

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания
по делу № АПЗ-14/14 об административном правонарушении

Резолютивная часть постановления объявлена 8 апреля 2014 года.

Постановление изготовлено в полном объеме 10 апреля 2014 года.

г. Тамбов

Врио руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области Мазаева С.В., рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № АПЗ-14/14, возбужденного в отношении ООО «Трест столовых и кафе» (ИНН 6831021135, адрес: г. Тамбов, ул. К. Маркса, д. 146) по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее — КоАП РФ), в присутствии представителя ООО «Трест

столовых и кафе» <...> (доверенность от 17.03.2014), которой разъяснены права, предусмотренные статьей 25.1 КоАП РФ,

У С Т А Н О В И Л А:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области в ходе мониторинга средств наружной рекламы на соответствие требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе установлено, что в декабре 2013 года у входа в ресторан «Beer Haus», расположенный по адресу: г. Тамбов, ул. К. Маркса, д. 146, размещалась рекламная конструкция следующего визуально-графического содержания: «Beer Haus» интеллигентный пивной ресторан. При заказе одного литра пива «КРУШОВИЦЕ» или «ЧЕРНОВАР» вы получаете приз*. Сроки проведения акции с 22 ноября по 22 декабря 2013 года». *Подробности у администрации ресторана. Чрезмерное употребление алкоголя может навредить здоровью» с изображением кружки с логотипом «KRUSOVICE», наполненной пенным напитком.

Согласно пункту 1 статьи 3 Закона «О рекламе» реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 7 статьи 2 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива, относятся к алкогольной продукции.

Вышеуказанные изображения и надписи на рекламной конструкции направлены на привлечение внимания к объекту рекламирования, формируют и поддерживают интерес потребителей к пиву, следовательно, являются рекламой алкогольной продукции.

В соответствии с пунктом 5 части 2 статьи 21 Закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

Поскольку вышеуказанная реклама алкогольной продукции распространялась на рекламной конструкции, смонтированной на внешней стене здания ресторана «Beer Haus» по адресу: г. Тамбов, ул. К. Маркса, д. 146, данная реклама распространялась в нарушение пункта 5 части 2 статьи 21 Закона «О рекламе».

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе» ненадлежащая реклама — реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации. Следовательно, указанная реклама в соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе» является ненадлежащей.

В соответствии со статьей 38 Закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 21 Закона «О рекламе» несет рекламодатель.

Хозяйствующим субъектом, осуществляющим предпринимательскую деятельность по адресу: г. Тамбов, ул. К. Маркса, д. 146 (ресторан «Beer Хаус») является ООО «Трест столовых и кафе».

Письмом от 06.02.2014 управляющий ресторана «Beer Хаус» сообщил, что рассматриваемая рекламная конструкция была изготовлена и размещена силами и средствами общества, без привлечения третьих лиц и размещалась в период с 22.11.2013 по 22.12.2013.

Таким образом, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Трест столовых и кафе».

В соответствии с частью 4 статьи 38 Закона «О рекламе» нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно части 1 статьи 14.3 КоАП РФ, нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 4 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 КоАП РФ, - влечет наложение административного штрафа на юридических лиц в размере от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Таким образом, ООО «Трест столовых и кафе», распространив вышеуказанную рекламу, совершило административное правонарушение, предусмотренное частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Уведомлением (исх. от 17.02.2014 № 58-3-06/502) законный представитель ООО «Трест столовых и кафе» вызван на составление и подписание протокола об административном правонарушении на 17 марта 2014 года в 11 часов.

17.03.2014 на составлении и подписании протокола об административном правонарушении в отношении ООО «Трест столовых и кафе» присутствовал представитель ООО «Трест столовых и кафе» <...> (доверенность от 17.03.2014).

Определением от 18.03.2014 (исх. от 19.03.2014 № 58-3-06/1030) рассмотрение дела №АПЗ-14/14 об административном правонарушении назначено на 08.04.2014.

На рассмотрении дела присутствовал представитель ООО «Трест столовых и кафе» <...> (доверенность от 17.03.2014), которая заявила, что ООО «Трест столовых и кафе» признает правонарушение.

Каких-либо обстоятельств, препятствующих выполнению ООО «Трест столовых и кафе» требований по соблюдению рекламного законодательства, не установлено.

В соответствии с частью 2 статьи 2.1 КоАП РФ юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за

нарушение которых КоАП РФ или законами субъекта РФ предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

ООО «Трест столовых и кафе» имело возможность для соблюдения требований рекламного законодательства, но им не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению. Следовательно, ООО «Трест столовых и кафе» является виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Дело об административном правонарушении № АПЗ-14/14, в соответствии с частью 3 статьи 4.1 КоАП РФ, рассматривалось с учётом характера совершенного ООО «Трест столовых и кафе» административного правонарушения, обстоятельств, смягчающих и отягчающих административную ответственность.

Обстоятельств, исключающих производство по делу, отягчающих административную ответственность, не установлено.

Доказательства малозначительности совершенного правонарушения не представлены и при рассмотрении дела не установлены.

Установлено смягчающее обстоятельство - оказание лицом, совершившим административное правонарушение, содействия органу, уполномоченному осуществлять производство по делу об административном правонарушении, в установлении обстоятельств, подлежащих установлению по делу об административном правонарушении;

На основании изложенного, руководствуясь статьями 2.10, 23.48, частью 1 статьи 29.9, а также статьёй 29.10 КоАП РФ,

П О С Т А Н О В И Л А:

Признать ООО «Трест столовых и кафе» (ИНН 6831021135, адрес: г. Тамбов, ул. К. Маркса, д. 146) виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ - нарушение пункта 5 части 2 статьи 21 Закона «О рекламе», и назначить наказание в виде наложения административного штрафа в размере 100 000 (ста тысяч) рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ, административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьёй 31.5 КоАП РФ.

Реквизиты счета для перечисления суммы штрафа, взыскиваемой за нарушение Закона «О рекламе»:

Получатель: УФК по Тамбовской области (Управление Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области),

ИНН 6831001163 КПП 682901001

Банк получателя: ГРКЦ ГУ Банка России по Тамбовской области,

БИК 046850001

Сч. № 40101810000000010005

ОКТМО 68701000001

Код бюджетной классификации: 161 1 16 26000 01 6000 140

Назначение платежа – Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе.

Внимание!

Код дохода бюджетной классификации и ОКТМО 68701000001 указывать обязательно.

Предлагаем в 60-дневный срок представить в Тамбовское УФАС России документы, свидетельствующие об уплате штрафа.

Согласно части 5 статьи 32.2 КоАП РФ при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, по истечении срока, указанного в [части 1](#) статьи 32.2 КоАП РФ, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, направляют в течение трех суток постановление о наложении административного штрафа с отметкой о его неуплате судебному приставу-исполнителю для исполнения в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо федерального органа исполнительной власти, структурного подразделения или территориального органа, а также иного государственного органа, уполномоченного осуществлять производство по делам об административных правонарушениях (за исключением судебного пристава-исполнителя), составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном [частью 1 статьи 20.25](#) КоАП РФ, в отношении лица, не уплатившего административный штраф.

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ, неуплата административного штрафа в срок, предусмотренный КоАП РФ, влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, но не менее одной тысячи рублей либо административный арест на срок до пятнадцати суток, либо обязательные работы на срок до пятидесяти часов.

Согласно части 1 и части 3 статьи 30.1 и части 1 статьи 30.3 КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в арбитражный суд в течение 10 суток со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ, постановление по делу об

административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Заместитель руководителя
Мазаева

С.В.