

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о прекращении производства по делу об

административном правонарушении № 376Р-А/2018

28 января 2019 г.

г. Краснодар

Заместитель руководителя Краснодарского УФАС России ..., рассмотрев в отсутствие надлежащим образом уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела № 376Р-А/2018 об административном правонарушении гр. ... протокол и материалы дела об административном правонарушении № 376Р-А/2018 (дата рождения: ...) по ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее - КоАП) по факту нарушения ч. 1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») при распространении посредством смс-сообщения, полученного 21.05.2018 в 15 часов 11 минут с номера +79...на телефонный номер <...> ..., рекламы содержания: *«Предзаказ на новые Майнеры S9 за 78 000 руб. в Краснодаре! Предоплата частичная, доставка 7 дней! Тел. 89898344085»*,

УСТАНОВИЛ:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с рассмотрением заявления гр. ... (вх. № эл.п. 4828 от 21.05.2018 г.) о признаках нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Краснодарским УФАС России выявлен факт распространения посредством смс-сообщения, полученного 21.05.2018 в 15 часов 11 минут с номера +79... на телефонный номер <...> ..., рекламы содержания: *«Предзаказ на новые Майнеры S9 за 78 000 руб. в Краснодаре! Предоплата частичная, доставка 7 дней! Тел. 89898344085»* с нарушением ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе».

По вышеуказанному факту Краснодарским УФАС России было

возбуждено дело № 216 Р/2018 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении рекламодателя – гр. ... Решением Комиссии Краснодарского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 17.10.2018 г. (в полном объеме 30.10.2018 г.) реклама вышеуказанного содержания признана ненадлежащей и гр. выдано предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. По данному факту Краснодарским УФАС России были переданы материалы дела № 216 Р/2018 уполномоченному должностному лицу для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

При рассмотрении материалов Краснодарским УФАС России установлено следующее.

21.05.2018 г. в 15 часов 11 минут на номер абонента +79... поступило смс-сообщение с рекламой содержания: *«Предзаказ на новые Майнеры S9 за 78 000 руб. в Краснодаре! Предоплата частичная, доставка 7 дней! Тел. 89898344085»* с номера +79....

Данные обстоятельства подтверждены фотоматериалами, представленными заявителем.

Согласно п. 1 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006г № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация вышеуказанного содержания является рекламой на основании п.1 ст.3 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было

получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В соответствии с п. 1 ст. 2 Федерального закона от 07.07.2003 г. № 126-ФЗ «О связи» абонентом является пользователь услугами связи, с которым заключен договор об оказании таких услуг при выделении для этих целей абонентского номера или уникального кода идентификации.

Телефонный номер <...> ... принадлежит гр., согласно договору, заключенному с оператором связи

Гр. ..., являясь абонентом номера +79..., не давал своего согласия на получение смс-сообщений с вышеуказанной рекламой.

Из ответа ПАО «МТС» (вх. № 68 от 01.06.2018г.) на запрос Краснодарского УФАС России (исх. № 13185/7 от 23.05.2018г.) следует, что вышеуказанное смс-сообщение было отправлено гр. ... в рамках договора ... от ... г.

В соответствии с ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных ст. 18 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с п. 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Таким образом, рекламораспространителем рекламы содержания: *«Предзаказ на новые Майнеры S9 за 78 000 руб. в Краснодаре! Предоплата частичная, доставка 7 дней! Тел. 89898344085»*, полученного 21.05.2018 г. в 15 часов 11 минут с номера +79... на телефонный номер <...> ..., является гр. (адрес регистрации: ...).

На основании вышеизложенного, Краснодарским УФАС России установлено, что рекламораспространителем рекламы вышеуказанного содержания, полученной посредством смс-сообщения на телефонный номер <...> ... с номера +79..., гр. ... нарушены требования ч. 1 ст. 18 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно ч. 4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ нарушение рекламоделателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных [частями 2 - 6](#) настоящей статьи, [частью 4 статьи 14.3.1](#), [статьями 14.37](#), [14.38](#), [19.31](#) настоящего Кодекса, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Таким образом, действия рекламодателя - гр. ..., выразившиеся в распространении рекламы вышеуказанного содержания посредством смс-сообщения на абонентский номер +79... с номера +79..., образуют состав административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

Место совершения административного правонарушения - ..., абонентский номер +....

Время совершения административного правонарушения - 21.05.2018г.

При рассмотрении дела об административном правонарушении обстоятельств, отягчающих административную ответственность, не установлено. На момент вынесения постановления по данному делу распространение гр. смс-сообщений с рекламой вышеуказанного содержания на телефонный номер <...> ... прекращено.

Исходя из характера совершенного правонарушения, несмотря на то, что при формальном наличии всех признаков состава правонарушения, последнее само по себе не содержит существенной угрозы для общества, государства, охраняемых общественных отношений возможно применение ст.2.9 КоАП.

В соответствии со ст.2.9 КоАП при малозначительности совершенного административного правонарушения судья, орган, должностное лицо, уполномоченное решить дело об административном

правонарушении, могут освободить лицо, совершившее административное правонарушение, от административной ответственности и ограничиться устным замечанием.

На основании ст. 24.1 КоАП РФ задачами производства по делам об административных правонарушениях являются всестороннее, полное, объективное и своевременное выяснение обстоятельств каждого дела, разрешение его в соответствии с законом, обеспечение исполнения вынесенного постановления, а также выявление причин и условий, способствовавших совершению административных правонарушений.

В этой связи, оценив все представленные в дело материалы и доказательства в их совокупности и взаимосвязи, руководствуясь статьями 23.48, 29.9, 2.9 КоАП,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Производство по делу об административном правонарушении № 376Р-А/2018, возбужденному в отношении гр. ... (дата рождения:) по ч. 1 ст. 14.3 КоАП прекратить в связи с малозначительностью совершенного административного правонарушения.

2. В соответствии со ст. 2.9 КоАП объявить... за совершение административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП, устное замечание.

В соответствии с ч. 3 ст. 30.1 и ч. 1 ст. 30.3 КоАП постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно ч. 1 ст. 31.1 КоАП постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.