

УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ

ПО ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

625048, г. Тюмень, ул. Холодильная, 58а тел. 50-31-55

РЕШЕНИЕ

по делу №072/05/8-36/2020

25.09.2020 г. г. Тюмень

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тюменской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии: <...>
- заместитель руководителя
управления;
<...>
Члены Комиссии:
- заместитель начальника ОКСЗ;
- главный специалист-эксперт ОКСЗ,
<...>

рассмотрев дело № 072/05/8-36/2020, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы товаров при дистанционном способе их продажи без указания сведений о продавце такого товара,

в отсутствии:

- представителя ООО «ДубльГис-Тюмень» – уведомлено надлежащим образом почтовое уведомление № 80092851685396, ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие представителя ООО «ДубльГис-Тюмень» (вх.№9643 от 23.09.2020г.),
- ИП <...> - уведомлена надлежащим образом (письменные пояснения вх.№9636 от 23.09.2020, ходатайство о рассмотрении дела в ее отсутствие вх.№9638 от 23.09.2020г.),

УСТАНОВИЛА:

Тюменским УФАС России в соответствии со статьей 33 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 №38-ФЗ (далее - Закон о рекламе), в рамках реализации полномочий антимонопольного органа по государственному надзору за соблюдением законодательства РФ о рекламе, был выявлен факт распространения рекламы на Интернет-сайте «Дубль ГИС Тюмень» по адресу: <https://2gis.ru/tyumen>. следующего содержания: «СМАК пиццерия. На доставку акция!*. Пицца 30 см в подарок. Жми и узнай больше - реклама. Ниже расположен прямоугольник с надписью «Сделать заказ» с изображением телефонной трубки, предполагающий активный переход к заказу. Далее размещена информация:

Заречный проезд, 41 4 филиала Подробности по т.8 (3452) 34-54-34».

Согласно статье 3 Закона о рекламе, реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объектам рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке, объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот; ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Таким образом, вышеуказанная информация, является рекламой, где объектом рекламирования выступает пиццерия «Смак», а также услуги по продаже и доставке готовых блюд. Рассматриваемая информация сопровождается сообщением о том, что это реклама.

При переходе на данную рекламу, помимо выше указанной информации ниже размещена информация следующего содержания: «На доставку акция*. При заказе от 1700 руб. пицца 30 см в подарок!». Имеется возможность развернуть данную информацию кликнув на галочку в конце текста.

«У нас большая и вкусная пицца.

34 вида на любой вкус.

Цены на самые популярные, диаметр — 40 см:

- «Салями» с овощами — 400 р. (1000 г);
- «Прощутто» с ветчиной, беконом, курицей и охотничьими колбасками — 440 р. (1050 г);
- «Классическая» с фаршем — 440 р. (1100 г);
- «Домашняя» с вареной колбасой — 360 р. (1100 г);
- «Буффало» с курицей и овощами — 496 р. (1000 г);
- «Маргарита» с помидорами, базиликом, чесноком, сыром — 374 р. (1000 г);
- «Джувьета» с курицей копченой, грибами, сливочным соусом, 2 сырами — 600 р. (1400 г);
- «Мясковф» с салями, беконом, охотничьими колбасками — 560 р. (1400 г).

Можно заказать пиццу 30 см, уточняйте цены по телефону!

Следим за свежестью продуктов и не жалеем начинки, поэтому оправдываем ваше доверие уже 15 лет.

Всего 4 филиала. Выберите ближайший и звоните, чтобы заказать самовывоз или доставку.

*Подробности по т. 8 (3452) 34-54-34» .

Осматриваемый сайт имеет вкладки: «Контакты», «Инфо», «Отзывы». При нажатии на вкладки осуществляется переход в соответствующую часть.

Осмотром установлено, что в рекламе размещена информация о том, что пиццерия «Смак» осуществляет дистанционный способ продажи.

Согласно ст.8 Закона о рекламе, в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Определением от 28.05.2020г. № 072/05/8-36/2020 возбуждено дело по признакам нарушения ст. 8 Закона о рекламе в отношении ООО «ДубльГис-Тюмень».

ООО «ДубльГИС – Тюмень» представлены документы, согласно которым лицом, определившим объект рекламирования, является ИП <...> (ИНН 720300687731, ОГРНИП 305720306800167, почтовый адрес: 625048, г.Тюмень, ул. <...>).

Определением от 23.06.2020г. рассмотрение дела №072/05\8-36/2020 было отложено в связи с необходимостью привлечения к рассмотрению дела в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ИП <...>

К рассмотрению дела ООО «ДубльГис-Тюмень» представлены пояснения (вх. №8708 от 27.08.2020г.), согласно которым при заключении Бланка-заказа №БЗ_13-13-1453612 от 17.04.2020, ООО «ДубльГис-Тюмень» как рекламодатель приняло меры для соблюдения требований действующего законодательства, а именно: запросило у Заказчика (ИП <...>) подтверждение добросовестности и достоверности рекламных материалов. В ответ Заказчиком было предоставлено Гарантийное письмо о том, что представленные Заказчиком материалы полностью соответствуют законодательству РФ. По мнению Общества, в содержании рекламы есть номер телефона, по которому можно обратиться для получения всех подробностей. Кроме того, 10.06.2020г. спорный рекламный материал был приведен в соответствие с действующим законодательством и дополнен сведениями о лице, оказывающем услугу.

ИП <...> представлены письменные пояснения, согласно которым макет рекламы был изготовлен сотрудниками ООО «ДубльГис-Тюмень» и согласован с ИП <...>, которая требования ст.8 Закона о рекламе не знала и понадеялась на исполнителя – ООО «ДубльГис-Тюмень», как на профессионального участника договорных отношений.

Изучив письменные доказательства по делу, Комиссия пришла к следующим выводам.

Согласно статье 3 Закона о рекламе, рекламой является информация,

распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; *объект рекламирования* - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот; *ненадлежащая реклама* - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Независимо от формы или используемого средства распространения, реклама должна быть распознаваема без специальных знаний или без применения технических средств непосредственно в момент ее представления именно как реклама.

Таким образом, признаком любой рекламы является ее способность стимулировать интерес к объекту для продвижения его на рынке, сформировать к нему положительное отношение и закрепить его образ в памяти потребителя.

Таким образом, вышеуказанная информация, является рекламой, где объектом рекламирования выступает пиццерия «Смак», а также услуги по продаже и доставке готовых блюд. Рассматриваемая информация сопровождается сообщением о том, что это реклама.

Как следует из части 1 статьи 5 Закона о рекламе, реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются. Реклама является средством продвижения товаров, работ и услуг, а также самого изготовителя или продавца рекламируемого товара на определенном рынке. Вместе с тем способ, форма и средства распространения соответствующей информации имеет существенное значение. Ненадлежащей рекламой согласно подпункту 4 статьи 3 Закона о рекламе является реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии со статьей 8 Закона о рекламе в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Определение дистанционного способа продажи товара содержится в пункте 2 статьи 497 ГК РФ, в соответствии с которым, договор розничной купли-продажи может быть заключен на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара посредством каталогов, проспектов, буклетов, фотоснимков, средств связи (телевизионной, почтовой, радиосвязи и других) или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора

(дистанционный способ продажи товара).

Порядок продажи товаров дистанционным способом регулируется Правилами продажи товаров дистанционным способом, утвержденными Постановлением Правительства Российской Федерации от 27.09.2007 N 612 (далее - Правила).

Согласно Правилам, продажа товаров дистанционным способом - продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или с использованием сетей почтовой связи, сетей электросвязи, в том числе информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", а также сетей связи для трансляции телеканалов и (или) радиоканалов, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

В силу пункта 8 Правил продавец должен до заключения договора розничной купли-продажи (далее - договор) предоставить покупателю информацию об основных потребительских свойствах товара и адресе (месте нахождения) продавца, о месте изготовления товара, полном фирменном наименовании (наименовании) продавца, о цене и об условиях приобретения товара, о его доставке, сроке службы, сроке годности и гарантийном сроке, о порядке оплаты товара, а также о сроке, в течение которого действует предложение о заключении договора.

Согласно пункту 20 Правил, договор считается заключенным с момента выдачи продавцом покупателю кассового или товарного чека либо иного документа, подтверждающего оплату товара, или с момента получения продавцом сообщения о намерении покупателя приобрести товар.

На основании изложенного, в данном случае у потребителя отсутствует прямой, непосредственный, контакт с товаром либо его образцом до заключения договора, ознакомление товара происходит посредством изучения каталога, буклета, проспекта, фотоснимков, средств связи, в том числе на Интернет-сайте, указанном в рекламе. Указанное свидетельствует о том, что при заказе товара с доставкой у покупателя отсутствует возможность непосредственного ознакомления с товаром либо образцом товара при заключении договора купли-продажи.

Таким образом, рассматриваемая рекламная информация о доставке пиццы подпадает под понятие дистанционного способа продажи товаров.

Таким образом, в рассматриваемой рекламе нарушены требования статьи 8 Закона о рекламе, поскольку информация о продавце, осуществляющем продажу и доставку готовых блюд, отсутствует.

В соответствии с частью 4 статьи 38 Закона «О рекламе», нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства РФ о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством РФ об административных правонарушениях.

В соответствии со статьей 38 Закона ответственность за нарушение требований, установленных статьей 8 Закона о рекламе, несет как рекламодаделец -

изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, так и рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

На основании изложенного, Комиссией установлен факт нарушения статьи 8 Закона о рекламе, выразившийся в ненадлежащем размещении рекламы продажи товаров дистанционным способом.

Как установлено материалами дела (бланк заказа №БЗ_13-13-1453612 от 17.04.2020г.), рекламодателем вышеуказанной рекламы является ИП <...> (<...>г.р., место рождения: <...>, ОГРН 305720306800167, ИНН 720300687731, адрес регистрации: 625023, г.Тюмень, <...>) как лицо, определившее объект рекламирования, содержание рекламы, рекламодателем является ООО «ДубльГис-Тюмень» (адрес местонахождения: 625048, г.Тюмень, ул.Максима Горького, д.76, оф.330, ОГРН 1067203328510, ИНН:7203179370, КПП 720301001, дата регистрации 21.07.2006).

Согласно пункту 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Вместе с тем, согласно пояснениям ООО «Дубль-Гис-Тюмень», 10.06.2020 рекламный материал был заменен на соответствующий требованиям ст.8 Закона о рекламе, что подтверждается скрин-шотом страницы.

На основании изложенного, Комиссия приходит к выводу об отсутствии необходимости в выдаче предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу продажи товаров дистанционным способом следующего содержания: «СМАК пиццерия. На доставку акция!*. Пицца 30 см в подарок. Жми и узнай больше - реклама», размещавшуюся на Интернет-сайте «Дубль ГИС Тюмень» по адресу: <https://2gis.ru/tyumen>, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования статьи 8 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе не выдавать, в связи с отсутствием основания.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тюменского

УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме _____ года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель комиссии <...>

<...>

Члены комиссии

<...>