РЕШЕНИЕ

17 июня 2013г. г. Биробиджан

Комиссия Еврейского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

ФИО – заместитель руководителя - начальник отдела антимонопольного контроля и рекламы;

Члены Комиссии:

ФИО – ведущий специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы,

ФИО – главный специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы,

в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе ООО «Стройсоюз» ФИО (доверенность от 11июня 2013 года),

рассмотрев материалы дела № 5/04-р по признакам нарушения требований статьи 8 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»), выразившегося в размещении ненадлежащей рекламы товаров при дистанционном способе их продажи,

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Управлением Федеральной антимонопольной службы по Еврейской автономной области установлен факт распространения с 7 по 31 марта 2013 года на канале «СТС» в г. Биробиджане двух рекламных роликов пиццы «Пицца Ибица».

Реклама следующего содержания:

1 ролик:

Звуковая информация:

- «Самая большая пицца в городе пицца Ибица» закажи и насладись».

Визуальная информация:

- «Самая большая пицца в городе. Размеры 30*30, 50*50, «Pizza Ibiza» 8-924-646-62-00, 8-914-814-25-52».

2 ролик:

Звуковая информация:

- «пицца «Ибица» - большая, вкусная, сытная. Закажи и насладись»

Визуальная информация:

- «Pizza Ibiza» Пицца правильного размера 30*30, 50*508-924-646-62-00, 8-914-814-25-52».

Данная рекламная информация направлена на привлечение внимания потребителей к продуктам питания, которые можно приобрести по указанному телефону доставки, то есть дистанционным способом.

В соответствии с пунктом 2 статьи 497 ГК РФ договор розничной купли-продажи может быть заключен на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара посредством каталогов, проспектов, буклетов, фотоснимков, средств связи (телевизионной, почтовой, радиосвязи и других) или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора (дистанционный способ продажи товара).

Таким образом, рассматриваемый договор характеризуется двумя отличительными признаками: отсутствие прямого непосредственного контакта потребителя с товаром либо его образцом до заключения договора и в момент его заключения, определение средств ознакомления с товаром: каталоги, буклеты, проспекты, фотоснимки, средства связи и так далее.

На основании пункта 2 Правил продажи товаров дистанционным способом, утвержденным Постановлением Правительства РФ № 612 от 27.09.2007 г. (далее – Правила) продажа товаров дистанционным способом – это продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или с использованием сетей почтовой связи, сетей электросвязи, в том числе информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", а также сетей связи для трансляции телеканалов и (или) радиоканалов, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

Согласно пункту 20 Правил договор считается заключенным с момента выдачи продавцом покупателю кассового или товарного чека либо иного документа, подтверждающего оплату товара, или с момента получения продавцом сообщения о намерении покупателя приобрести товар.

Из этого следует, что момент заключения договора розничной купли продажи при дистанционном способе продажи не ставится в зависимость от момента оплаты товара и выдачи чека, а определяется моментом сообщения покупателем продавцу своего намерения приобрести товар.

Пунктом 3 статьи 497 ГК РФ определен момент исполнения договора розничной купли-продажи, заключенного дистанционным способом: договор считается исполненным с момента доставки товара, если иное не предусмотрено законом, иными правовыми актами или договором.

Согласно статье 8 ФЗ «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

В вышеуказанных рекламных роликах пиццы «Ибица» данная информация отсутствует.

Таким образом, реклама пиццы «Ибица» распространяется с нарушением статьи 8 ФЗ «О рекламе» и в соответствии со статьей 3 ФЗ «О рекламе» является ненадлежащей.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований статьи 8 несет рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Установлено, что рекламораспространителем указанной рекламы является Общество с ограниченной ответственностью «Стройсоюз» (далее – ООО «Стройсоюз») (Адрес).

Данный факт подтверждается эфирной справкой ООО «Стройсоюз», приходным кассовым ордером № 144 от 06.03.2013, приходным кассовым ордером № 180 от 22.03.2013.

ООО «Стройсоюз» имеет свидетельство о постановке на учет Российской организации в налоговом органе по месту ее нахождения от 15 мая 2012 года (ИНН), Свидетельство о государственной регистрации юридического лица от 15 мая 2012 года (ОГРН).

Согласно выписки из Единого государственного реестра юридических лиц от 15 мая 2012 года № 253 основной вид экономической деятельности – деятельность в области радиовещания и телевидения.

ООО «Стройсоюз» осуществляет свою деятельность на основании Устава,

утвержденного решением учредителя № 1 от 04 мая 2012 года. Одним из видов деятельности общества является рекламирование в средствах массовой информации, путем продажи времени и места для рекламы.

Решением № 1 об учреждении и деятельности ООО «Стройсоюз» от 04 мая 2012 года директором общества назначен ФИО.

Таким образом, рекламораспространителем является Общество с ограниченной ответственностью «Стройсоюз».

В заседании Комиссии представитель ООО «Стройсоюз» признала факт нарушения, нарушение допущено не преднамеренно. Сообщила, что реклама пиццы «Ибица» с нарушением распространялась только 7 марта, после 7 марта реклама распространялась с указанием фамилии индивидуального предпринимателя и ОГРН. За выпуск рекламы отвечает менеджер по рекламе ФИО. Согласно пунктам 1.4, 5.4 должностной инструкции менеджера по рекламе, утвержденной директором ООО «Стройсоюз», менеджер по рекламе должен знать законодательство о рекламе и нести ответственность за его нарушение. В настоящее время данная реклама не распространяется.

Руководствуясь частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42, пунктом 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 г. № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу «Пицца «Ибица», распространяемую 7 марта 2013 года на канале «СТС» в г. Биробиджане.

2. Признать Общество с ограниченной ответственностью «Стройсоюз» нарушившим статью 8 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в связи с размещением ненадлежащей рекламы товаров при дистанционном способе их продажи.

3. Не выдавать ООО «Стройсоюз» обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе в связи с добровольным устранением нарушения.

4. Передать материалы дела должностному лицу Еврейского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении.

Решение изготовлено в полном объеме 17 июня 2013года. Решение может быть

обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).

Председатель Комиссии: ФИО

Члены Комиссии: ФИО

ФИО