**Решение и предписание Комиссии Тверского УФАС России**
по делу № 04-6/2-26-2008 о нарушении ООО «Санда-Недвижимость» части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»

« 24» сентября 2008 г. г. Тверь

Решение изготовлено в полном объеме «08» октября 2008 года.

Комиссия Тверского УФАС России (далее - Комиссия) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:
председатель Комиссии – Посохова Л.В., заместитель руководителя управления,
члены Комиссии:
Киртоакэ И.В., главный специалист-эксперт отдела контроля органов власти и рекламы;
Кочетурова Ю.В., специалист 1 разряда отдела контроля органов власти и рекламы,
в присутствии представителей:
ООО «Санда-Недвижимость» Кожуховского А.А. (по доверенности от 23.09.2008 № 6/2008);
ООО «Единый расчетный кассовый центр» Лютова А.М. (по постоянной доверенности от 09.04.2008);
ООО «Магител-Тверьком» директора Бакуса Е.В.

рассмотрев дело № 04-6/2-26-2008 по признакам нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе, Закон) по факту размещения в счете-извещении ООО «Единый расчетный кассовый центр» рекламы ООО «Санда-Недвижимость»;

**УСТАНОВИЛА:**

В счете-извещении ООО «Единый расчетный кассовый центр» (далее – ООО «ЕРКЦ») за июнь 2008 года размещена реклама ООО «Санда-Недвижимость» с указанием контактного телефона и информацией о предоставлении кредита следующего содержания: «Санда. Вся недвижимость. Ипотека. Кредиты».
Информация о лице, оказывающего услуги, связанные с предоставлением кредита, в данной рекламе отсутствует.
Согласно статье 3 Закона о рекламе, реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.
В соответствии с частью 1 статьи 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги.
Статья 2 Федерального закона от 02.12.1990 № 395-1 «О банках и банковской деятельности» устанавливает, что кредитные организации входят в состав банковской системы Российской Федерации.
Согласно статье 4 Федерального закона от 26.07.2008 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», финансовая услуга – банковская услуга, а также услуга,

оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц; кредитная организация является финансовой организацией.
Комиссия установила:
1. Размещение рекламы ООО «Санда-Недвижимость» на счетах-извещениях производилось на основании договора от 01.06.2007 № 1/06-07, заключенного между ООО «ЕРКЦ» (ЕРКЦ) и ООО «Магител-Тверьком» (МАГИТЕЛ), согласно которому ЕРКЦ обязуется произвести печать рекламной информации Рекламодателей на счетах-квитанциях ЕРКЦ в точном соответствии с содержанием представленного МАГИТЕЛ печатного модуля (пункт 3.1.6.).
2. Согласно договору об оказании услуг от 15.08.2007 № 28/08/РК (далее - Договор), заключенному между ООО «Санда-Недвижимость» (Заказчик) и ООО «Магител-Тверьком» (Исполнитель), Заказчик представляет необходимые для последующего размещения информационные материалы в печатном виде (пункт 3.1.1.) и несет ответственность за соблюдение законодательства о рекламе в части содержания информации (пункт 4.3.).
3. В соответствии с графиком размещения печатных информационных материалов на счетах-извещениях ООО «ЕРКЦ» (приложение № 1 от 24.10.2007 к указанному договору) реклама ООО «Санда-Недвижимость» подлежит распространению с ноября 2007 года по октябрь 2008 года включительно.
Реклама ООО «Санда-Недвижимость» является ненадлежащей, поскольку не содержит информацию о лице, оказывающего услуги, связанные с предоставлением кредита, вследствие чего содержит нарушение части 1 статьи 28 Закона о рекламе.
В соответствии со статьей 38 Закона о рекламе за нарушение части 1 статьи 28 Закона ответственность несет рекламодатель и рекламораспространитель, а также рекламопроизводитель, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.
Поскольку указанная реклама, согласно Договору, в готовом виде была представлена ООО «Санда-Недвижимость», нарушение части 1 статьи 28 Закона при размещении рекламы на счетах-извещениях ООО «ЕРКЦ» допущено ООО «Санда-Недвижимость».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

**РЕШИЛА:**

1. Признать рекламу ООО «Санда-Недвижимость», размещаемую на счетах-извещениях ООО «ЕРКЦ» за июнь 2008 года, ненадлежащей, поскольку нарушена часть 1 статьи 28 Закона «О рекламе».
2. Выдать ООО «Санда-Недвижимость» предписание об устранении нарушения рекламного законодательства.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии
Л.В. Посохова

Члены Комиссии
И.В. Киртоакэ
Ю.В. Кочетурова

**ПРЕДПИСАНИЕ**
по делу № 04-6/2-26-2008 о прекращении нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе

24 сентября 2008 г. г. Тверь

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тверской области (далее – Тверское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:
председатель комиссии: Посохова Л.В. – заместитель руководителя управления;
члены комиссии:
Киртоакэ И.В., главный специалист-эксперт отдела контроля органов власти и рекламы;
Кочетурова Ю.В., специалист 1 разряда отдела контроля органов власти и рекламы;
на основании своего решения от 24 сентября 2008 г. по делу № 04-6/2-26-2008 о признании ненадлежащей рекламы ООО «Санда-Недвижимость», распространяемой в счетах-извещениях ООО «Единый расчетный кассовый центр» за июнь 2008 года, о предоставлении кредита без указания наименования лица, оказывающего данные услуги, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

**ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

ООО «Санда-Недвижимость»:

1. В срок до 15.10.2008 прекратить размещать в счетах-извещениях ООО «Единый расчетный кассовый центр» рекламу с информацией о предоставлении кредита без наименования лица, предоставляющего кредит, как нарушающую требования части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе»;
2. Представить в Тверское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 29.10.2008.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Тверское УФАС России вправе в

соответствии с пунктом 24 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель комиссии
Л.В. Посохова

Члены комиссии
И.В. Киртоакэ
Ю.В. Кочетурова