

РЕШЕНИЕ

«9» декабря 2008 года

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Лопаткина Т.В., - заместитель руководителя управления - начальник отдела рекламы,
председатель Комиссии;

Скорнякова В.Н.- главный специалист-эксперт отдела рекламы, член Комиссии;

Скоп Е.А., - специалист - эксперт отдела рекламы, член Комиссии;

Сидельникова Н.С. - специалист-эксперт отдела рекламы, члены Комиссии

рассмотрев дело № 52 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, по факту размещения в газете «Соседи» № 22 за 29.09.2008г. рекламы о вкладах Кредитного потребительского кооператива граждан «Эдельвейс», - не соответствующих действительности сведений о характеристике, природе, потребительских свойствах этой услуги, что указывает на признаки нарушения пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»; без указания в данной рекламе существенной информации о том, что принимаются личные сбережения пайщиков, при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители, что указывает на признаки нарушения части 7 статьи 5 данного Федерального закона «О рекламе»,

в присутствии представителей:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - Кредитный потребительский кооператив граждан «Эдельвейс» (далее - КПКГ «Эдельвейс»), адрес: 630007, г. Новосибирск, ул.Свердлова, 27А, оф. 8,

представителя — "..."

УСТАНОВИЛА:

При проведении Новосибирским УФАС России проверки соблюдения законодательства Российской Федерации о рекламе установлено, что в газете «Соседи», № 22 за 29.09.2008, стр.3, размещена реклама с информацией следующего содержания: «КПКГ «Эдельвейс» ВКЛАДЫ - 34% годовых ЛЬГОТНЫЕ ВКЛАДЫ - 40% годовых ЗАЙМЫ - от 4% в месяц...».

Согласно представленным документам: договору на рекламное обслуживание № 116 от 01.09.2008г., заключенному между ООО «ВДО» и КПКГ «Эдельвейс»; акту выполненных услуг от 29.08.2008г. и счету-фактуре № 3481 от 09.10.2008, КПКГ «Эдельвейс» является заказчиком указанной рекламы. Согласно пункту 1.2. данного договора заказчик определяет объект рекламирования и (или) содержание рекламы, предоставляет рекламную информацию в форме, готовой для публикации.

Согласно пункту 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель -

изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Таким образом, рекламодателем указанной выше рекламы является КПКГ «Эдельвейс».

Согласно представленному протоколу № 2 общего собрания пайщиков КПКГ «Эдельвейс» от 07.02.2007 и приложениям 2 и 3 к данному протоколу, а также протоколу № 2 от 17.06.2008, в КПКГ «Эдельвейс» осуществляется хранение сбережений по вкладам «срочный», «накопительный», «доходный», «пенсионный». До 31.11.2008 проводилась акция по приему личных сбережений - 40% годовых - согласно протоколу № 1 собрания правления от 30.05.2008. Однако в рекламе, размещенной в № 22 газеты «Соседи», данная акция указана как «льготный вклад - 40% годовых».

Личные сбережения, согласно статье 3 Федерального закона от 07.08.2001 № 117-ФЗ «О кредитных потребительских кооперативах граждан», - денежные средства, переданные членом кредитного потребительского кооператива граждан кредитному потребительскому кооперативу граждан на основании договора для использования в соответствии с целями деятельности кредитного потребительского кооператива граждан.

Вклад, согласно статье 36 Федерального закона от 02.12.1990 № 395-1 «О банках и банковской деятельности», - денежные средства в валюте Российской Федерации или иностранной валюте, размещаемые физическими лицами в целях хранения и получения дохода. Доход по вкладу выплачивается в денежной форме в виде процентов. Вклад возвращается вкладчику по его первому требованию в порядке, предусмотренном для вклада данного вида федеральным законом и соответствующим договором.

Согласно статье 5 Федерального закона «О банках и банковской деятельности» привлечение денежных средств физических и юридических лиц во вклады (до востребования и на определенный срок) относится к банковским операциям.

Согласно статье 2 Федерального закона «О банках и банковской деятельности» банк - кредитная организация, которая имеет исключительное право осуществлять в совокупности следующие банковские операции: привлечение во вклады денежных средств физических и юридических лиц, размещение указанных средств от своего имени и за свой счет на условиях возвратности, платности, срочности, открытие и ведение банковских счетов физических и юридических лиц.

Право на привлечение денежных средств во вклады, согласно части 1 статьи 835 Гражданского кодекса Российской Федерации, имеют банки, которым такое право предоставлено в соответствии с разрешением (лицензией), выданным в порядке, установленном в соответствии с законом.

Частью 1 статьи 116 Гражданского кодекса Российской Федерации определено, что потребительским кооперативом признаётся добровольное объединение граждан и юридических лиц на основе членства с целью удовлетворения материальных и иных потребностей участников, осуществляемое путём объединения его членами имущественных паевых взносов.

Кредитный потребительский кооператив граждан, согласно статье 4 Федерального закона «О кредитных потребительских кооперативах граждан», - потребительский кооператив граждан, созданный гражданами, добровольно объединившимися для

удовлетворения потребностей в финансовой взаимопомощи. Согласно статье 6 данного Федерального закона члены кредитного потребительского кооператива граждан имеют право передавать на основании договора личные сбережения в фонд финансовой взаимопомощи данного кооператива и получать займы на потребительские и иные нужды.

Согласно пункту 1.1 Устава КПКГ «Эдельвейс» предмет деятельности данного кооператива - совместное сбережение личных денежных средств его членов, взаимное кредитование и оказание финансовой помощи только своим членам. В соответствии с пунктом 2.1. Положения о порядке формирования и использования фонда финансовой взаимопомощи КПКГ «Эдельвейс», утв. общим собранием пайщиков 07.02.2007, данный фонд формируется, в том числе, за счет личных сбережений.

Реклама, согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Ненадлежащая реклама, согласно пункту 4 статьи 3 данного Федерального закона, - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно части 1 статьи 5 данного Федерального закона реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускается.

Согласно пункту 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе.

Товар, в соответствии с пунктом 3 статьи 3 данного Федерального закона, - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Информация, распространенная в печатном СМИ — в газете «Соседи», № 22 за 29.09.2008, стр.3, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к КПКГ «Эдельвейс», к его льготным вкладам с высоким процентом годовых. Данная реклама о вкладах КПКГ «Эдельвейс» содержит не соответствующие действительности сведения о характеристике, природе, потребительских свойствах этой услуги. В указанной рекламе КПКГ «Эдельвейс» предлагается услуга по льготному вкладу. Согласно действующему законодательству и Уставу КПКГ «Эдельвейс» права на привлечение денежных средств во вклады кооператив не имеет. Фактически, кооператив осуществляет прием личных сбережений граждан и формирование фонда финансовой взаимопомощи членов (пайщиков) данного кооператива.

Таким образом, в рекламе, размещенной КПКГ «Эдельвейс» в газете «Соседи» № 22, стр. 3, содержатся не соответствующие действительности сведения о характеристике, природе, потребительских свойствах оказываемой услуги; - что указывает на признаки нарушения пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

На заседании Комиссии представитель КПКГ «Эдельвейс» признала, что допущена

ошибка. В тексте рекламы по неопытности и не знанию закона была допущена некорректная формулировка - слово «вклады», что является несоответствием уставной деятельности кооператива. Согласно Уставу, Положению о Фонде финансовой взаимопомощи кооператив принимает «личные сбережения» и выдает «займы». Представитель КПКГ «Эдельвейс» также пояснила, что в указанной рекламе имеется указание: «обязательное условие - членство в кооперативе».

Комиссия признала, что в указанной рекламе отсутствуют признаки нарушения части 7 статьи 5 данного Федерального закона «О рекламе», поскольку в рекламе мелким шрифтом указано: «обязательное условие - членство в кооперативе». При этом не искажается смысл информации в размещенной рекламе и потребители не вводятся в заблуждение, поскольку данное условие указывает на то, что займы от 4% в месяц могут получить только члены кооператива.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» за нарушение требований, установленных частями 2-8 статьи 5 указанного Федерального закона, ответственность несет рекламодатель. Рекламодателем в данном случае является КПКГ «Эдельвейс».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную в газете «Соседи», № 22 за 29.09.2008, стр.3, с информацией следующего содержания: «КПКГ «Эдельвейс» ВКЛАДЫ - 34% годовых ЛЬГОТНЫЕ ВКЛАДЫ - 40% годовых ЗАЙМЫ - от 4% в месяц...», а Кредитный потребительский кооператив граждан «Эдельвейс» признать нарушившим:

- пункт 2 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе - недостоверной признаётся реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в т.ч. о его природе.

2. Выдать Кредитному потребительскому кооперативу граждан «Эдельвейс» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новосибирского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «9» декабря 2008г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного-процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Т.В. Лопаткина

Члены Комиссии

В.Н. Скорнякова

Е.А. Скоп

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«9» декабря 2008г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Лопаткина Т.В. - заместитель руководителя управления - начальник отдела рекламы,
председатель Комиссии;

Скорнякова В.Н.- главный специалист-эксперт отдела рекламы, член Комиссии;

Скоп Е.А., - специалист - эксперт отдела рекламы, член Комиссии;

Сидельникова Н.С. - специалист-эксперт отдела рекламы, члены Комиссии

на основании своего решения от «9» декабря 2008г. по делу № 52 о признании ненадлежащей рекламы, размещенной в газете «Соседи», № 22 за 29.09.2008г., стр.3, с информацией следующего содержания: «КПКГ «Эдельвейс» ВКЛАДЫ - 34% годовых ЛЬГОТНЫЕ ВКЛАДЫ - 40% годовых ЗАЙМЫ - от 4% в месяц...», а Кредитного потребительского кооператива граждан «Эдельвейс» нарушившим пункт 2 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Кредитному потребительскому кооперативу граждан «Эдельвейс» (адрес: 630007, г. Новосибирск, ул. Свердлова, 27А, оф. 8), немедленно при получении настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно, размещать рекламу о вкладах КПКГ «Эдельвейс», с нарушением требований пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Кредитному потребительскому кооперативу граждан «Эдельвейс» представить в Новосибирское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 31 декабря 2008г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Новосибирское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить административный штраф на юридических лиц - от

трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Т.В. Лопаткина

Члены Комиссии

В.Н. Скорнякова

Е.А. Скоп

Н.С. Сидельникова