, 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей Рекламу, распространяемую КПК «Сибирская кредитно-сберегательная компания», поскольку в ней нарушены требования пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального Закона «О рекламе».

2. Выдать КПК «Сибирская кредитно-сберегательная компания» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

О.П. Харченко

Председатель Комиссии

Члены Комиссии

Н.В. Вшивкова

О.А. Чуракова

Вшивкова Наталья Владимировна

211-01-44

КПК «Сибирская кредитно-сберегательная
компания»



ПРЕДПИСАНИЕ О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

24 ноября 2010 года

г. Красноярск

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления – начальник аналитического отдела, Харченко О.П., члены Комиссии: Вшивкова Н.В., специалист-эксперт, Чуракова О.А., главный специалист-эксперт, на основании своего решения от 24 ноября 2010 года по делу № 374 о признании ненадлежащей рекламы, распространяемой КПК «Сибирская кредитно-сберегательная компания» <...> в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. КПК «Сибирская кредитно-сберегательная компания» <...> в течение 11 дней с момента получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы, содержащей нарушение пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального Закона «О рекламе».

2. КПК «Сибирская кредитно-сберегательная компания» представить в течение 5 дней с момента исполнения пункта 1 настоящего предписания в Красноярское УФАС России доказательства прекращения нарушения законодательства о рекламе Российской Федерации.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Красноярское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в

размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц – от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

Н.В. Вшивкова

О.А. Чуракова

Вшивкова Наталья Владимировна

211-01-44

- [reshenie.doc](#)
- [predpisanie.doc](#)