ООО «Лента»

ул. Савушкина, д.112, литер Б

г.Санкт-Петербург, 197374

Гусинобродское ш., д. 64/1

г.Новосибирск,630039

Заявителю

Дело № 022/05/5-1026/2020

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе

07 декабря 2020 г. г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, руководитель управления <...>, рассмотрев заявление жителя города Барнаула о распространении ООО «Лента» недостоверной рекламы о размере скидок,

УСТАНОВИЛ:

03 декабря 2020 года в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю поступило заявление жителя города Барнаула (вхд.№2015027) о распространении ООО «Лента» посредством мессенджера «Viber» на абонентский номер заявителя 8-923-714-33-80 недостоверной рекламы о размере скидок на товары в рамках проводимой акции «ЯРКИЕ НОЧИ».

Из заявления следует, что 25 ноября 2020 года в 15 часов 51 минут на абонентский номер заявителя от ООО «Лента» поступила следующая рекламная информация:

«САМАЯ ЯРКАЯ ПЯТНИЦА ГОДА

СКИДКИ НА МАКСИМУМ – НЕ УПУСТИТЕ!

В эту пятницу, 27 ноября, не

пропустите последнюю ночь

СУПЕРСКИДОК до 50% с 18:00

до 02:00:

…

-40% на товары для

ДЕТСКОЙ ГИГИЕНЫ, детскую

КОСМЕТИКУ и БЫТОВУЮ

ХИМИЮ.

…

В акции не участвуют товары

марки «365 дней» и техника

POLARIS Brilliant Collection.

Акция действует до 02:00 в

магазинах, работающих

круглосуточно, в остальных – до

закрытия магазина».

В силу статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Рассматриваемая информация, полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама» и формирует у потребителя впечатление о возможности получения 27 ноября с 18:00 до 02:00 суперскидок, в частности -40% на товары для ДЕТСКОЙ ГИГИЕНЫ, детскую КОСМЕТИКУ и БЫТОВУЮ ХИМИЮ.

Заявитель, обращаясь в антимонопольный орган, указывает, что в ночь с 27 на 28 ноября (в 00:04 часов) воспользовавшись рекламным предложением, приобрел в магазине «Лента» по адресу: г.Барнаул, Власихинская ул., 67 товары, в том числе стиральный порошок ATTAK Mult по цене 770.29 руб. (скидка на товар составила 40.60 руб.), стиральный порошок ATTACK BioE по цене 702.68 руб. за штуку (приобретено 2 штуки на сумму 1405.36 руб., скидка составила 74.42 руб.), что подтверждается соответствующим товарным чеком.

Тем самым, скидка на приобретенный заявителем товар составила 5%, в то время как в рекламе было заявлено о 40%-ной скидке на бытовую химию.

В соответствии со статьей 5 Закона о рекламе реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Согласно пункту 4 части 3 статьи 5 Закона о рекламе, недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

В рассматриваемой рекламе усматриваются признаки нарушения пункта 4 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

В соответствии со статьей 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований пункта 4 части 3 статьи 5 настоящего Федерального закона несет рекламодатель.

Из обстоятельств дела следует, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Лента».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1.Возбудить производство по делу № 022/05/5-1026/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2.Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодатель - ООО «Лента» (ОГРН 1037832048605, адрес: 197373, г. Санкт-Петербург, ул. Савушкина, д.112, литер Б),

заявитель.

3.Назначить дело № 022/05/5-1026/2020 к рассмотрению на **24 декабря 2020г. в 14 часов 00 минут** по адресу: г. Барнаул, Пролетарская ул., 65 (6 этаж).

Явка для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или представителя (с доверенностью на участие в рассмотрении дела) обязательна. При себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт).

4. ООО «Лента» в срок до **22 декабря 2020г**. представить в адрес управления копии следующих материалов и документов:

- утвержденные условия рекламируемой акции «ЯРКИЕ НОЧИ»;
- документы, на основании которых Общество разработало и утвердило рассматриваемые рекламные сообщения, направляемые посредством мессенджера «Viber»;
- отзыв на определение с приложением подтверждающих документов, а также иные документы и материалы, имеющие отношения к данному запросу.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Примечание: непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

5. Заявителю в срок до **22 декабря 2020 года** представить в управление детализацию оказанных оператором связи услуг за 25 ноября 2020 года.

6. С учетом складывающейся неблагоприятной санитарно-эпидемиологической ситуации Алтайское краевое УФАС России просит лиц, участвующих в деле, предоставить согласие на получение всех процессуальных документов по электронной почте, а также принять одно из следующих решений:

1) направление ходатайства о рассмотрении дела в отсутствие лиц, участвующих в деле;

2) уведомление Управления о возможности рассмотрения дела с использованием систем видео-конференц-связи или программ, обеспечивающих голосовую видеосвязь посредством сети «Интернет».

О принятом решении надлежит сообщить Алтайскому краевому УФАС России в течение 3 рабочих дней с момента получения настоящего письма.

Ответ просим направить по электронной почте: to22@fas.gov.ru.

Одновременно сообщаем, что независимо от формы участия в заседании Комиссии, все письменные пояснения и документы будут всесторонне изучены и учтены при рассмотрении дела.

Председатель Комиссии <...>