

Исх. № ГШ-08/3976 от 16.03.2018 г.

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> – заместитель руководителя, рассмотрев материалы плановой выездной проверки в отношении Исполнительного комитета Бавлинского муниципального района Республики Татарстан на предмет соблюдения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее Закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

На основании приказа от 02.06.2017 года №01/280-пр Управлением ФАС России по Республике Татарстан была проведена плановая выездная проверка в отношении Исполнительного комитета Бавлинского муниципального района Республики Татарстан. В ходе проведения проверки была изучена Бавлинского муниципального района РТ «Слава труду», в которой был выявлен следующий факт.

Рекламное объявление, размещенное в газете «Слава труду», выпуск № 38 (10173) от 31 мая 2017 года с текстом следующего содержания: «В связи с участвовавшими случаями мошеннических действий с заменой приборов учета холодной воды муниципальное казенное предприятие Бавлинского муниципального района «Водоканал» информирует вас о том, что замену приборов учета холодной воды производят ТОЛЬКО сотрудники МКП БМР «Водоканал». Категорически запрещается допускать к приборам учета посторонних лиц. По всем вопросам обращаться по телефону: 5-64-60 ... .. реклама», содержит признаки нарушения требований пункта 1 части 2, пункта 3 и 10 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе».

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 Закона «О рекламе» объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Учитывая правовой смысл и содержание приведенных понятий рекламы и объекта рекламирования, информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах, а также об изготовителе (продавце) такого товара, то есть объекту рекламирования в целом.

Информация муниципального казенного предприятия Бавлинского муниципального района «Водоканал» о том, что замену приборов учета холодной воды производят ТОЛЬКО сотрудники МКП БМР «Водоканал». Категорически запрещается допускать

к приборам учета посторонних лиц. По всем вопросам обращаться по телефону: 5-64-60 ... .. реклама», содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц, преследует строго заданные цели информирования: продвижения на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к товарам, предоставляемым соответствующим рекламодателем.

<...>

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 08-24/2018 по признакам нарушения пункта 1 части 2, пунктов 3 и 10 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе» «О рекламе».

2. Назначить дело №08-24/2018 к рассмотрению на 4 апреля 2018 в 14 час. 30 мин. по адресу: г. Казань, ул. Московская, д.55, 2-й этаж, зал заседаний.

3. Признать лицом, участвующими в деле, в действиях которого содержатся признаки нарушения Федерального закона «О рекламе» МКП БМР «Водоканал»;

4.1. АО «ТАТМЕДИА» <...> в срок до 23 марта 2018 года представить в Татарстанское УФАС России надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов:

договоры на размещение, распространение в газете выпуск № 38 (10173) от 31 мая 2017 года с текстом следующего содержания: «В связи с участившимися случаями мошеннических действий с заменой приборов учета холодной воды муниципальное казенное предприятие Бавлинского муниципального района «Водоканал» информирует вас о том, что замену приборов учета холодной воды производят ТОЛЬКО сотрудники МКП БМР «Водоканал». Категорически запрещается допускать к приборам учета посторонних лиц. По всем вопросам обращаться по телефону: 5-64-60 ... .. реклама» с приложением счетов, платежных поручений, актов выполненных работ;

информацию о лице (страница с Ф.И.О., датой и местом рождения, страница с адресом регистрации), которое утвердило макет указанной рекламы; письменные пояснения данного лица;

письменное объяснение по факту распространения вышеназванной рекламы;

иные документы и сведения, имеющие значение для дела, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

4.2. МКП БМР «Водоканал» <...> в срок до 23 марта 2018 года представить в Татарстанское УФАС России надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов:

- договоры на размещение, распространение в газете выпуск № 38 (10173) от 31 мая 2017 года с текстом следующего содержания: «В связи с участвовавшими случаями мошеннических действий с заменой приборов учета холодной воды муниципальное казенное предприятие Бавлинского муниципального района «Водоканал» информирует вас о том, что замену приборов учета холодной воды производят ТОЛЬКО сотрудники МКП БМР «Водоканал». Категорически запрещается допускать к приборам учета посторонних лиц. По всем вопросам обращаться по телефону: 5-64-60 ... .. реклама» с приложением счетов, платежных поручений, актов выполненных работ;

письменное объяснение по факту распространения вышеназванной рекламы;

иные документы и сведения, имеющие значение для дела, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

В случае если какие-либо пункты не реализованы (отсутствуют), указать мотивированную причину отсутствия данных документов или сведений.

При подготовке ответа на данный запрос, просим формировать ответ по пунктно, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер <...> указанный в левом верхнем углу первой страницы запроса.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт административную ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка ответчиков по делу или его законного представителя, а также лиц, участвующих в деле (с доверенностью на участие в рассмотрении настоящего дела), обязательна.

<...>

(Должностное лицо)