

Постановление

по делу №012/04/14.3-898/2022 об административном правонарушении

«20» января 2023 года
Ола

г. Йошкар-

Заместитель руководителя – начальник отдела Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Марий Эл <...>, рассмотрев протокол от «12» декабря 2022 года и материалы дела №012/04/14.3-898/2022 об административном правонарушении, возбужденного в отношении должностного лица ООО МКК «КАССА № 1» <...> (паспорт <...> <...> выдан <...>, дата рождения <...>, место рождения <...>, зарегистрирована по адресу: <...>) по факту распространения наружной рекламы по адресу: Республика Марий Эл, г. Йошкар-Ола, ул. Строителей, д. 38, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ),

Установила:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Марий Эл (далее – Марийское УФАС России) 25.10.2022 установлен факт размещения рекламы финансовых услуг, оказываемых ООО «МКК «Касса № 1».

Протокол об административном правонарушении № 012/04/14.3-898/2022 от 12 декабря 2022 года составлен ведущим специалистом-экспертом отдела аналитической работы и контроля хозяйствующих субъектов Марийского УФАС России <...> в соответствии со статьями 28.2, 28.3 КоАП РФ в отсутствие <...>.

Уведомление о составлении протокола направлено по месту регистрации <...> (исх. № ОЕ/6672/22 от 23.11.2022) и возвращено в Марийское УФАС России 08.12.2022.

Копия протокола с указанием даты, времени и места рассмотрения дела № 012/04/14.3-898/2022 (исх. № ЭБ/7027/22 от 12.12.2022) направлена по месту регистрации <...> и возвращена в Марийское УФАС России.

В связи с тем, что на дату рассмотрения дела (21.12.2022) в материалах дела отсутствовали доказательства извещения <...> о дате, времени и месте рассмотрения протокола об административном правонарушении № 012/04/14.3-898/2022 определением от 21.12.2022 (исх. № ОЕ/7358/22) рассмотрение дела отложено на 20.01.2023 и возвращено в Марийское УФАС России

Таким образом, <...> на момент рассмотрения административного дела № 012/04/14.3-898/2022 надлежащим образом извещена о месте и времени

рассмотрения административного дела.

Событие административного правонарушения выразилось в следующем.

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Марий Эл (далее – Марийское УФАС России) 25.10.2022 установлен факт размещения рекламы следующего содержания:

далее – Реклама,

В соответствии со ст. 1 Закона о рекламе целями данного Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Закона о рекламе предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

В соответствии с п. 1, 2, 3 ст. 3 Закона о рекламе реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Под неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования. Такой признак рекламной информации, как предназначенность ее для неопределенного круга лиц, означает отсутствие в рекламе указания о некоем лице или лицах, для которых реклама создана и на восприятие которых реклама направлена (Письмо ФАС России от 05.04.2007 №АЦ/4624 «О понятии «неопределенный круг лиц»).

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания, к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками - распространена на радио; адресована неопределенному кругу лиц; направлена на привлечения внимания потребителей к услугам и товарам, предоставляемые соответствующим рекламодателем и осуществляемой им деятельности.

Статьей 5 Закона о рекламе установлено, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Из содержания текста рекламы следует, что объектом рекламирования выступают услуги по предоставлению займов от 1 000 рублей до 500 000 рублей, в том числе деятельность, оказываемая ООО МКК «Касса № 1».

Таким образом, рассматриваемая информация является рекламой, так как распространена посредством размещения рекламной конструкции, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования.

Согласно пункту 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» под финансовой услугой понимается банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Поскольку в рекламе указано на возможность выдачи денежных средств, данная услуга является финансовой услугой.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг, и финансовой деятельности не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В соответствии с пунктом 25 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 №58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» к условиям, влияющим на стоимость кредита, в частности, могут относиться условия о размере процентной ставки, сумме и сроке кредита, платежах и комиссиях по кредитным операциям, а также о дополнительных расходах заемщика, связанных с получением кредита (по страхованию рисков, в том числе жизни, здоровья потенциального заемщика, нотариальному заверению документов, предоставлению обеспечения по кредитному договору, оценке имущества, передаваемого в залог, и др.).

В рассматриваемой рекламе приведена следующая информация об условиях предоставления денежных средств: от 1000 до 500 000 рублей.

Условия программ предоставления займов утверждены в соответствии с правилами предоставления микрозаймов от 01.11.2022. (Приложение № 4).

В соответствии с условием: сумма от 1 000 до 500 000 рублей по займу возможно получить по тарифам:

- тарифная линия «РОНДО»: «РОНДО ОНЛАЙН», «РОНДО ОНЛАЙНПОСТОЯННЫЙ», «РОНДО ПЕНСИОНЕР», «РОНДО ПЕНСИОНЕР ОНЛАЙН», «РОНДО СОЗАЕМ», «РОНДО ЭКСПРЕСС», «РОНДО ЭКСПРЕСС ОНЛАЙН», «микрозайм

«Молодой 1/10 35», «микрозайм «Молодой ОНЛАЙН 1/10 35 СМС», «микрозайм «Молодой дублер 1/10 15/165», «Микрозайм «Молодой дублер ОНЛАЙН» 1/10 15/165 СМС», «займы «ХАОМ!» онлайн КЦ 1/15 180», «займы «ХАОМ!» 15/50 180», «микрозайм «Спецпродукт» 1/5 15, микрозайм «Спецпродукт Онлайн»;

- тарифная линия «Антикризисная»: «микрозайм – онлайн 1/15 35, «Рекомендатель2» 1/15,16, «Заводчанин», «Заводчанин Онлайн», «микрозайм-онлайн» 1/15 35 (пролонгация), «микрозайм – онлайн дублер 1/15 15/165», «микрозайм – онлайн дублер 1/15 30/150», «микрозайм – онлайн пенсионер (пролонгация) 1/15 35», «микрозайм – онлайн дублер пенсионер 1/15 15/165», «микрозайм – онлайн пенсионер 1/15 35», микрозайм – онлайн пенсионер 1/15 30/150», «Пенсионер КЦ пролонгация 1/15 35», «микрозайм – онлайн 1/15 35 «мульти (пролонгация) Пенсионер, микрозайм – онлайн 1/15 35 мульти (пролонгация), «мульти Онлайн КЦ 1/15 35», «мульти Онлайн «Пенсионер КЦ 1/15 35»;

- тарифная линия «Автозаем»: «Автозалог (180), «Сервис 1/30 165», «Сервис 1/30 150, «Автосервис», «Автозаем без поручителей», «Автозаем с поручителем», «Автосалон с первоначальным взносом», «Автозаем 1», «Автозаем 2», «Автозаем – 2 Поручитель», «Автозаем ИП 01», «Автозаем 3 Поручитель», «Автозаем без первоначального взноса», «Автозалог 1», «Автозалог «Электронный ПТС», «Автозалог «Электронный ПТС 180», «Автосалон с первоначальным взносом», «Автосалон без первоначального взноса», «Автосалон 2», «Автосалон «Созаемщик без первоначального взноса»;

- тарифная линия «Рефинансирование»: Аннуитет «Рефинансирование -1» S 10000/60000/720, «Аннуитет «Рефинансирование -1» S 10000/60000/720 Добор»,

Аннуитет «Рефинансирование -2» M 10000/60000/720, «Аннуитет «Рефинансирование -2» M 10000/60000/720 Добор», «Аннуитет «Рефинансирование -1» L 10001/300000/1080», «Аннуитет «Рефинансирование – 3» L 100001/300000 1080 Добор», «Рефинансирование XL АВТО» 301000/500000/1080», «Рефинансирование XL АВТО 301000/500000/1080 Добор», «Рефинансирование XL АВТО 101000/300 000/1080», «Рефинансирование XL АВТО 101000/300 000/1080 Добор», «Рефинансирование АВТОЛОМБАРД 50/500000/1080», «Аннуитет «Рефинансирование Карантин – 1» 1000/60000/360», «Аннуитет «Рефинансирование Карантин -2» 61000/100000/360», «Аннуитет «Рефинансирование Карантин -3», «Созаемщик 31», «Созаемщик 62», «Созаемщик 90», «Созаемщик 120», «Созаемщик 150»;

- тарифная линия «СОТРУДНИК»: «Сотрудник», «Сотрудник ОНЛАЙН СМС», «Сотрудник «Приоритет», Аннуитет «Сотрудник -1», Аннуитет «Сотрудник

-2», «Автозаем сотрудник», «Автозалог Сотрудник», «Сотрудник VIP».

Основными условиями, влияющими на стоимость займа в рамках действия вышеуказанных тарифных линий, являются: размер предоставляемого займа, срок предоставления займов, процентная ставка за пользование займом, возраст заемщика, а также условия предоставления займа.

Указанные условия являются обязательными при предоставлении займов по сумме 1 000 рублей до 500 000 рублей, однако все условия в рекламе не указаны. Указанные условия напрямую влияют на сумму расходов лиц, воспользовавшихся услугами предоставления займов ООО МКК «КАССА № 1», поскольку влияют на сумму выплат по договору займа.

Отсутствие полных условий о предоставлении займов в диапазоне от 1000 рублей до 500 000 рублей вводит потребителей в заблуждение, не позволяет получить полную информацию о предоставлении финансовой услуги, свидетельствует об отсутствии существенной информации.

Кроме того, недомоведение в рекламе информации об условиях предоставления займов, при указании привлекательной для потребителей информации, свидетельствует об отсутствии в ней всей существенной информации.

Таким образом, в рекламе умалчивается часть существенной информации об условиях оказания финансовой услуги по привлечению денежных средств, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугой лица, что искажает смысл информации о финансовой услуге, и потребители вводятся в заблуждение об условиях ее предоставления.

Таким образом, рассматриваемая реклама нарушает часть 7 статьи 5, пункт 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе, поскольку в рекламе отсутствуют все существенные условия оказания услуги и влияющие на сумму доходов и расходов лица, использующего услугу.

Пунктами 5, 6, 7 статьи 3 Закона о рекламе предусмотрены понятия рекламодателя, рекламопроизводителя и рекламодиспролетранителя. Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для диспролетранения в виде рекламы форму; рекламодиспролетранитель - лицо, осуществляющее диспролетранение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Реклама размещалась в месте оказания услуг ООО МКК «КАССА № 1» по адресу ул. Строителей, д. 38, направлена на привлечение внимания к ООО МКК «КАССА № 1».

На основании изложенного, рекламодателем и рекламодиспролетранителем рассматриваемой рекламы признает ООО МКК «КАССА № 1» в лице <...>.

Ответственность за нарушение части 7 статьи 5, части 2 статьи 28 Закона о рекламе установлена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Согласно части 1 статьи 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем,

рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 данной статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 данного Кодекса - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей.

Статьей 26.1 КоАП РФ предусмотрено, что одним из обстоятельств, подлежащих выяснению по делу об административном правонарушении, является виновность лица в совершении административного правонарушения.

Согласно части 1 статьи 1.5 КоАП РФ лицо подлежит административной ответственности только за те административные правонарушения, в отношении которых установлена его вина.

Согласно пункту 1 статьи 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое КоАП РФ или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

В силу статьи 2.2 КоАП РФ административное правонарушение признается совершенным умышленно, если лицо, его совершившее, сознавало противоправный характер своего действия (бездействия), предвидело его вредные последствия и желало наступления таких последствий или сознательно их допускало либо относилось к ним безразлично. Административное правонарушение признается совершенным по неосторожности, если лицо, его совершившее, предвидело возможность наступления вредных последствий своего действия (бездействия), но без достаточных к тому оснований самонадеянно рассчитывало на предотвращение таких последствий либо не предвидело возможности наступления таких последствий, хотя должно было и могло их предвидеть.

Согласно статье 2.4 КоАП РФ административной ответственности подлежит должностное лицо в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей.

Под должностным лицом в КоАП РФ следует понимать лицо - руководителя, работника организации, совершившего административное правонарушение в связи с выполнением организационно-распорядительных или административно-хозяйственных функций.

Организационно-распорядительные функции включают в себя руководство коллективом, расстановку и подбор кадров, организацию труда или службы подчиненных, поддержание дисциплины, применение мер поощрения и наложение дисциплинарных взысканий и иные.

К административно-хозяйственным функциям могут быть, в частности, отнесены полномочия по управлению и распоряжению имуществом и денежными средствами, находящимися на балансе и банковских счетах организаций и учреждений, воинских частей и подразделений, а также совершение иных действий: принятие решений о начислении заработной платы, премий,

осуществление контроля за движением материальных ценностей, определение порядка их хранения и т.п.

Должностное лицо, в силу возложенных на нее обязанностей, должно знать требования антимонопольного законодательства и соблюдать их. <...> не приняла всех зависящих от нее мер при наличии необходимой степени заботливости и осмотрительности, которые требовались от нее по соблюдению требований действующего законодательства, а, следовательно, в действиях <...> имеется вина в совершении административного правонарушения в форме неосторожности.

Согласно представленным ООО МКК «КАССА № 1» сведениям ответственным за размещение рекламной информации является специалист по маркетингу и рекламе <...>. Так, в силу п. 2.1.4 должностной инструкции специалиста по маркетингу и рекламе ООО МКК «Касса № 1» (утверждена генеральным директором общества <...> 01.01.2020) специалист организует размещение рекламных материалов в местах осуществления деятельности организации, отслеживает актуальность размещенной информации, ее полноту и достоверность.

Следовательно, установлено, что имело место событие административного правонарушения и факт его совершения <...>. Имелись основания для составления протокола об административном правонарушении, юридические признаки (противоправность, виновность, наказуемость) и все элементы состава административного правонарушения, предусмотренные нормой права (объект, объективная сторона, субъект, субъективная сторона).

Обстоятельств, исключающих производство по делу об административном правонарушении (ст. 24.5 КоАП РФ) не установлено.

В рамках рассмотрения административного дела антимонопольным органом не допущено существенных процессуальных нарушений. <...> надлежащим образом уведомлена о составлении протокола и о рассмотрении дела.

Место совершения административного правонарушения: г. Йошкар-Ола.

Время совершения административного правонарушения: 25 октября 2022 года.

Состав административного правонарушения по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ, совершенного <...>, образуют:

- объект административного правонарушения - установленный порядок производства, размещения и распространения рекламы;
- объективная сторона – размещение рекламы с нарушением части 7 статьи 5, части 2 статьи 28 Закона о рекламе;
- субъект правонарушения – <...>;
- субъективная сторона – виновное совершение административного правонарушения, так как у <...> имелась возможность соблюдения законодательства о рекламе, но ею не были приняты все зависящие от нее меры по его соблюдению.

По смыслу части 3 статьи 4.1 КоАП РФ при назначении административного наказания должностному лицу учитываются характер совершенного им административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

В соответствии с частью 1 статьи 4.1.1 КоАП РФ за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II данного Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 КоАП РФ, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 данной статьи.

В силу части 2 статьи 3.4 КоАП РФ предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

Сведения о том, что <...> ранее привлекалась за совершение административного правонарушения, в материалах дела об административном правонарушении отсутствуют. Аналогично отсутствует документально подтвержденная информация о возникновении причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера при совершении рассматриваемого правонарушения, наличии материального ущерба.

В соответствии со статьей 3.4 КоАП РФ предупреждение - мера административного наказания, выраженная в официальном порицании физического или юридического лица. Предупреждение выносится в письменной форме.

Предупреждение является официальным предостережением лица о недопустимости противоправного поведения. Вынесение предупреждения является профилактической мерой, которая призвана побудить правонарушителя к добровольному исполнению нарушенной им же обязанности, способствовать выполнению им правовых обязанностей. Вместе с тем применение этой меры, как и других административных санкций, влечет для правонарушителя неблагоприятные правовые последствия. Субъект ответственности в течение года считается лицом, привлекавшимся к административной ответственности.

Должностное лицо Марийского УФАС России, оценив представленные

доказательства в их совокупности, принимает во внимание вышеизложенные конкретные обстоятельства совершения административного правонарушения, отсутствие отягчающих ответственность обстоятельств и считает, что для достижения целей административного наказания, установленных частью 1 статьи 3.1 КоАП РФ <...> достаточно такой меры административного наказания как предупреждение.

Руководствуясь ст. 2.1, 2.2, 2.10, 3.4, 4.1, 4.1.1, 4.2, 4.3, ч. 1 ст. 14.3, 23.48, ч. 1 ст. 29.9, 29.10 КоАП РФ,

постановила:

Привлечь <...> (паспорт <...> выдан <...>, дата рождения <...>, место рождения <...>, зарегистрирована по адресу: <...>) к административной ответственности по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ и назначить ей административное наказание в виде предупреждения.

В соответствии с частью 1, 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в суд по месту рассмотрения дела в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Заместитель руководителя -

начальник отдела

