

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### о прекращении производства по делу № 28/04-16р

Резолютивная часть решения оглашена 06 марта 2017 года

В полном объеме решение изготовлено 09 марта 2017 года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области по рассмотрению дел о нарушении рекламного законодательства в составе: Председателя комиссии: <...> – руководителя Кировского УФАС России; Членов комиссии: <...>– начальника отдела ФРИР Кировского УФАС России; <...>– специалиста отдела ФРИР Кировского УФАС России;

секретарь – <...> – специалист отдела ФРИР Кировского УФАС России;

в отсутствие заявителя, надлежащим образом уведомленного о дате, месте и времени рассмотрения дела: физического лица;

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, надлежащим образом уведомленного о дате, месте и времени рассмотрения дела: Общества с ограниченной ответственностью «ПКС» (далее по тексту – ООО «ПКС»);

рассмотрев дело № 28/04-16р, возбужденное в отношении ООО «ПКС» (<...>) по признакам нарушения п. 8 ч. 3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту ФЗ «О рекламе»),

### УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области поступило заявление физического лица о нарушении, по мнению заявителя, п. 6 ч. 5 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – Федеральный закон «О рекламе») при распространении визитки следующего содержания: «Ваш дом обслуживает <...> Удаление вирусов Настройка Windows и программ Ремонт компьютеров и ноутбуков Ремонт планшетов и телефонов Вызов мастера БЕСПЛАТНО! 17% скидка <...> Гарантия и договор на работу! \*Предложение не является офертой. Диагностика бесплатно при продолжении работ» с использованием изображения герба муниципального образования «Город Киров», которая является недостоверной, содержит не соответствующие действительности сведения о правах на использование официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов) и символов международных организаций.

Определением от 12.05.2016 г. в отношении ООО «ПКС» было возбуждено

производство по делу № 28/04-16р, заседание Комиссии назначено на 25.05.2016 года.

Определением о продлении дела № 28/04-16р от 25.05.2016 г. срок рассмотрения был продлен, рассмотрение отложено на 23.06.2016 г., в связи с необходимостью надлежащего уведомления ответчика о дате, месте и времени заседания Комиссии.

Определением от 23.06.2016 г. рассмотрение дела отложено на 01.08.2016 г., в связи с необходимостью надлежащего уведомления ответчика о дате, месте и времени заседания Комиссии.

Определением от 01.08.2016 г. приостановлено производство по делу № 28/04-16р для установления местонахождения лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства.

Определением о возобновлении производства по делу № 28/04-16р от 18.01.2017 г. рассмотрение дела назначено на 06.03.2017 г.

Стороны, надлежащим образом уведомленные о дате, месте и времени рассмотрения дела, явку на заседание Комиссии не обеспечили, документы не представили, ходатайств не заявляли.

Изучив материалы дела, комиссия Кировского УФАС России приходит к следующим выводам.

Согласно ст. 3 Федерального закона «О рекламе», рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Товар – это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Информация, размещенная на визитке следующего содержания: «Ваш дом обслуживает <...> Удаление вирусов Настройка Windows и программ Ремонт компьютеров и ноутбуков Ремонт планшетов и телефонов Вызов мастера БЕСПЛАТНО! 17% скидка <...> Гарантия и договор на работу! \*Предложение не является офертой. Диагностика бесплатно при продолжении работ», направлена на привлечение внимания покупателей к объекту рекламирования (сервис <...>), способствует формированию интереса к услугам, предоставляемым сервисом, и по своему содержанию является рекламой.

В ходе рассмотрения заявления антимонопольным органом было установлено, что по адресу г. Киров, <...> осуществляет свою деятельность <...> ООО «ПКС», основным видом деятельности которого является техническое обслуживание и ремонт офисных машин и вычислительной техники.

Согласно п. 8. ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о правах на использование официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов) и символов международных организаций.

Вышеуказанная информация содержит нарушение требований п. 8. ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», поскольку на визитке использовано изображение герба муниципального образования «Город Киров». Согласно Решению Кировской городской Думы от 27.08.2008 г. №19/4 «О гербе муниципального образования «Город Киров» герб является официальным символом муниципального образования «Город Киров», использование которого, согласно требованиям Федерального закона «О рекламе» не допускается.

Согласно представленному ООО «МТС» ответу на запрос информации (исх. № 3149/04 от 18.07.2016 г.) владельцем номер телефона, указанного на визитке 8 (8332) <...>, является физическое лицо - <...>, который, согласно выписке из ЕГРЮЛ является директором ООО «ПКС».

Однако, каких-либо доказательств, подтверждающих определение содержания и распространение ООО «ПКС» или <...> спорной рекламы, антимонопольным органом не установлено.

Кроме того, в материалах дела отсутствует документальное подтверждение определения содержания и размещения спорной рекламы ООО «ПКС» либо иным лицом.

Оценив имеющиеся в материалах дела документы, Комиссия считает, что в действиях ООО «ПКС» факт нарушения рекламного законодательства не нашел своего подтверждения, поэтому дело № 28/04-16р подлежит прекращению.

На основании изложенного и руководствуясь абзацем «а» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508, Комиссия,

### **О П Р Е Д Е Л И Л А:**

Производство по делу № 28/04-16р, возбужденного в отношении ООО «ПКС» (<...>) прекратить, в связи с невозможностью установления лица, нарушившего законодательство Российской Федерации о рекламе.