

**РЕШЕНИЕ № 1203-ФАС52-07/15**

г.Нижний Новгород

Резолютивная часть решения объявлена 21 сентября 2015 года.

Решение изготовлено в полном объеме 24 сентября 2015 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

- |                |   |  |
|----------------|---|--|
| Смирнов С.В.   | - | председатель Комиссии, заместитель руководителя управления;  |
| Гришков Д.А.   | - | член Комиссии, старший специалист 1 разряда отдела контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции; |
| Михайлова Н.В. | - | член Комиссии, заместитель начальника отдела контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции,       |

рассмотрев дело №1203-ФАС52-07/15, возбужденное в отношении Ц. ( ), по обращению **ООО ИА «Ньюс-НН» (603006, г.Н.Новгород, ул.Ковалихинская, д.8)**, при участии **МКУ «Городской центр градостроительства и архитектуры» (603006, г. Нижний Новгород, пл. Свободы, д.1/37, пом.21)** по признакам нарушения пункта 10 части 3 статьи 5, части 9 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», в отсутствие сторон,

**УСТАНОВИЛА:**

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области поступил запрос ООО Информационное агентство «Ньюс-НН» от 12.08.2015г. по поводу рекламы, размещенной на здании, расположенном на пересечении улиц М.Горького и Б.Печерской в г.Н.Новгороде.

В связи с указанными обстоятельствами, Нижегородское УФАС России 14.08.2015г.

вынесло Определение о возбуждении дела №1203-ФАС52-07/15 в отношении рекламодателя и рекламораспространителя – Ц. по признакам нарушения пункта 10 части 3 статьи 5, части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе».

### **Исследовав имеющиеся в деле документы, комиссия приходит к следующим выводам.**

На здании, расположенном по адресу: г.Н.Новгород, ул.Б.Печерская, д.71/5, выявлено рекламное сообщение следующего содержания: «*Торгово-офисные площади (1500кв.м +земля) в Лысково, 4-100-112*». В рекламе используются образы известных людей и персонажей: Джейсона Стейтема, Гомера Симпсона, Вин Дизеля, Сэмюэля Лерой Джексона, Брюса Уиллиса, Майкла Кларка Дункана, Бена Кингсли, Дуэйна Джонсона. По данному факту составлен акт наблюдения от 12.08.2015г.

Данное сообщение является рекламой, так как отвечает определению, указанному в пункте 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе»: реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект *рекламирования* - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама, пункт 3 этой же статьи определил, что *товар* - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Рекламное сообщение направлено на привлечение внимания неопределенного круга лиц к объекту рекламирования – продаваемым торгово-офисным площадям в г.Лысково.

Согласно пункта 10 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о рекомендациях физических или юридических лиц относительно объекта рекламирования либо о его одобрении физическими или юридическими лицами.

В рекламе используются образы известных людей и персонажей, что можно рассматривать как одобрение объекта рекламирования – приобретения торгово-офисных площадей.

В соответствии с частью 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе» установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее также - разрешение), выдаваемого на основании заявления собственника или иного указанного в [частях 5, 6, 7](#) настоящей статьи законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять

установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

По информации МКУ «Городской центр градостроительства и архитектуры», выявленная рекламная конструкция установлена Цепкиным М.В. без разрешения на её установку.

Таким образом, установка и эксплуатация рекламной конструкции без разрешения, выдаваемого органом местного самоуправления, с использованием образов известных людей, противоречит требованиям пункта 10 части 3 статьи 5, части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частями 6 и 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 5 Федерального закона «О рекламе», рекламораспространитель – за нарушение требований статьи 19 Федерального закона «О рекламе».

Согласно пункта 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Согласно пункта 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламораспространителем и рекламодателем вышеуказанного рекламного сообщения является владелец рекламной конструкции – Ц.

Таким образом, установка и эксплуатация Ц. рекламной конструкции в период с августа по сентябрь 2015 года по адресу: г.Н.Новгород, ул.Б.Печерская, д.71/5, с использованием образов известных людей противоречит требованиям пункта 10 части 3 статьи 5, части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе».

Комиссия Нижегородского УФАС России считает необходимым выдать предписание о прекращении нарушения рекламного законодательства.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37 – 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508, Комиссия,

## **РЕШИЛА:**

1. Признать незаконной установку и эксплуатацию Ц. рекламной конструкции в период с августа по сентябрь 2015 года по адресу: г.Н.Новгород, ул.Б.Печерская, д.71/5, с использованием образов известных людей, поскольку она противоречит

требованиям пункта 10 части 3 статьи 5, части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать Ц. предписания об устранении нарушения.

3. Передать материалы дела должностному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

**Председатель Комиссии**

**С.В.Смирнов**

**Члены комиссии**

**Д.А.Гришков**

**Н.В.Михайлова**

Исп.Михайлова Н.В.,

Тел.430-55-74

**24.09.2015 № СС-07/9588**

**ПРЕДПИСАНИЕ № 1203-ФАС52-07/15-01**

**о прекращении нарушения законодательства**

**Российской Федерации о рекламе**

24 сентября 2015 года

г.Н.Новгород

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее - Комиссия) в составе:

- Смирнов С.В. - председатель Комиссии, заместитель руководителя управления;  
Гришков Д.А. - член Комиссии, старший специалист 1 разряда отдела контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции;

**член Комиссии, заместитель  
начальника отдела контроля**

- Михайлова Н.В. - **Финансовых рынков, рекламы  
и недобросовестной  
конкуренции,**

на основании решения от 24.09.2015 по делу № 1203-ФАС52-07/15 о признании незаконной установку и эксплуатацию Ц. рекламной конструкции в период с августа по сентябрь 2015 года по адресу: г.Н.Новгород, ул.Б.Печерская, д.71/5, с использованием образов известных людей, поскольку она противоречит требованиям пункта 10 части 3 статьи 5, части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08. 2006 №508,

**ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. Ц. в **срок до 26 октября 2015 г.** прекратить нарушение части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе», а именно: прекратить эксплуатацию рекламной конструкции, размещенной на фасаде здания по адресу: г. Нижний Новгород, ул.Б.Печерская, д.71/5, без разрешения на её установку и эксплуатацию, выдаваемого органом местного самоуправления.

2. Ц. представить в Нижегородское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **в срок до 27 октября 2015 года.**

Предписание может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного кодекса Российской Федерации.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Нижегородское УФАС России вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Привлечение к ответственности, предусмотренной законодательством Российской Федерации, не освобождает Общество от обязанности исполнить предписание антимонопольного органа.

**Председатель Комиссии**

**С.В. Смирнов**

**Члены комиссии**

**Д.А.Гришков**

**Н.В.Михайлова**

Исп.: Михайлова Н.В.

Тел.: 430-55-74

**24.09.2015 №СС-07/9589**

**ПРЕДПИСАНИЕ № 1203-ФАС52-07/15-02**

**о прекращении нарушения законодательства**

**Российской Федерации о рекламе**

24 сентября 2015 года

г.Н.Новгород

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее - Комиссия) в составе:

- Смирнов С.В. - председатель Комиссии, заместитель руководителя управления;  
Гришков Д.А. - член Комиссии, старший специалист 1 разряда отдела контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции;

**член Комиссии, заместитель**

**начальника отдела контроля**

- Михайлова Н.В. - **Финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции,**

на основании решения от 24.09.2015 по делу № 1203-ФАС52-07/15 о признании незаконной установку и эксплуатацию Ц. рекламной конструкции в период с августа по сентябрь 2015 года по адресу: г.Н.Новгород, ул.Б.Печерская, д.71/5, с использованием образов известных людей, поскольку она противоречит требованиям пункта 10 части 3 статьи 5, части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08. 2006 №508,

#### **ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. Ц. в **срок до 26 октября 2015 г.** прекратить нарушение пункта 10 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», а именно: прекратить эксплуатацию рекламной конструкции, размещенной на фасаде здания по адресу: г. Нижний Новгород, ул.Б.Печерская, д.71/5, с использованием образов известных людей и персонажей.

2. Ц. представить в Нижегородское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **в срок до 27 октября 2015 года.**

Предписание может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного кодекса Российской Федерации.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Нижегородское УФАС России вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Привлечение к ответственности, предусмотренной законодательством Российской Федерации, не освобождает Общество от обязанности исполнить предписание антимонопольного органа.

**Председатель Комиссии**

**С.В. Смирнов**

**Члены комиссии**

**Д.А.Гришков**

**Н.В.Михайлова**

Исп.: Михайлова Н.В.

Тел.: 430-55-74