

ПОСТАНОВЛЕНИЕ № 57

о наложении штрафа по делу № 4-05/63

об административном правонарушении

22 июля 2016 г.

г. Хабаровск

Руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю <...>, рассмотрев протокол об административном правонарушении от 29 июня 2016 г. и материалы дела № 4-05/63 об административном правонарушении в отношении индивидуального предпринимателя <...> в связи с распространением ненадлежащей рекламы, в отсутствие <...>., надлежащим образом извещенного о месте и времени рассмотрения дела,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Хабаровского УФАС России поступило обращение (вх. № 4/3744 от 11.04.2016 г.) о нарушении рекламного законодательства при распространении по адресу: г. Комсомольск-на-Амуре, ул. Кирова, 12- А, и Северное шоссе 42/3, рекламных листовок магазина «Интершины» о проведении рекламной акции для покупателей магазина следующего содержания:

«Интершины Кирова 12 А и Северное шоссе 42/3 дарят Вам скидки 20 марта с 14-00 до 18-00. Автотовары (масла, тех. жидкости, фильтры, колодки, компрессоры и т.д.) минус 20%. Летние шины минус 15%. Аккумуляторы минус 10% (Super president, гарантия 24 месяца, завод Atlas).

ВАЖНО! Замена всех техжидкостей и масел (при покупке) - БЕСПЛАТНО.

ОБАЛДЕННО! Купи 4 летние шины в «Интершинах» и **ВЫИГРАЙ!** поездку в Лондон на двоих на матч ФК Челси. Автомобиль «Audio 03». Сотни призов». «Пожалуй, здесь самые выгодные цены».

Как следует из рекламы, предложение принять участие в акции призвано формировать интерес неопределенного круга лиц к объекту рекламирования – магазину «Интершины» и способствует продвижению его товаров на рынке.

В соответствии со статьей 9 Федерального закона «О рекламе», в рекламе, сообщающей о проведении конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара, должны быть указаны:

- 1) сроки проведения такого мероприятия;
- 2) источник информации об организаторе мероприятия, правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам данного мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

Информация, предусмотренная статьей 9 Федерального закона «О рекламе» в листовке отсутствует.

Таким образом, отсутствие в рекламе магазина «Интершины» указанных обязательных условий проведения стимулирующего мероприятия, является нарушением статьи 9 Федерального закона «О рекламе».

Дополнительно в рекламе присутствует следующая информация: «Пожалуй, здесь самые выгодные цены».

В силу пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами, признается недостоверной и не допускается.

Несмотря на то, что в данном случае говорится только о предположении рекламодателя относительно своего преимущества перед другими продавцами, подобная реклама вводит потребителей в заблуждение, так как слово «пожалуй» не меняет смысла используемого выражения и, по сути, содержит в себе сведения о преимуществах рекламируемых товаров и самых выгодных ценах в магазине «Интершины».

Поэтому данная часть рекламной листовки нарушает требования пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

До рассмотрения дела <...>. представлены пояснения (вх.№ 4/5837 от 02.06.2016 г.), из которых следует, что к распространению листовки, представленной заявителем, предприниматель не имеет никакого отношения.

<...>изготовлены другие рекламные листовки стимулирующего мероприятия, оригинал которых представлен на обозрение.

Данные листовки в количестве 150 штук распространены сотрудниками магазина «Интершины» 20 марта 2016 г. около въезда в магазин по адресу: г. Комсомольск-на-Амуре, ул. Кирова, 12-А.

При изучении содержания листовки установлено, что реклама стимулирующего мероприятия «Купи 4 летние шины в «Интершинах» и выиграй: поездку в Лондон на двоих на матч ФК Челси. Автомобиль «Audio 03». Сотни призов» содержит сноску следующего содержания: «Информации об организаторе мероприятия, правилах и срока проведения акции, количестве призов, сроках, месте и порядке их получения на сайте «[promo yokohama.ru](http://promo.yokohama.ru)» и «pirelli.ru/promo».

То есть, требования пункта 2 статьи 9 Федерального закона «О рекламе» соблюдены.

Одновременно отмечено, что в рекламной листовке в нарушение требований пункта 1 статьи 9 названного закона не указана информация о сроках проведения

акции.

Что касается информации «Пожалуй, здесь самые выгодные цены», то она в листовке отсутствует, следовательно, признаки нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не подтвердились.

Кроме того, при оценке рекламы приняты во внимание другие рекламные листовки («Купи шины «уокоһата» и выиграй поездку в Англию на матч ФК «Челси»), распространяемые <...> в марте-апреле 2016 г. в торгово-сервисных центрах «Интершины» по адресу: г. Комсомольск-на-Амуре, ул. Кирова, 12. и Северное шоссе, 42.

В указанных рекламных листовках полностью прописана вся обязательная информация, предусмотренная статьей 9 Федерального закона «О рекламе», и отсутствует информация о предположении рекламодателя относительно своего преимущества перед другими продавцами путем употребления словосочетания «Пожалуй, здесь самые выгодные цены».

Данный факт свидетельствует о непричастности <...> к изготовлению и распространению ненадлежащей рекламной листовки, представленной заявителем.

Таким образом, по совокупности рекламной информации и материалов, представленных <...>, следует вывод о несоответствии рекламы «Купи 4 летние шины в «Интершинах» и ВЫИГРАЙ: поездку в Лондон на двоих на матч ФК Челси. Автомобиль «Audio 03». Сотни призов» только требованиям пункта 1 статьи 9 Федерального закона «О рекламе» в части указания сроков проведения акции.

На основании части 6 статьи 38 названного Закона ответственность за нарушение указанных требований несет рекламодатель – лицо, определившее объект рекламирования и содержание рекламы.

Рекламные листовки распространялись в месте нахождения магазина «Интершины» (г. Комсомольск-на-Амуре, ул. Кирова, 12-А и Северное шоссе, 42), где деятельность по реализации автотоваров осуществляет индивидуальный предприниматель <...>, следовательно, он является лицом, в чьих интересах распространена реклама, то есть, рекламодателем.

На основании части 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе (ненадлежащая реклама) влечет наложение административного штрафа.

Руководствуясь статьей 33 Федерального закона «О рекламе», статьями 14.3, 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛА:

1. Признать индивидуального предпринимателя <...> виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

2. Применить к индивидуальному предпринимателю <...> меру ответственности в виде административного штрафа за ненадлежащую рекламу в размере 4000 (четыре тысяч) рублей.

Согласно части 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Сумма штрафа, уплаченная за нарушение законодательства о рекламе, зачисляется в бюджет:

получатель УФК по Хабаровскому краю (Хабаровское УФАС России), р/с 40101810300000010001, отделение Хабаровск, г. Хабаровск, БИК 040813001, ИНН 2721023142, КПП 272101001, код 161 11626000016000140, ОКТМО 08701000001.

При отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, по истечении тридцати дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу, должностное лицо, вынесшее постановление, направляет соответствующие материалы судебному приставу - исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо, вынесшее постановление, принимает решение о привлечении лица, не уплатившего административный штраф, к административной ответственности в соответствии с частью 1 статьи 20.25 КоАП РФ.

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.