

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

«17» ноября 2016г.

г. Кемерово

Заместитель председателя Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе Ланцман Людмила Игоревна, заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы о размещении обществом с ограниченной ответственностью «Большая Медведица» (ИНН 4205233892, ОГРН 1114205043204, дата регистрации: 06.12.2011г., юридический адрес: 650036, г. Кемерово, ул. Телецентр, 3, далее – ООО «Большая Медведица»), рекламы, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

05.05.2016г. адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление <...> (вх. № 1771э от 05.05.2016г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении в марте 2016г. после выпуска новостей в 13 часов 25 минут рекламы препарата «Витальгар» в эфире радиоканала «Радио России».

При рассмотрении данного заявления Кемеровским УФАС России установлено следующее:

В эфире радиоканала «Радио России» на территории г. Кемерово в марте 2016г. в 13 часов 25 минут размещалась реклама геля «Витальгар» с текстом следующего содержания: «...поставляют нам полиненасыщенные жирные кислоты, защищают наше сердце, наши сосуды...и конечно всем этим высоким требованиям отвечает пищевой продукт диетического и лечебного питания «Витальгар». И более подробно о его составе, о его действиях и правилах приема... телефон в Кемерово 48-03-03...Так, фукоиданы, входящие в состав ламинарий, обладают антиопухолдевой активностью и «Витальгар» был опробирован в Обнинске, в онкоцентре им. Блохина, альгинаты магния стабилизируют артериальное давление, уменьшают амплитуду сердечных колебаний...И вот здесь я снова хочу обратить ваше внимание на состав ламинарий «Витальгара», мало того, что продукт поставляется нам ценные витамины группы В, так еще очень интересно для нас действие солей водорослевой кислоты, альгинатов «Витальгара», которые способствуют нормализации уровня холестерина в крови... Факторами, которые могут спровоцировать инсульт являются наличие повышенного артериального давления и нарушение холестеринового обмена... было установлено, что регулярное употребление кислот класса Омега существенно снижает развитие

инсульта, кстати, очень легко усваиваются Омега 3 кислоты при приеме «Витальгара»... «Витальгар» - это самый лучший натуральный источник органического йода...Высокое качество «Витальгара» отмечено и профессионалами...».

При рассмотрении дела № 107/Р-2014, ранее возбужденного и рассмотренного Кемеровским УФАС России по факту распространения идентичной рекламы геля «Витальгар» в эфире радиоканала «Радио России», Кемеровским УФАС России было установлено, что согласно выводам Экспертного заключения Федерального Бюджетного учреждения здравоохранения «Федеральный центр гигиены и эпидемиологии» Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека от 22.09.2011г. областью применения «Витальгара» указано следующее: «в качестве пищевого продукта для диетического (лечебного и профилактического) питания, а также для использования в пищевой промышленности (хлебобулочной, кондитерской, пивобезалкогольной, молочной и мясоперерабатывающей) как дополнительный источник пищевых волокон (альгинатов) и йода. Согласно свидетельству о государственной регистрации № RU77.99.19.007.E.044617.10.11 от 28.10.2011г., водоросли бурые гомогенизированные (ламинария и фукус) для диетического (лечебного и профилактического) питания: ламинария – гель охлажденный «Витальгар» разрешен для производства, реализации и использования в качестве продукта диетического (лечебного и профилактического) питания.

Как следует из Постановления Федерального Арбитражного суда Волго – Вятского округа от 21.10.2013г. по делу № А82011188/2012, в соответствии со свидетельством о государственной регистрации N RU.77.99.19.007.E.044617.10.11 от 28.10.2011 гелю «Витальгар» зарегистрирован в качестве пищевого продукта для диетического (лечебного и профилактического) питания. В соответствии с Общероссийским [классификатором](#) продукции ОК 005-93, утвержденным постановлением Госстандарта России от 30.12.1993 № 301, гелю «Витальгар» присвоен код [92 8490](#) «Продукция из водорослей прочая».

Таким образом, рекламируемый в эфире радиоканала «Радио России» на территории г. Кемерово в марте 2016г. в 13 часов 25 минут гель «Витальгар» является пищевым продуктом и не является лекарственным средством.

Из ответа ГРК «Радио России» (исх. № 560/903-120/1 от 01.09.2016г.) следует, что вышеуказанная реклама размещалась на основании договора № 218/606 от 01.04.2015г., заключенного между ФГУП «ВГТРК «ГТРК «Кузбасс» и ООО «Большая медведица». В соответствии с пунктом 4.2.2 данного договора ООО «Большая медведица» обеспечивает соответствие Региональной рекламы, предоставляемой для размещения в Региональном эфире, действующему законодательству Российской Федерации. В представленных рекламных материалах должны содержаться информация и предупреждения, предусмотренные ФЗ «О рекламе» в качестве обязательных. Пунктом 4.2.3 договора установлено, что ООО «Большая медведица» соблюдает требования, предъявляемые действующим законодательством Российской Федерации и настоящим договором к рекламе.

Из ответа ЗАО «Зап-Сиб Транстелеком» (исх. № 00838 от 17.05.2016г.) следует, что телефонный номер <...> (3842) 48-03-03 в соответствии с договором № К-1101/11-ЗСТТК «О предоставлении услуг связи» от 15.07.2011г. выделен ООО «Центр передовых технологий «Вита Ли-Владимир».

Из ответа ООО «Большая медведица» (исх. б/н от 01.11.2016г.) следует, что ООО «Центр передовых технологий «Вита Ли – Владимир» в списке контрагентов ООО «Большая медведица» не значится.

Согласно пункту 6 части 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в рекламе не допускается указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий.

В нарушение данной правовой нормы в тексте рекламы препарата «Витальгар», размещенной в эфире радиоканала «Радио России» на территории г. Кемерово в марте 2016г. в 13 часов 25 минут содержится указание на лечебные свойства.

Частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что за нарушение требований пункта 6 части 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе» ответственность несет рекламодатель.

В данном случае рекламодателем является ООО «Большая медведица».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 121/Р-2016 в отношении ООО «Большая Медведица» (ИНН 4205233892, ОГРН 1114205043204, дата регистрации: 06.12.2011г., юридический адрес: 650036, г. Кемерово, ул. Телецентр, 3) по признакам нарушения требований пункта 6 части 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2. Назначить дело № 121/Р-2016 к рассмотрению **на 21 декабря 2016 года на 09 часов 00 минут** по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309 (регистрация участников дела состоится **в 08 часов 50 минут в каб. 316**).

3. ООО «Большая Медведица» необходимо представить в адрес Кемеровского УФАС России **в срок до 16 декабря 2016 года** копии следующих документов, заверенных надлежащим образом:

- свидетельства о государственной регистрации юридического лица;
- договора (иного документа), на изготовление и размещение вышеуказанной рекламы (с указанием периода размещения данной рекламы);
- платежных документов (счетов - фактур, платежных поручений и иных документов), подтверждающие факт оплаты на изготовление и размещение вышеуказанной рекламы и указанием периода размещения;
- сертификата соответствия (иного документа) на препарат «Витальгар».

Дополнительно ООО «Большая Медведица» необходимо представить письменные пояснения по поводу распространения вышеуказанной рекламы, содержащей признаки нарушения требований пункта 6 части 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Явка представителя ООО «Большая Медведица» с доверенностью, оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела, возбужденного по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, **обязательна**.

Заместитель председателя Комиссии

Л.И. Ланцман