

ООО «Медиа-Альянс «Переславская жизнь»

ул. Кузнецова, д. 1, оф. 20,

г. Переславль-Залесский, 152020

ул. Кооперативная, д. 72,

г. Переславль-Залесский, 152025

РЕШЕНИЕ по делу № 04-01/53-17

«05» декабря 2017 года г. Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – временно исполняющий обязанности руководителя управления Матяшевская М. И.,

члены Комиссии – начальник отдела органов власти и рекламы Гудкевич Е. В.,
главный специалист-эксперт Солодяшкина С. Д.,

рассмотрев дело № 04-01/53-17 по признакам нарушения законодательства о рекламе по факту размещения в газете «Переславская жизнь» рекламных материалов с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в присутствии представителей ООО «Медиа-Альянс «Переславская жизнь», привлеченного к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, главного редактора, а также менеджера по рекламе,

УСТАНОВИЛА:

Ярославским УФАС России в связи с поступившим 12 сентября 2017 года обращением установлены факты размещения информационных материалов:

- «Внимание ! ООО «Медиа-Альянс «Переславская Жизнь» сообщает, что при оплате рекламы 10 и 25 числа текущего месяца скидка 50 % на все...» на стр. 1,
«ООО «Центр мониторинга и развития электросетевого хозяйства...» на стр. 5,
«ООО «Полиэр» - лидер отрасли в производстве пластиковой упаковки...» на стр. 14-15, «Доставка песок, отсев, чернозем, щебень...» на стр. 20, «Отделочные работы под ключ!...» на стр. 20, «Касса взаимопомощи...» на стр. 27 в № 36 (566) от 05.09.2017

г. газеты «Переславская жизнь».

- «Внимание ! ООО «Медиа-Альянс «Переславская Жизнь» сообщает, что при оплате рекламы 10 и 25 числа текущего месяца скидка 50 % на все...» на стр. 1, «Бурение скважин на воду...» на стр. 25 в № 29 (559) от 18.07.2017 г. газеты «Переславская жизнь».

- «Внимание ! ООО «Медиа-Альянс «Переславская Жизнь» сообщает, что при оплате рекламы 10 и 25 числа текущего месяца скидка 50 % на все...» на стр. 1, «Касса взаимопомощи...» на стр. 15 в № 28 (558) от 11.07.2017 г. газеты «Переславская жизнь».

- «Внимание ! ООО «Медиа-Альянс «Переславская Жизнь» сообщает, что при оплате рекламы 10 и 25 числа текущего месяца скидка 50 % на все...» на стр. 1, «ООО «Центр мониторинга и развития электросетевого хозяйства...» на стр. 4, «Касса взаимопомощи...» на стр. 13 в № 34 (564) от 22.08.2017 г. газеты «Переславская жизнь».

- «Внимание ! ООО «Медиа-Альянс «Переславская Жизнь» сообщает, что при оплате рекламы 10 и 25 числа текущего месяца скидка 50 % на все...» на стр. 1, «Касса взаимопомощи...» на стр. 15 в № 31 (561) от 01.08.2017 г. газеты «Переславская жизнь».

- «Внимание ! ООО «Медиа-Альянс «Переславская Жизнь» сообщает, что при оплате рекламы 10 и 25 числа текущего месяца скидка 50 % на все...» на стр. 1, «Касса взаимопомощи...» на стр. 15 в № 32 (562) от 08.08.2017 г. газеты «Переславская жизнь».

- «Внимание ! ООО «Медиа-Альянс «Переславская Жизнь» сообщает, что при оплате рекламы 10 и 25 числа текущего месяца скидка 50 % на все...» на стр. 1, «ООО «Центр мониторинга и развития электросетевого хозяйства...» на стр. 5, «Касса взаимопомощи...» на стр. 15 в № 35 (565) от 29.08.2017 г. газеты «Переславская жизнь».

Дело возбуждено по признакам нарушения статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») в отношении ООО «Медиа-Альянс «Переславская Жизнь», поскольку в перечисленных рекламных материалах, размещенных в указанной газете, отсутствует пометка "реклама" или пометка "на правах рекламы", либо в отдельных материалах данная пометка трудно различима и плохо читается.

Представители ООО «Медиа-Альянс «Переславская Жизнь» пояснили, что данная организация с отдельными фактами вменяемых нарушений согласна в связи с отсутствием в ряде рекламных статей пометки "реклама" или "на правах рекламы".

Вместе с тем, размещенное на стр. 1 указанных выше номеров газеты «Переславская Жизнь» объявление, которое сообщает, что при оплате рекламы 10 и 25 числа текущего месяца скидка 50 % на все...» не является рекламным, а носит информационный характер.

В статьях «ООО «Центр мониторинга и развития электросетевого хозяйства...», «Отделочные работы под ключ!...», «Бурение скважин на воду...» пометка «реклама» отсутствует по вине главного редактора.

В статьях «Доставка песок, отсев, чернозем, щебень...», «Касса взаимопомощи...» пометка есть.

Статья «Полиэр» - лидер отрасли в производстве пластиковой упаковки...» размещена с пометкой «реклама», вместе с тем, данный материал является не рекламным, а информационным и размещен в соответствии с заданием Правительства Ярославской области. Размещалась на безвозмездной основе.

Копии аналогичных письменных пояснений представлены в материалы дела (вх. 12785 от 30.11.2017).

Рассмотрев материалы дела, заслушав представителей ООО «Медиа-Альянс «Переславская Жизнь», Комиссия пришла к следующим выводам.

Согласно пункту 1 части 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») реклама – информация, распространяемая любым способом, в любой форме и использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии со статьей 16 ФЗ «О рекламе» размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы".

Управление Роскомнадзора по Ярославской области в ответ на запрос Ярославского УФАС России (вх. № 11626 от 03.11.2017) сообщило, что газета «Переславская жизнь» (свидетельство о регистрации от 21.02.2012 ПИ № ТУ76 – 00216) зарегистрирована с тематикой «Информационная (регулярное освещение текущих событий), общественно-политическая».

Таким образом, газета «Переславская жизнь» не специализируется на сообщениях и материалах рекламного характера.

По мнению Комиссии, информация ООО «Медиа-Альянс «Переславская Жизнь» сообщает, что при оплате рекламы 10 и 25 числа текущего месяца скидка 50 % на все...», вопреки доводам представителей ООО «Медиа-Альянс «Переславская Жизнь», является рекламной, поскольку адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к услугам газеты «Переславская Жизнь» по размещению рекламы, (с указанием сведений о скидках на данные услуги), формирование и поддержание интереса к данным услугам, и продвижения их на рынке. Вместе с тем, пометка "реклама" или пометка "на правах рекламы" в данной публикации не указана.

Статьи «Доставка песок, отсев, чернозем, щебень...», «Касса взаимопомощи...», «ООО «Центр мониторинга и развития электросетевого хозяйства...», «Отделочные работы под ключ!...», «Бурение скважин на воду...» также содержат все признаки рекламы, адресованы неопределенному кругу лиц и направлены на привлечение внимания к товарам и услугам, формирование и поддержание интереса к данным товарам и услугам и их продвижение на рынке, и следовательно, данные статьи являются рекламными.

В статьях «ООО «Центр мониторинга и развития электросетевого хозяйства...», «Отделочные работы под ключ!...», «Бурение скважин на воду...» пометка «реклама» отсутствует.

В статьях «Доставка песок, отсев, чернозем, щебень...», «Касса взаимопомощи...» пометка "реклама" есть, но данная пометка трудно различима и плохо читается.

Статья «Полиэр» - лидер отрасли в производстве пластиковой упаковки...», как следует из материалов дела и пояснений представителей «ООО «Медиа-Альянс «Переславская Жизнь»», носит информационный характер, размещена в соответствии с заданием Правительства Ярославской области, на безвозмездной основе. Следовательно, на данную статью требования ФЗ «О рекламе» не распространяются.

Таким образом, в рекламных материалах: «ООО «Медиа-Альянс «Переславская Жизнь» сообщает, что при оплате рекламы 10 и 25 числа текущего месяца скидка 50 % на все...», «Доставка песок, отсев, чернозем, щебень...», «Касса взаимопомощи...», «ООО «Центр мониторинга и развития электросетевого хозяйства...», «Отделочные работы под ключ!...», «Бурение скважин на воду...», размещенных в указанной газете, отсутствует пометка "реклама" или пометка "на правах рекламы", либо в отдельных материалах данная пометка трудно различима и плохо читается, что является нарушением статьи 16 ФЗ «О рекламе».

Согласно части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение статьи 16 Закона несет рекламораспространитель.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламораспространителем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В свидетельстве о регистрации СМИ газета «Переславская жизнь» от 21.02.2012 ПИ № ТУ76 – 00216 указано, что учредителем является ООО «Медиа-Альянс «Переславская жизнь». В выходных данных газеты «Переславская жизнь» указана аналогичная информация об учредителе (издателе).

ООО «Медиа-Альянс «Переславская жизнь» представлены (вх. № 12785 от 30.11.2017) согласованные макеты рекламных текстов и распечатки электронной переписки об их согласовании, счета-фактуры № 87, № 104, № 73, платежные поручения № 1963, № 2240, № 2630 на размещение рекламы «Касса взаимопомощи...», чеки на размещение рекламы «ООО «Центр мониторинга и развития электросетевого хозяйства...», «Отделочные работы под ключ!...», «Бурение скважин на воду...», «Доставка песок, отсев, чернозем, щебень...».

На основании изложенного, а также представленных в материалы дела документов и пояснений, рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ООО «Медиа-Альянс «Переславская жизнь».

Следовательно, ООО «Медиа-Альянс «Переславская жизнь» как рекламораспространитель рассматриваемой рекламы нарушило требования статьи 16 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Ответственность за нарушения требований статьи 16 ФЗ «О рекламе» предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 4, 26, 37-43, 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: «ООО «Медиа-Альянс «Переславская Жизнь» сообщает, что при оплате рекламы 10 и 25 числа текущего месяца скидка 50 % на все...», «Доставка песок, отсев, чернозем, щебень...», «Касса взаимопомощи...», «ООО «Центр мониторинга и развития электросетевого хозяйства...», «Отделочные работы под ключ!...», «Бурение скважин на воду...», размещенную в № 28 (558) от 11.07.2017 г., № 29 (559) от 18.07.2017 г., № 31 (561) от 01.08.2017 г., № 32 (562) от 08.08.2017 г., № 34 (564) от 22.08.2017 г., № 35 (565) от 29.08.2017 г., № 36 (566) от 05.09.2017 г., газеты «Переславская жизнь», без указания пометки «реклама» или «на правах рекламы», либо с наличием трудно различимой и плохо читаемой пометки, поскольку в данном случае нарушены требования статьи 16 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Медиа-Альянс «Переславская жизнь» предписание об устранении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дел уполномоченному должностному лицу Ярославского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «13» декабря 2017 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии М. И. Матяшевская

Члены Комиссии: Е. В. Гудкевич

С.Д. Солодяшкина

ООО «Медиа-Альянс «Переславская жизнь»

ул. Кузнецова, д. 1, оф. 20,
г. Переславль-Залесский, 152020

ул. Кооперативная, д. 72,
г. Переславль-Залесский, 152025

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ ПО ДЕЛУ № 04-01/53-17

05 декабря 2017 года город Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – временно исполняющий обязанности руководителя управления Матяшевская М. И.,

члены Комиссии – начальник отдела контроля органов власти и рекламы Гудкевич Е. В., главный специалист-эксперт Солодяшкина С.Д.,

на основании своего решения от «05» декабря 2017 г. по делу № 04-01/53-17 о признании ненадлежащей рекламы в газете «Переславская жизнь» с нарушением требований статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»), в соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 4, 37-43, 44, 45, 48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Медиа-Альянс «Переславская жизнь», адрес регистрации: 152020, г. Переславль-Залесский, ул. Кузнецова, д. 1, оф. 20, в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы без указания пометки «реклама» или «на правах рекламы», либо с

указанием трудно различимой и плохо читаемой пометки.

2. ООО «Медиа-Альянс «Переславская жизнь», адрес регистрации: 152020, г. Переславль-Залесский, ул. Кузнецова, д. 1, оф. 20, представить в Ярославское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 28 декабря 2017 г.

В случае невыполнения в установленный срок законного предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Управление Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на граждан штраф в размере от трехсот до пятисот рублей, на должностных лиц – от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии М. И. Матяшевская

Члены Комиссии Е. В. Гудкевич

С.Д. Солодяшкина