

ООО «Рекламное агентство
«ОРЕОЛ-ИНФО»

ИНН: 4705060133

проспект 25 октября, 33, 1, г.
Гатчина, Гатчинский район,
Ленинградская область, 188300

Email: oreol-news@yandex.ru

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

по делу № 25-02-Ш/17

об административном правонарушении

«27» февраля 2017 г.

г. Санкт-Петербург

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Ленинградской области Коннов Глеб Николаевич, рассмотрев протокол об административном правонарушении от 08.02.2017 № 02/18 и материалы дела об административном правонарушении № 25-02-Ш/17, возбужденного в

отношении ООО «Рекламное агентство «ОРЕОЛ-ИНФО» (ИНН 4705060133, адрес регистрации: 188300, Ленинградская область, г. Гатчина, проспект 25 октября, 33, 1), в присутствии защитника ООО «РА «ОРЕОЛ-ИНФО» <...> (доверенность от 08.02.2017),

УСТАНОВИЛ:

08 февраля 2017 года главным специалистом-экспертом отдела контроля товарных рынков и рекламы Ленинградского УФАС России в отношении ООО «РА «ОРЕОЛ-ИНФО» составлен протокол об административном правонарушении.

В протоколе указано следующее.

Ленинградским УФАС России рассмотрено дело о нарушении рекламного законодательства № 30-02-Р/16.

Решением Комиссии Ленинградского УФАС России по делу № 30-02-Ш/16 от 16.08.2016 № Р/02/45, на основании материалов дела, реклама в газете «Гатчина Инфо» от 02 июня 2016 года № 22 (1023) признана ненадлежащей, ввиду отсутствия пометок «Реклама» или «На правах рекламы» в рекламных блоках, при отсутствии указания в выходных данных и на обложке вышеуказанного периодического издания специализации в качестве рекламного.

В действиях ООО «Рекламное агентство «Ореол-инфо» установлено нарушение статьи 16 Федерального закона от 13.03.2016 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе):

«размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы». Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в

выходных данных которых содержится информация о такой специализации».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований, установленных статьей 16 Закона о рекламе несет рекламодатель.

Федеральным законом от 05.12.2016 № 413-ФЗ «О внесении изменения в статью 16 Федерального закона «О рекламе» в статью 16 Закона о рекламе внесено изменение в части допустимости размещения в периодических изданиях не специализирующихся на материалах рекламного характера рекламы в совокупном объеме не более 45 процентов.

Однако отсутствие пометок «Реклама» или «На правах рекламы» в рекламных блоках формирует состав административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Данный состав административного правонарушения усматривается в действиях ООО «Рекламное агентство «Ореол-инфо»

Время совершения нарушения – 02 июня 2016 года.

Место совершения нарушения – Ленинградская область, г. Гатчина.

Ответственность за нарушение части 1 статьи 18 Закона о рекламе предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ:

«Нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе».

Протокол был составлен в присутствии защитника ООО «РА «ОРЕОЛ-ИНФО» <...> Доверенность не содержит полномочий на защиту ООО «РА «Ореол-инфо» в рамках административного производства.

Согласно идентификатору Почты России (№ 19116304909937) законный представитель ООО «РА «Ореол-инфо» был уведомлен о времени и месте составления протокола надлежащим образом. На составление протокола не явился.

<...> допущена к даче объяснений по факту нарушения.

Объяснения лица, в отношении которого возбуждено дело об административном правонарушении в протоколе отсутствуют.

Исследовав Протокол и материалы дела, пришел к следующему.

Протокол был подписан, заверенная копия которого вручена лично защитнику ООО «РА «ОРЕОЛ-ИНФО» <...>.

В Протоколе была назначена дата рассмотрения дела № 25-02-Ш/17 на 27.02.2017 в 17:00 по адресу: Санкт-Петербург, ул. Смольного, д. 3, пом. № 3-147.

Срок привлечения к административной ответственности, установленный статьей 4.5 КоАП РФ за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе не истек.

В соответствии с частью 1 статьи 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое КоАП РФ или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Согласно части 2 статьи 2.1 КоАП РФ юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых настоящим Кодексом или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Установлено, что у ООО «РА «ОРЕОЛ-ИНФО» имелась возможность не нарушать нормы Закона о рекламе, но общество не приняло все зависящие от него меры по соблюдению требований законодательства.

Обстоятельств, исключающих производство по делу об административном правонарушении, не установлено.

Руководствуясь статьей 4.2 КоАП РФ, в действиях ООО «РА «ОРЕОЛ-ИНФО» установлено обстоятельство, смягчающее административную ответственность, а именно: добровольное исполнение до вынесения постановления по делу об административном правонарушении лицом, совершившим административное правонарушение, предписания об устранении допущенного нарушения, выданного ему органом, осуществляющим государственный контроль (надзор) и

муниципальный контроль (вх. от 01.09.2016 № 6790).

Обстоятельства, отягчающие административную ответственность, не установлены.

Совершенное ООО «РА «ОРЕОЛ-ИНФО» правонарушение создало угрозу охраняемым общественным отношениям, в связи, с чем оснований для применения статьи 2.9. КоАП РФ не имеется.

Согласно выписке из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства № ЮЭ9965-17-1020531, ООО «РА «ОРЕОЛ-ИНФО» 01.08.2016 года включено в реестр и соответственно относится к микропредприятиям.

Факты привлечения ООО «РА «ОРЕОЛ-ИНФО» к административной ответственности ранее за нарушение законодательства о рекламе не установлены.

Согласно части 1 статьи 4.1.1 КоАП РФ юридическим лицам являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

Рассматриваемое нарушение не повлекло причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

На основании изложенного, руководствуясь статьями 2.1, 4.1.1, 14.3, 23.48, 28.2, 29, 29.7, 29.9, 29.10, КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

1. ООО «РА «ОРЕОЛ-ИНФО» признать виновным в совершении административного нарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ и назначить ей наказание в виде административного штрафа в размере 100000 (сто тысяч) рублей.
2. Заменить административное наказание в виде административного штрафа 100000 (сто тысяч) рублей на административное наказание в виде предупреждения.
3. Предупредить ООО «РА «ОРЕОЛ-ИНФО» о недопустимости нарушения статьи 16 Федерального закона от 13.03.2016 № 38-ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

Заместитель руководителя

Ленинградского УФАС России
Коннов

Г.Н.