

ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

Управление по Кировской области

610019, г. Киров обл., ул. К.Либкнехта, 69, тел. 64-73-31

от "01" декабря 2009 г.

г. Киров

РЕШЕНИЕ

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председателя Комиссии – <.....> – руководителя управления и членов Комиссии –<.....> – начальника отдела финансовых рынков и рекламы, <.....> – вед. специалиста-эксперта отдела финансовых рынков и рекламы, в присутствии:

<.....> – представителя ООО «Издательский дом «Вятский Наблюдатель» по доверенности;

протокол вел <.....> – вед. специалист - эксперт отдела финансовых рынков и рекламы;

рассмотрев дело № 41 по признакам нарушения ООО «Издательский дом «Вятский наблюдатель». 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г.,

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного контроля за соблюдением рекламного законодательства печатными СМИ сотрудниками Кировского УФАС России было установлено, что в газете «Вятский наблюдатель» от 06.11.2009 г. № 45(593) на странице 23 были опубликованы рекламные модули следующего содержания:

«автономная некоммерческая организация **ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР** лечение зубов, протезирование, прием ортодонта (исправление прикуса у детей и взрослых) Производственная, 1-б, тел. 52-7<...> . Лиц. ЛО43-<...> от 09.04.2008г.»;

«Стоматология ООО «**Реноме**» осмотр - бесплатно, лечение, удаление, протезирование. Скидка 10% на протезирование пенсионерам и участникам войн. К.Маркс, 68 т. 32-1<...> , К.Маркса, 42 т. 35-8<...> Лиц. № 43-<...> от 11.05.06 г.»

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама **медицинских услуг в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.**

В спорном модуле такое предупреждение отсутствовало. Ответственность за данное нарушение возложена на рекламодателя, которым в данном случае является ООО «Издательский дом «Вятский наблюдатель», поэтому в отношении указанного Общества было возбуждено производство по делу.

При рассмотрении дела представитель ООО «Издательский дом «Вятский наблюдатель» нарушение законодательства признала и просила считать его малозначительным, так как оно не повлекло наступления существенной угрозы охраняемым общественным отношениям.

Изучив имеющиеся документы и заслушав доводы ответчика, Комиссия установила, что ООО «Издательский дом «Вятский наблюдатель» нарушена ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе».

Выводы Комиссии основаны на следующем:

Согласно ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 года №38-ФЗ «О рекламе», **рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Товар – это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.**

Рекламные модули «АНО «Лечебно-оздоровительный центр» и «Стоматологии ООО «Реноме», размещенные в газете «Вятский наблюдатель» от 06.11.2009 № 45 (593) на странице 23 полностью соответствуют требованиям ст. 3 и является рекламой.

Согласно ч. 1 ст. 5 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная и недостоверная реклама не допускается.

Ненадлежащей признается реклама не соответствующая требованиям законодательства РФ (ст. 3 Закона).

Согласно «Общероссийского классификатора видов экономической деятельности, продукции и услуг» ОК 004-93 (ред. от 01.02.2002) (УТВ. Постановлением Госстандарта РФ от 06.08.1993 № 17) раздел услуги в области здравоохранения и в социальной области **лечение зубов, протезирование, прием ортодонта, удаление зубов**, отнесены к услугам больниц и специализированных лечебных центров.

«Общероссийский классификатор услуг населению» (утв. Постановлением Госстандарта РФ от 28.06.1993 г. № 163 в ред. От 28.03.2008) вышеперечисленные услуги также относит к **медицинским**. Кроме этого, данный перечень услуг указан в приказе Минздрава РФ от 10.04.2001. г. № 113 «О введении в действие отраслевого классификатора «Простые медицинские услуги».

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных средств, **медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.** В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - **не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).**

Рекламные модули таких предупреждений не содержат и размещены на основании договоров, заключенных ООО

«Издательский дом «Вятский наблюдатель»: № 127 от 30.10.2009 с АНО ЛОЦ Ветеранов спорта и № 36 от 02.06.2009 с ООО «Реноме».

Согласно ст. 38 ФЗ «О рекламе» за нарушение требований ч. 7 ст. 24 ответственность несет рекламодатель. Рекламодателем в данном случае выступает ООО «Издательский дом «Вятский Наблюдатель», а потому нарушение произошло по его вине.

В настоящий момент в рекламные модули в добровольном порядке внесено соответствующее предупреждение, поэтому Комиссия решила предписание не выдавать.

В соответствии со ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламодателем или рекламопроизводителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц – от сорока тысяч до пятисот тысяч рублей.

Комиссия считает необходимым привлечь ООО «Издательский дом «Вятский наблюдатель» к административной ответственности. Руководствуясь ст. 3, ст. 5, ст. 24, ст. 33, ст. 36, ст. 38 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: «автономная некоммерческая организация **ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР** лечение зубов, протезирование, прием ортодонта (исправление прикуса у детей и взрослых) Производственная, 1-б, тел. 52-71-82. Лиц. ЛО43-01-000034 от 09.04.2008г.» и «Стоматология ООО «**Реноме**» осмотр - бесплатно, лечение, удаление, протезирование. Скидка 10% на протезирование пенсионерам и участникам войн. Лиц. № 43-01-000217 от 11.05.06 г.», размещенную ООО «Издательский дом «Вятский Наблюдатель» в газете «Вятский наблюдатель» от 06.11.2009 № 45 (593) на странице 23, так как она противоречит требованиям ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать ООО «Издательский дом «Вятский наблюдатель», нарушившим ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе».

3. Предписание об устранении нарушения рекламного законодательства не выдавать.

4. Передать материалы дела ведущему специалисту-эксперту отдела финансовых рынков для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3 КоАП РФ, в отношении ООО «Издательский дом «Вятский наблюдатель».

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в трехмесячный срок.

Решение изготовлено в окончательной форме 14.12.2009 года.

Председатель Комиссии

<.....>

Члены Комиссии

<.....>